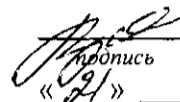


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой профессор

В.Ф.Володько


«21» 06 2019 г.

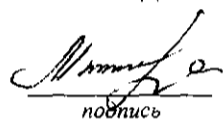
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

«УПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЕМ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ»

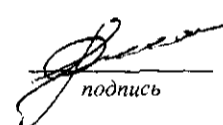
Специальность 1 – 26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности 1 – 26 02 02 - 05 Менеджмент (международный)


Студент Группа 10801215
группы


подпись Азимова М. Б.

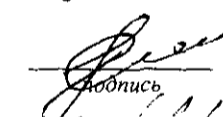
Руководитель
(ст. преподаватель)


подпись Морозов В.Ф.

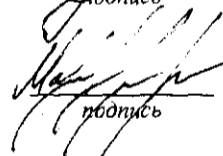
Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(ст. преподаватель)


подпись Морозов В.Ф.

по технологической части
(доцент)


подпись Володько О. М.

Ответственный за нормоконтроль
(преподаватель)


подпись Громова М. А.

Объем работы:

дипломная работа – 104 страниц;

графическая часть – 8 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 104 стр., 4 рисунка, 24 таблиц, 41 использованный источник

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КАЧЕСТВО, УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Объектом исследования является СОАО «Коммунарка».

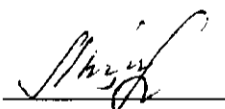
Целью работы является разработка мероприятий в области повышения конкурентоспособности продукции СОАО «Коммунарка».

В процессе работы выполнены следующие исследования (разработки): изучены теоретические основы оценки конкурентоспособности предприятия, проведена комплексная оценка показателей конкурентоспособности продукции СОАО «Коммунарка», определены основные мероприятия в области повышения конкурентоспособности продукции СОАО «Коммунарка».

Элементом научной новизны полученных результатов является предложение мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции СОАО «Коммунарка», которые ранее на предприятии не использовались.

Областью возможного практического применения является деятельность СОАО «Коммунарка».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

 (подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабкина, Т.Н. Экономическая сущность и содержание понятий конкурентоспособности предприятия и его продукции / Т.Н. Бабкина // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. – 2016. – № 1. – С. 58-60.
2. Байчурина, А.И. Теоретические подходы к определению понятия «конкурентоспособность продукции» / А.И. Байчурина // Научные достижения и открытия современной молодежи. – 2017. – № 2. – С. 700-702.
3. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 1999. – 1248 с.
4. Бурук, А.Ф. Определение сущности понятия конкуренции и проблемы ее измерения / А.Ф. Бурук // Мир экономики и управления. – 2016. – № 3. – С. 84-99.
5. Буслова, О.С. Конкурентоспособность товара как фактор конкурентоспособности предприятия / О.С. Буслова, З.П. Медеяева // Молодежный вектор развития аграрной науки. – 2017. – № 6. – С. 66-69.
6. Быков, В.А. Конкурентоспособность товара: научные основы, методы оценки, управления / В.А. Быков. – М.: Научная книга, 2014. – 94 с.
7. Валиахетов, Р.Р. Классификация факторов, воздействующих на конкурентоспособность предприятия / Р.Р. Валиахетов // Современное состояние и перспективы развития экономических наук. – 2014. – № 6. – С. 19-25.
8. Вахтина, Н.Ю. Анализ конкурентоспособности продукции / Н.Ю. Вахтина // Актуальные вопросы современного экономического развития. – 2017. – № 6. – С. 87-90.
9. Воронов, А.А. Оценка и менеджмент конкурентоспособности продукции / А.А. Воронов / М-во образования Рос.Федерации, Кубан. гос. ун-т. – Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2016. – 231 с.
10. Глухих, Л.В. Факторы и резервы конкурентоспособности промышленного предприятия / Л.В. Глухих, А.А. Сенюк // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11-3 (52). – С. 476-479.
11. Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации / А.С. Головачев. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 319 с.
12. Гуляев, Г.Ю. Конкуренция: сущность и структура взаимосвязанных категорий / Г.Ю. Гуляев // Научное обозрение. – 2015. – № 12. – С. 229-236.

