

достигать запланированных значений по основным социально-экономическим показателям;

- разрабатываются комплексные стратегии развития каждого региона с учетом «зоны активности» (например, «активизация развития», «стимулирование саморазвития», «поддержка»);
- для регионов, городов каждой «зоны активности» с учетом разработанной стратегии определяется степень прямого участия государства и механизм рассредоточения финансовых потоков, поступающих из централизованного фонда в виде адресной помощи государства;
- отслеживание динамики по основным группам социально-экономических показателей с целью осуществления текущего контроля адекватности разработанных стратегий, внесение корректив; поэтапное снижение уровня участия государства, начиная с зон «активность» которых приближена к регионам со среднереспубликанскими значениями уровня жизни.

Таким образом, с позиций системного подхода в совокупности с целевой установкой государства по формированию социально ориентированной рыночной экономики, сбалансированность развития регионов Республики Беларусь является необходимым условием ее устойчивого социально-экономического развития в перспективе. Дать же качественную оценку этой сбалансированности, на наш взгляд, может важнейший социально-экономический показатель — уровень жизни, отсутствие дифференциации значений которого среди населения различных регионов страны либо отдельно взятых городов и будет являться наиболее объективным индикатором эффективности региональной политики государства, направленной на выявление, формирование и максимально полное использование экономического потенциала каждого территориального субъекта.

Литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь. Редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. — Минск : Юнипак. — 200 с.
2. Козловская, Л.В. Географический аспект в прогнозах и программах социально-экономического развития Беларуси: новые тенденции и подходы / Л.В. Козловская // Вестник БГУ. — Сер. 2. — 2010. — № 1. — С. 60—64.

Инновационный потенциал промышленных предприятий

С.А. Харитонович,

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь,
sak78@rambler.ru*

Проблема конкурентоспособности промышленных предприятий Республики Беларусь не теряет своей актуальности на протяжении долгого периода времени, т.к. именно отрасль промышленности составляет основу национальной экономики. Однако несмотря на данный факт проблема конкурентоспособности промышленности недостаточно исследована.

Особую актуальность данная проблема получила в связи с ростом цен на энергоносители и ухудшением ситуации во внешней торговле Беларуси [2, с. 78].

Многие отечественные экономисты, изучающие проблему конкурентоспособности страны в целом и промышленности в частности (А. Гламбоцкая, Д. Крук, Е. Ракова, А. Скриба, И. Точицкая, Г. Шиманович), пришли к выводу, что конкурентоспособность промышленности значительно возросла в 1998—2009 гг., а в 2010—2013 гг. динамика нестабильна, если оценивать ее через рост производительности. Однако другие критерии оценки конкурентоспособности, в особенности изменения на внешних рынках, говорят о ее снижении.

Термин «конкурентоспособность» широко используется в экономике в отношении как товара или предприятия, так и отрасли или даже государства. При этом не существует четкого определения того, что понимается под конкурентоспособностью, а в отношении конкурентоспособности страны существуют сомнения в целесообразности применения данного термина в принципе (Krugman (1996)) [1, с. 12].

Если рассматривать конкурентоспособность в рамках отрасли промышленности, то можно заключить, что одним из ключевых факторов является уровень используемых инноваций при организации производственного процесса.

Основной проблемой проводимых исследований конкурентоспособности в Республике Беларусь, как и в других странах, является недостаток информации. Кроме того, они носят разовый характер и проводятся разными организациями (Всемирный банк, Национальный банк Республики Беларусь, государственное научное учреждение «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь») по различным методикам [2, с. 81].

В Республике Беларусь регулярные исследования экономической активности в промышленности проводятся Научно-исследовательским экономическим институтом Министерства экономики Республики Беларусь с 1994 г. [2, с. 83].

Результаты проведенного в 2013 г. опроса показали, что продукция белорусской промышленности представлена на всех без исключения рынках: внутреннем, российском и других стран СНГ, развитых и развивающихся (Китай, Ближний Восток, Азия, Африка, Латинская и Южная Америка) рынках. Однако степень присутствия предприятий республики на данных рынках и их значимость для отечественных предприятий различна.

На то, что внутренний рынок является для них основным, указали 73 % опрошенных руководителей предприятий Беларуси. Они реализуют на нем более половины своей продукции. Свыше 20 % белорусских предприятий оценивают национальный рынок как значимый (доля сбыта менее 50 %) [2, с. 83].

В перспективе предусматривается обеспечить население страны высококачественными товарами в широком ассортименте, по доступным ценам, восстановить доверие покупателей к товарам отечественного производства [3, с. 24].

Промышленность Республики Беларусь имеет высокую экспортоориентированность. Ставится задача уменьшить зависимость от импортных поставок сырья и материалов за счет увеличения производства в республике продукции промышленности, создания новых видов продукции и комплектующих.

В этой связи [3, с. 25–26]:

1. намечено внедрить технологии производства на основе научных и инновационных разработок;
2. обновление технической базы производства в промышленности предусматривается вести на основе новых технологий и технологических решений, главным образом за счет собственных средств предприятий.

