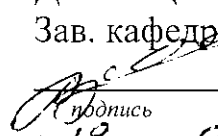


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой, профессор

В.Ф.Володько


подпись
« 19 » 06 2019 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ
НЕДВИЖИМОСТИ

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация 1-26 02 02-04 Менеджмент (недвижимости)

Студент 10801115
группы


подпись

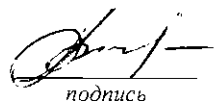
А.Г. Белая

Руководитель
(доцент)


подпись

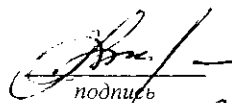
О.М. Володько

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(доцент)


подпись

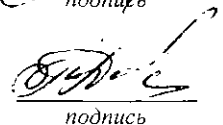
О.М. Володько

по технологической части
(доцент)


подпись

О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль
(ст. преподаватель)


подпись

Т.В. Данильченко

Объем работы:
дипломная работа – 84 страницы;
графическая часть – 8 листов А4;
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 84 стр., 16 рисунков и схем, 13 таблиц,
28 использованных источников

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ, PR (PUBLIC RELATIONS), РЕКЛАМА, КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИЙ

Цель дипломной работы – изучение основных аспектов маркетинга недвижимости и разработка предложений по улучшению деятельности УП «Квадратный метр».

Объект дипломного исследования – агентство недвижимости УП «Квадратный метр».


Задачи дипломного исследования:

- 1) расширение, систематизация, углубление и закрепление знаний современной теории и передовой практики маркетинга на рынке недвижимости;
- 2) развитие навыков практического применения полученных знаний в решении конкретных задач;
- 3) применение методики анализа для решения определенной проблемы;
- 4) выявление проблем и обоснование предложений по совершенствованию работы УП «Квадратный метр».

При проведении исследования использовались матричные методы оценки конкурентоспособности, также был применен комплексный подход к определению позиции данного предприятия на сегменте рынка.

Элементом новизны полученных результатов является предложение внедрить на предприятии CRM-систему, которая позволяет намного эффективнее работать, получать быстрее результаты. Проведение крупной рекламной кампании, введение нового вида услуг, улучшение качества существующих услуг – все это позволит УП «Квадратный метр» укрепить свои позиции на рынке. Область возможного практического применения результатов – агентства недвижимости.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-3 (с изменениями и дополнениями, ред. от 10.02.2014)
2. Адаменкова, С.И. Технико-экономический анализ деятельности предприятия (фирмы): Конспект лекций / С.И. Адаменкова. – Минск: Выш. шк., 2010. – 235 с.
3. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: Новости, 2004. – 256 с.
4. Асаул, А.Н. Рынок недвижимости – новая социально-экономическая реальность / А.Н. Асаул, В.Н. Старинский; под ред. А.Н. Асаул. – Санкт-Петербург: МАИЭС, 2014. – 148 с.
5. Астафьев Л.В. Стратегическое планирование в условиях конкуренции. / Л.В. Астафьев - М.: Кнорус, 2006. – 304 с.
6. Багрин Ю. Интернет как новый маркетинговый канал / Ю. Багрин // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 11. – С.8.
7. Вирин Ф. Ю. Интернет-Маркетинг / Ф.Ю. Вирин– М.: Кнорус, 2012. – 388 с.
8. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология / Е.П. Голубков – М.: Финпресс, 2009. – 167 с.
9. Дурович А.П. Основы маркетинга: учеб. пособие / А.П. Дурович. – 2-е изд. – М.: Новое знание, 2006. – 512 с.
10. Корнеева И.В. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка / И.В. Корнеева, В.Е. Хруцкий – М.: Финансы и статистика, 2011. – 343с.
11. Нагапетьянц Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Н.А. Нагапетьянц – М.: Вузовский учебник, 2010. – 272 с.
12. Ноздрева Р.Б. Маркетинг. Как побеждать на рынке. / Р.Б. Ноздрева, Л.И. Цыгичко – М.: Финансы и статистика, 2009. – 281 с.
13. Пешкова Е.П. Маркетинговый анализ деятельности фирмы / Е.П. Пешкова – М.: Академия, 2009. – 80 с.
14. Максимов, С.Н. Экономика недвижимости: Учебное пособие/С.Н. Максимов. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский Университет, 2011. – 178 с.
15. Оценка рыночной стоимости недвижимости. Серия «Оценочная деятельность». Учебное и практическое пособие. – М.: Дело, 2010. – 384 с.

16. Рынок недвижимости как составляющая конкурентоспособности экономики: сб. науч. ст. / ГИУСТ БГУ, Каф. управления недвижимостью; редкол.: В. П. Киреенко (отв. ред.) [и др.]. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2016. – 97 с.
17. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 5-е изд. / Г.В. Савицкая. – Минск: Нов. знание, 2011. – 688 с.
18. Синяева И.М. Управление маркетингом / И.М. Синяева – М.: Вузовский учебник, 2009. – 224 с.
19. Устюшенко, Н. А. Рынок недвижимости: этапы развития и настоящее / Н. А. Устюшенко // Экономика, финансы, управление. – 2012. – № 2 (146). – С. 29-41.
20. Феоктистова Е.М. Маркетинг: теория и практика / Е.М. Феоктистова, И.Н. Красюк – М.: В. Школа, 2010. – 324 с.
21. Худокормов А.Г. Академия рынка: маркетинг. / А.Г. Худокормов – М.: Экономика, 2012. – 315 с.
22. Цахаев И.Р. Основы маркетинга / И.Р. Цахаев – М.: Экзамен, 2011. – 389с.
23. Чабанов В.Е. Экономика XXI века, или третий путь развития / В.Е. Чабанов. – СПб., 2014. – 736 с.
24. Чередниченко В.М. Маркетинг в Интернете / В.М. Чередниченко – СПб.: Питер, 2011. – 176 с.
25. Щербакова, Н.А. Экономика недвижимости: Учебное пособие/ Н.А. Щербакова Н.А. – Ростов – н/Д: Феникс, 2015. – 247 с.
26. Агентство недвижимости «Квадратный метр» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.m2.by/>. – Дата доступа: 05.03.2019.
27. Агентство недвижимости «ПАКОДАН» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.pakodan.by/](http://www.pakodan.by/). – Дата доступа: 05.03.2019.
28. Агентство недвижимости «Твоя столица» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// www.t-s.by/>. – Дата доступа: 05.03.2019.