13. Дубинина, С.Ю. Проблемы конкурентоспособности предприятия в системе управления хозяйственной деятельностью / С.Ю. Дубинина. – Самара: Вестн. Самар. гос. экон. ун-та, 2016. – 46 с.
14. Егоренков, П.Н. Модель управления конкурентными преимуществами предприятия / П.Н. Егоренков // Транспортное дело России. – 2012. – № 4. – С. 54-57.
15. Епанчинцева, С.Э. Конкурентоспособность предприятий: сущность, критерии, факторы / С.Э. Епанчинцева // Вестник Алматинского технологического университета. – 2017. – № 2. – С. 102-109.
16. Заграновская, А.В. Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки / А.В. Заграновская // Вестник ИНЖЭКОНа. – 2014. – № 6 (73). – С. 41-45.
17. Захматова, М.В. Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия / М.В. Захматова // Системное управление. – 2015. – № 4 (25). – С. 106-111.
18. Исаев, А.А. Оценка конкурентоспособности продукции: методологический аспект / А.А. Исаев // Территория новых возможностей. – 2017. – № 2 (37). – С. 83-89.
19. Конради, О.Н. Оценка конкурентоспособности продукции / О.Н. Конради // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития. – 2017. – № 1. – С. 29-31.
20. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие / И.М. Лифиц. – М.: Юрайт-Издат, 2014. – 464 с.
21. Маркова, С.В. Теоретические подходы к изучению сущности конкуренции / С.В. Маркова // Современные проблемы социально-гуманитарных наук. – 2016. – № 5 (7). – С. 125-128.
22. Моисеева, Н.К. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление / Н.К. Моисеева, Ю.П. Анискин. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 232 с.
23. Муратов, В.С. Факторы обеспечения конкурентоспособности товаров / В.С. Муратов, Е.А. Морозова, А.Д. Время // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 11. – С. 32.
24. Пантелеева, И.И. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции / И.И. Пантелеева // Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект. – 2017. – № 4. – С. 223-227.
25. Печенкин, А.В. Оценка конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей / А. А. Печенкин. – М.: МГЭИ, 2015. – 123 с.

26. Помыткина, Л.Э. Конкуренция и ее роль в развитии национальной экономики / Л.Э. Помыткина // Новый университет. – 2017. – № 3 (37). – С. 99-104.
27. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер; пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 453 с.
28. Прохорова, А.В. Теоретическое исследование сущности, критериев и факторов конкурентоспособности товара предприятия / А.В. Прохорова // Школа университетской науки: парадигма развития. – 2017. – № 2 (9). – С. 140-143.
29. Симонян, С.Р. Методы оценки конкурентоспособности продукции предприятия / С.Р. Симонян, И.В. Савосин // Молодежь в науке: Новые аргументы. – 2015. – С. 60-63.
30. Синько, В.И. Методы обеспечения конкурентоспособности промышленной продукции / В.И. Синько // Вестник машиностроения. – 2014. – № 9. – С. 3-8.
31. Соболева, О.Е. Продукция организации и ее конкурентоспособность / О.Е. Соболева // Актуальные проблемы и достижения региональных экономических систем. – 2017. – № 4. – С. 89-92.
32. Старцев, П.В. Анализ подходов к сущности понятий «конкурентоспособность предприятия» и «конкурентное преимущество» / П.В. Старцев // Российское предпринимательство. – 2016. – № 16 (262). – С.4-15.
33. Степкова, Н.А. Сущность и виды конкуренции / Н.А. Степкова // Экономика 21 века: угрозы возможности и превентивное управление. – 2017. – № 10. – С. 333-337.
34. Фатхутдинов, Р.А. Концепция новой теории управления конкурентоспособностью и конкуренцией / Р.А. Фатхутдинов // Современная конкуренция. – 2015. – № 1 (1). – С. 73-86.
35. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. Пособие / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Эксмо, 2016. – 544 с.
36. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология. Учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 799 с.
37. Царитова, К.Г. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг / К.Г. Царитова, К.А. Цеков // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. – 2017. – № 1. – С. 203-206.

38. Шевченко, Л.С. Конкурентное управление: учеб. пособие / Л.С. Шевченко. – Харьков: Эспада, 2014. – 520 с.
39. Юданов, А.Ю. Конкуренция: теория и практика / А.Ю. Юданов. – М.: ГНОМ-ПРЕСС, 2016. – 457 с.
40. Юсупова, Л.Д. Факторы конкурентоспособности современного предприятия / Л.Д. Юсупова // Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности. – 2014. – № 7. – С. 271-274.
41. Ярмухаметов, И.В. Факторы конкурентоспособности предприятия / И.В. Ярмухаметов // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт. – 2014. – № 1. – С. 456-459.