Таким образом, промышленность Республики Беларусь имеет высокий потенциал развития. В современном мире потенциал промышленности обуславливается используемыми инновациями.

Существуют три основные составляющие для успешного шествия инноваций: инвенции — наличие идей, разработок; инвестиции — материальные средства для их воплощения в жизнь; интеграция науки, образования и производства [4, с. 36].

У Беларуси имеется огромный инженерный потенциал на крупных предприятиях, значительные возможности в области научных исследований и разработок, а также квалифицированная рабочая сила. В республике есть неплохая база для осуществления инновационной политики. Однако воплощение научных знаний в новые коммерческие продукты и процессы, а также в соответствующие экономические результаты испытывает определенные затруднения. Это связано с тем, что в основном научная деятельность сконцентрирована в исследовательских организациях и оторвана от реальных запросов производственного сектора экономики. Такая ситуация не способствует инновационному развитию на уровне предприятий. К сожалению, проблема успешной интеграции науки, образования и промышленности не до конца решена в большинстве стран. В Беларуси в этом объединительном движении ключевую роль могли бы сыграть новые высокотехнологичные фирмы, основной компетенцией которых является перевод результатов научных исследований и разработок в сферу бизнеса и увеличение тем самым производительности компании, ее экономического роста. Это на сегодняшний день наиболее гибкие структуры, способные связать науку и промышленность, обеспечить возможности для предпринимательской инициативы, имеющейся в научной и образовательной среде. Для появления таких фирм и интеграции их в экономику в Беларуси есть все задатки [4, с. 42–43].

Таким образом, конкурентоспособность промышленности Республики Беларусь прямо зависит от используемых инноваций. При этом основными факторами, оказывающими наибольшее влияние, являются:

1. используемые в промышленности оборудование и материалы;

2. научно-технический уровень продукции;
3. уровень квалификации персонала отрасли;
4. уровень финансирования использования инноваций.

Проблема взаимосвязи конкурентоспособности промышленности и инноваций вызывает постоянный интерес у современных ученых и экономистов. Именно поэтому данная проблема систематически изучается, анализируются современные черты вопроса, выявляются новые факторы влияния на показатели конкурентоспособности и инноваций.

Литература

1. Пелипась, И. Национальная конкурентоспособность Беларуси: Отвечая на современные вызовы / И. Пелипась; под ред. И. Пелипася. — Минск : Белпринт, 2010. — 200 с.
2. Ковалева, Т. Конкурентоспособность предприятий Беларуси и России: сравнительный анализ / Т. Ковалева, Л. Хмурович // Журнал международного права и международных отношений. — № 3. — 2008. — С. 78—84.
3. Третьяк, Т.В. Анализ состояния легкой промышленности Республики Беларусь и направления ее развития / Т.В. Третьяк // Sci-article. Раздел «Экономика». — № 3 (ноябрь). — 2013. — С. 23—38.
4. Емельянович, И. Европейские оценки «за инновационность» Беларуси / И. Емельянович // Наука и инновации. — 2012. — № 5 (99). — С. 34—49.

Инновационное развитие Республики Беларусь: ключевые проблемы и основные направления активизации

Я.П. Хило,

Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого,
yanina_khilo@mail.ru

В сложившихся условиях внешнего окружения значительно повышается роль государственных научно-технической, инновационной и образовательной политик, формирующих необходимые условия для ускорения инновационного развития и сокращения технологического отставания от наиболее развитых стран и, как следствие, изменение позиционирования Республики Беларусь на мировом рынке.

Говоря о трансформационных процессах в белорусской экономике, важно особое внимание уделить тем направлениям, которые обеспечивают ее устойчивое инновационное развитие в долгосрочной перспективе.

Несмотря на достигнутые очевидные успехи в развитии системы исследований и разработок, необходимо преодолеть наметившиеся в последние годы тенденции к преимущественно эволюционному развитию национальной инновационной системы Беларуси. Для «подстегивания» процессов инновационной трансформации важно создать четкие, прозрачные рамочные условия для их развития, включая подготовку пакета документов в развитие Закона о государственной инновационной политике. Для этого важно выйти на новый уровень деятельности системы продвижения результатов НИОКР из науки в производство, сформировав полноценную сеть субъектов инновационной инфраструктуры.

В качестве основных направлений, обеспечивающих интенсификацию инновационного развития Республики Беларусь, можно выделить следующие [1].

1. Для роста наукоемкости — увеличить исследовательскую составляющую в расходовании средств инновационных фондов, а также использовать механизмы государственно-частного партнерства в инновационной сфере, в том числе посредством создания смешанных инновационно активных организаций с участием государства (вклад — предоставление прав на принадлежащие государству объекты интеллектуальной собственности) и бизнеса (вклад — материально-техническое обеспечение, ресурсы на коммерциализацию ОИС, проведение новых исследований).

В целом концентрацию имеющихся ресурсов целесообразно осуществлять по следующим направлениям:

- бюджетных средств — на прорывных научных исследованиях, формирующих перспективную специализацию Беларуси;