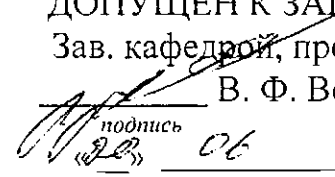


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой, профессор
В. Ф. Володько

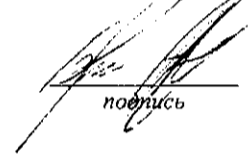

подпись
«20» 06 2019 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ СБЫТА
ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «СМОРГОНСКИЙ
АГРЕГАТНЫЙ ЗАВОД»)

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)
Специализация 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент 30801214
группы


подпись

Бондаренко А.В.

Руководитель
(ст. преподаватель)


подпись

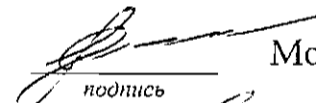
Семашко Ю.В.

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(ст. преподаватель)


подпись

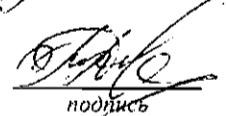
Семашко Ю.В.

по технологической части
(ст. преподаватель)


подпись

Морозов В.Ф.

Ответственный за нормоконтроль
(ст. преподаватель)


подпись

Данильченко Т.В.

Объем работы:
дипломная работа – 94 страниц;
графическая часть – 10 листов А4;
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 94 стр., 19 рисунков и схем, 29 таблиц,
35 использованных источника

СБЫТ, СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАНАЛЫ СБЫТА, СЕЛЬХОЗ-
ХОЗЯЙСТВЕННОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ, ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕ-
СКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ОБЪЕМ ПРОДАЖ, ВНЕШНИЙ
РЫНОК, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

Объектом исследования является ОАО «Сморгонский агрегатный завод».

Цель дипломного проекта – оценка сбытовой и финансово-экономической деятельности предприятия, а также пути ее развития.

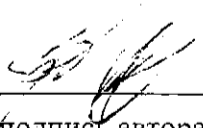
В проекте рассмотрены теоретические основы сбытовой деятельности предприятия, проведен анализ финансово-экономической деятельности предприятия, проведен анализ отдела сбыта и сбытовой деятельности предприятия, дано обоснование новой должности менеджера.

На основе анализа предложены пути совершенствования сбытовой деятельности. Выполнен расчет экономического эффекта от предложенных мероприятий по совершенствованию сбытовой деятельности.

Элементом новизны полученных результатов является то, что внедрение предложенных в ней мероприятий даст положительный эффект, повысит уровень прибыли предприятия, его конкурентоспособность и будет способствовать расширению его рыночной доли.

Область возможного практического применения результатов – ОАО «САЗ» и другие аналогичные предприятия Республики Беларусь.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агаркова, А.А. Экономическое обоснование эффективности рекламной кампании / Бизнес Информ № 10 / 2014 - с.1-3.
 2. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – Минск: БГЭУ, 2015. – 538 с.
 3. Баркан, Д.И. Управление сбытом: учебник / Д. И. Баркан. – Санкт-Петербург: Изд-во С-Петерб. ун-та, 2013. – 344 с.
 4. Барамыко, Л.В. Методические подходы к формированию и оценке эффективности товарной политики предприятия / Управление экономическими системами: электронный научный журнал № 48 (12) / 2014 - С.1-33.
 5. Белобородова, А.Л., Шарафутдинова, Н.С. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности /А.Л. Белобородова, Н.С. Шарафутдинова – Казань: 2018. - 233с.
 6. Брюханов, В.В. Взаимосвязь маркетинга и управления проектами / Актуальные проблемы авиации и космонавтики № 7 / 2013 - С.1-2
 7. Дамшевич, Д.А. Бухгалтерский баланс предприятия ОАО «САЗ»
 8. Дурович, А.П. Маркетинг: учебное пособие. – Минск: Международный университет «МИТСО», 2015. – 344 с.
 9. Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия: учебник / Т.А. Ивашенцева. – М.: Кнорус, 2016. – 284 с.
 10. Ключкова, Э.Н. Экономика предприятия: учебник / Э.Н. Ключкова. – М.: Юрайт, 2014. – 447 с.
 11. Кнышова, Е.Н. Менеджмент: учебное пособие / Е.Н. Кнышова. – М.: Инфра-М, 2015. – 302 с.
 12. Колышкин, А.В. Экономика предприятия: учебник и практикум / А.В. Колышкин [и др.]. – М.: Юрайт, 2018. – 497 с.
 13. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.И. Аверина [и др.]. – М.: Кнорус, 2016. – 427 с.
 14. Котлер, Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. / Ф. Котлер; общ. ред. Е.М. Пеньковой. – М.: Прогресс, 2016. - 565 с.
 15. Лобан, Л.А. Экономика предприятия: учебный комплекс / Лобан Л.А., Пыко В.Т. – Минск: Мисанта, 2015. – 264 с.
 16. Логистика: учеб. пособие / П.А. Дроздов. – Минск: Вышэйшая школа, 2015.- 357 с.
 17. Лысакова И. Управление каналами сбыта товаров промышленного назначения. // Маркетинг. - 2014. – № 2. – с. 144.
-

