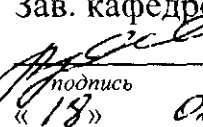


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

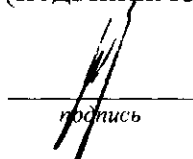
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой, профессор
В.Ф.Володько

«18» 06 2019 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

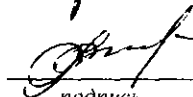
УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)
Специализация 1-26 02 02-04 Менеджмент (недвижимости)


Студент 10801115
группы


подпись А.Н. Лапатина

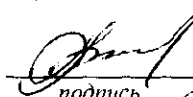
Руководитель


подпись О.М. Володько

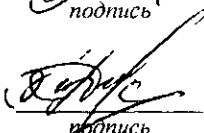
Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(доцент)


подпись О.М. Володько

по технологической части
(доцент)


подпись О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль
(ст.преподаватель)


подпись Т.В. Данильченко

Объем работы:
дипломная работа – 82 страницы;
графическая часть – 8 листов А4;
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 82 стр., 7 рисунков и схем, 24 таблицы,
28 использованных источников

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, SWOT-АНАЛИЗ, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

Целью выпускной квалификационной работы является разработка мероприятия по повышению эффективной деятельности Группы компаний «ТВОЯ СТОЛИЦА».

Объектом исследования дипломного проекта является агентство недвижимости «ТВОЯ СТОЛИЦА».

Задачи дипломной работы:

- 1) изучение теоретических основ рекламной деятельности;
- 2) анализ маркетинговой деятельности предприятия;
- 3) выявление ключевых проблем в рекламной деятельности;
- 4) разработка мероприятия по повышению эффективности рекламной деятельности.
- 5) оценка эффективности предложенных мероприятий.

В процессе исследования использовались количественные и качественные методы исследования рынка и анализа деятельности предприятия, SWOT-анализ, а также методы опроса потребителей.

Элементом новизны полученных результатов является разработка календарного маркетингового плана, рекламной кампании с переориентацией на Интернет-рекламу. В результате внедрения предложенных мероприятий рентабельность повысилась, прибыль начала расти быстрее, чем издержки деятельности. Область возможного практического применения результатов – агентство недвижимости.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адаменкова, С.И. Техничко-экономический анализ деятельности предприятия (фирмы): Конспект лекций / С.И. Адаменкова. – Минск: Выш. шк., 2010. – 235 с.
2. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: Новости, 2004. – 256 с.
3. Асаул, А.Н. Рынок недвижимости – новая социально-экономическая реальность / А.Н. Асаул, В.Н. Старинский; под ред. А.Н. Асаул. – Санкт-Петербург: МАИЭС, 2014. – 148 с.
4. Астафьев Л.В. Стратегическое планирование в условиях конкуренции. / Л.В. Астафьев – М.: Кнорус, 2006. – 304 с.
5. Багрин Ю. Интернет как новый маркетинговый канал / Ю. Багрин // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 11. – С.8.
6. Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – №5 (25). – С. 15 – 20.
7. Бодалев А.А., Деркач А.А., Лаптев Л.Г. Психология массовой коммуникации. Учебник. – М.: Гардарики, 2010. – 252 с.
8. Вирин Ф. Ю. Интернет-Маркетинг / Ф.Ю. Вирин – М.: Кнорус, 2012. – 388 с.
9. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология / Е.П. Голубков – М.: Финпресс, 2009. – 167 с.
10. Дурович А.П. Основы маркетинга: учеб. пособие / А.П. Дурович. – 2-е изд. – М.: Новое знание, 2006. – 512 с.
11. Корнеева И.В. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка / И.В. Корнеева, В.Е. Хруцкий – М.: Финансы и статистика, 2011. – 343с.
12. Корабельников В.М. Формирование стратегии конкуренции Коммерческая деятельность и предпринимательство: Сб. науч. тр. – СПб.: СПбГИЭА, 2012. – С. 28 – 34.
13. Нагапетьянц Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Н.А. Нагапетьянц – М.: Вузовский учебник, 2010. – 272 с.
14. Ноздрева Р.Б. Маркетинг. Как побеждать на рынке. / Р.Б. Ноздрева, Л.И. Цыгичко – М.: Финансы и статистика, 2009. – 281 с.
15. Павлова Н.Н. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности товара Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – №1 (39). – С. 82 – 89.
16. Максимов, С.Н. Экономика недвижимости: Учебное пособие / С.Н. Максимов. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский Университет, 2011. – 178 с.

17. Моисеева Н.Г. Маркетинговая активность как фактор конкурентоспособности фирмы Маркетинг. 2011. – №6. – С. 3 – 22.

18. Рынок недвижимости как составляющая конкурентоспособности экономики: сб. науч. ст. / ГИУСТ БГУ, Каф. управления недвижимости; редкол.: В. П. Киреенко (отв. ред.) [и др.]. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2016. – 97 с.

19. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 5-изд. / Г.В. Савицкая. – Минск: Нов. знание, 2011. – 688 с.

20. Синяева И.М. Управление маркетингом / И.М. Синяева – М.: Вузовский учебник, 2009. – 224 с.

21. Устюшенко, Н. А. Рынок недвижимости: этапы развития и настоящее / Н. А. Устюшенко // Экономика, финансы, управление. – 2012. – № 2 (146). – С. 29 – 41.

22. Федорова Е.А., Левина В.В. Ушакова Н.В., Федорова Т.А. Финансовый менеджмент: учеб пособие. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2009. – 347 с.

23. Феоктистова Е.М. Маркетинг: теория и практика / Е.М. Феоктистова, И.Н. Красюк – М.: В. Школа, 2010. – 324 с.

24. Худокормов А.Г. Академия рынка: маркетинг. / А.Г. Худокормов – М.: Экономика, 2012. – 315 с.

25. Цахаев И.Р. Основы маркетинга / И.Р. Цахаев – М.: Экзамен, 2011. – 389с.

26. Чабанов В.Е. Экономика XXI века, или третий путь развития / В.Е. Чабанов. – СПб., 2014. – 736 с.

27. Чередниченко В.М. Маркетинг в Интернете / В.М. Чередниченко – Спб.: Питер, 2011. – 176 с.

28. Щербакова, Н.А. Экономика недвижимости: Учебное пособие / Н.А. Щербакова Н.А. – Ростов - н/Д: Феникс, 2015. – 247 с.

Агентство недвижимости «Твоя столица» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.t-s.by/](http://www.t-s.by/).