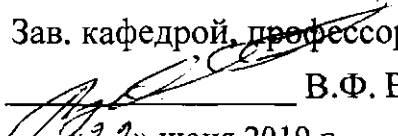


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра менеджмента

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

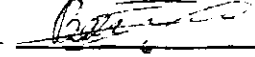



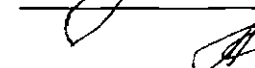

В.Ф. Володько

«22» июня 2019 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 108012-15		Э.Н. Бабаев
Руководитель, ст. преподаватель		В.Ф. Морозов
Консультант, ст. преподаватель		В.Ф. Морозов
Консультант по технологической части, ст. преподаватель		В.Ф. Морозов
Ответственный за нормоконтроль,		А.В. Краюшкина

Объем работы:

дипломная работа – 86 страниц;

графическая часть – 11 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 86 стр., 11 рисунков., 18 таблиц., 32 источника.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ОЦЕНКА ВЭД, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Объект исследования – управления внешнеэкономическая деятельность ОАО «Элит».

Предмет исследования – эффективность управления внешнеэкономической деятельности ОАО «Элит» и пути ее повышения.

Цель работы: оценка эффективности управления внешнеэкономической деятельности ОАО «Элит» и разработка предложений по ее повышению.

Методы исследования: сравнительного анализа, группировок, экономико-математические, экспертных оценок.


Исследования и разработки: Изучены принципы и инструменты организации и осуществления внешнеэкономической деятельности на ОАО «Элит», предложены пути повышения эффективности управление внешнеэкономической деятельности предприятия за счет внутренних и внешних факторов, а также за счет повышения эффективности маркетинговой стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.

Элементы научной новизны: разработаны пути повышения эффективности управление внешнеэкономической деятельности ОАО «Элит» за счет маркетинговой стратегии.

Область возможного применения: следование ОАО «Элит», и другими аналогичными предприятиями отрасли, разработанным предложениям позволит повысить эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия.

Технико-экономическая, социальная и(или) экологическая значимость: внедрение разработок повысит производительность и качество товара, что обеспечит повышение управление внешнеэкономической деятельности ОАО «Элит».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акопова, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения /Е.С. Акопова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 105 с.
2. Аналоуи Ф., Карамид А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Учеб. для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 400 с.
3. Антанович, Н.А. Методология политического анализа эффективности государственного управления / Н.А. Антанович // Проблемы управления. - 2017. - №4. - С. 95-99.
4. Бараненко С.П., Дудин М.Н., Лясников Н.В. Стратегический менеджмент. Учебно-методический комплекс Центр-полиграф, 2016- 325 с.
5. Бровкова, Е.Г. Внешнеэкономическая деятельность / Е.Г.Бровкова. – М.: МТ-Пресс, 2011. – 300 с.
6. Велесько Е.И., Неправский А.А. Стратегический менеджмент: пособие. – Минск: БГЭУ, 2014. – 307 с.
7. Володько, В.Ф. Международный менеджмент: учеб. пособие / В.Ф. Володько; 2-е изд. – Минск: Амалфея, 2009. – 448 с.
8. Волошин В.В., Быков Г.Н. Контракты во внешнеторговой практике. - Киев, 2015.– с. 256.
9. Войтович, А.И. 4. Внешнеэкономическая деятельность: Курс лекций / А.И. Войтович. — Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2015.- 893 с.
10. Герчицова И.Н. Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности / И. Н 15 Герчицова. - М.: Изд-во АО "Консалтбанк", 2012. - 621 с.
11. Гофман Н.Ф., Маховикова Г.А. Основы внешнеэкономической деятельности. Учебное пособие. Издательство: Питер, 2014 – 208 с.
12. Дадалко, В.А. Мировое хозяйство и международные финансовые организации / В.А. Дадалко; под редакцией В.Б. Криштаносова. - Минск: ЗАО "Армита-Маркетинг, Менеджмент", 2015. - 199 с.
13. Долгов, С.И. Предприятие на внешних рынках: Внешнеторговое дело: учебник / Под. ред. С.И. Долгова, И.И. Кретьова. - М.: БЕК, 2014.- 305 с.
14. Дроздова Г.М. Менеджмент внешнеэкономической деятельности предприятия. — М.: Инфра-М, 2016. - 292 с.
15. Корнева С.В., Ларин Д.А. Основы внешнеэкономической деятельности. 2012.–с. 286.
16. Коробейников И.О. Стратегический менеджмент - М.: Юнити-Дана, 2014– 298 с.