18. Маслова, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Маслова. – М.: Дашков и К, 2015. – 332 с.
19. Маркетинг в туризме: учебное пособие с грифом УМО учебных заведений Российской Федерации по образованию в области сервиса и туризма. – М.: НИЦ «ИНФРА-М», 2016. – 316 с.
20. Маркетинг и ценообразование: учеб.-методический комплекс для студентов экономических специальностей. В 2 ч. Ч. 2 / Т. Н. Середа. – Новополюк: ПГУ, 2014. – 248 с.
21. Маслова, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Маслова. – М.: Дашков и К, 2015. – 332 с.
22. Менеджмент: учебник / Ю.П. Алексеев [и др.]; под общей ред. А.Л. Гапоненко. – М.: Юрайт, 2014. – 396 с.
23. Менеджмент: учебник / Е.В. Песоцкая [и др.]; под ред. А.Н. Петрова. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2014. – 645 с.
24. Миляева, Л.Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: практикоориентированный подход: учебное пособие / Л.Г. Миляева. – М.: Кнорус, 2016. – 190 с.
25. Михалева, Е.П. Менеджмент: учебное пособие / Е.П. Михалева. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2014. – 190 с.
26. Мормуль, Н.Ф. Экономика предприятия: теория и практика: учебное пособие / Н.Ф. Мормуль. – М.: Омега-Л, 2014. – 179 с.
27. Нечитайло, А.И. Экономика предприятия: учебник / А.И. Нечитайло. – РнД: Феникс, 2016. – 414 с.
28. Постановление Совета Министров Республики Беларусь №667 от 23.07.2012 «О некоторых вопросах работы с обращениями граждан и юридических лиц»
29. Сербова, Е.С. Современная модель системы стимулирования сбыта продукции предприятия / Социально-экономические явления и процессы № 5 (051) / 2016 - С.1-5
30. Шевцова, Т.М. Бизнес-план предприятия ОАО «Сморгонский агрегатный завод» за 2018 г. / Т.М., Шунько А.М., Жук Е.А.
31. Шилько, И.С. Совершенствование управления системой сбыта продукции предприятия на основе взаимодействия маркетинга и логистики / Перспективы науки и образования № 2 / 2015 - С.1-8
32. Файоль А., Тейлор Ф., Форд Г. и др. Из истории развития менеджмента. - М., 2018
33. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник / Л.А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2015. – 435 с.

34. Щур, Д.Л. Основы торговли: учебник / Щур Д.Л., Труханович Л.В. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2017. – 800 с.
35. Экономическая наука и практика: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). — Чита: Молодой ученый, 2018. — iv, 58 с.