

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор

В.Ф.Володько


подпись

«20» 06 2019 г.

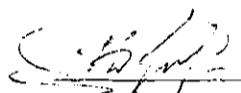
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

КОНСАЛТИНГ КАК ФУНКЦИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

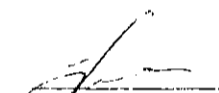
Специализация 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент 10801215
группы


подпись

Гузич Д.С.

Руководитель
(доцент)


подпись

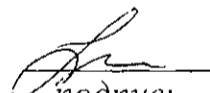
Володько О.М.

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(доцент)


подпись

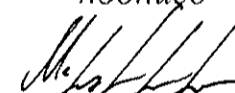
Володько О.М.

по технологической части
(доцент)


подпись

Володько О.М.

Ответственный за нормоконтроль
(ст. преподаватель)


подпись

Громова М.А.

Объем работы:

дипломная работа -- 103 страница;

графическая часть -- 15 листов А4;

цифровые носители -- 1 диск.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 103 стр., 5 рисунков и схем, 20 таблиц,
33 использованных источника

КОНСАЛТИНГ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ, МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дипломной работы – исследование основных проблем и перспектив сферы консалтинга, а также поиск путей их решения.

Объект дипломного исследования – международная компания в области оказания профессиональных услуг ООО «Эрнст энд Янг».

Задачи дипломного исследования:

1. Провести анализ определения категории «консалтинг», исследовать процессы формирования, особенности и порядок предоставления консалтинговых услуг, выявить проблемы данной отрасли;
2. Провести анализ хозяйственной деятельности ООО «Эрнст энд янг»;
3. Разработать программу повышения эффективности работы ООО «Эрнст энд янг»;
4. Разработать технологию реализации предлагаемой программы.

При проведении исследования использовались методы статистического анализа, математического моделирования и экспертных оценок.

Научная новизна дипломной работы заключается в том, что она представляет собой развернутое комплексное исследование проблем развития международной торговли консалтинговыми услугами и проблем отечественного рынка консалтинга, решение которых является одним из условий интеграции в международную систему экономических отношений.

Область возможного практического применения результатов – предприятия, оказывающие услуги в сфере консалтинга.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алешникова, В.И. Использование услуг профессиональных консультантов: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» /В. И. Алешникова – М.: ИНФРА-М, 2010. – 482 с.
2. Архипов, В.М. Стратегическая эффективность управленческих решений // Проблемы теории и практики управления, 2008.
3. Атаманчук Г.В. Государственная служба как сфера управления // Проблемы теории и практики управления. 2006.
4. Бисенова, С.В. Инновационный консалтинг - инструмент распространения инновационной культуры / С.В. Бисенова // Инновационная деятельность. - 2012. - С.84-89.
5. Бучель А. Белорусский рынок консалтинговых услуг // Директор. 2002. № 4. С. 34–36.
6. Валдайцев, С.В. Антикризисное управление на основе инноваций: учебное пособие / С.В. Валдайцев. - Санкт-Петербург: ЛИК, 2011. - 221 с.
7. Володько, В.Ф. Практикум по выполнению дипломной работы: метод. пособие / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2012. –34с.
8. Володько, В.Ф. Психология управления: учебное пособие. В 2-х томах / В.Ф.Володько. – Минск: Технич. лит-ра, 2012. – 4284 с. и 414 с.
9. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учебное пособие / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: АiВ, 2010. – 304 с.
10. Грей К.Ф, Ларсон Э.У. Управление проектами. М: Дело и сервис. 2007. 608 с.
11. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / А.Е. Абрамешин, Т.П. Воронина, О.П. Молчанова [и др.]. - Москва: Вита-Пресс, 2013. - 272 с.
12. Климин А. Маркетинг: Метод. указания / Сост.: А.И. Климин. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 103 с.
13. Крёмлева, Н.А. Методы управления инновационными проектами: учебно-методическое пособие / Н.А. Крёмлёва. - Вологда: ВоГТУ, 2012. - 107 с.
14. Майстер Д. Управление фирмой, оказывающей профессиональные услуги. — М.: Альпина Паблишер, 2003.

15. Паньшин Б. Н., Сивенков О. В., Шестакова К. В. Управленческий консалтинг : курс лекций / под общ. ред. Б. Н. Паньшина. Минск : БГУ, 2009.
16. Посадский, А. П. Основы консалтинга: учебное пособие / А. П. Посадский. – Москва: Высшая школа, 2015. – 452 с.
17. Расиел И. Метод McKinsey. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2003.
18. Рудакова, А.Ю. Проблемы и перспективы применения управленческого консалтинга в инновационной сфере / А.Ю. Ксенофонтов // Экономика. - 2015. - № 4. - С.53-56.
19. Савенкова Т.И. Развитие консультационной деятельности. — М.: МНИИПУ, 2008
20. Савушкин Э.Ю. Основные аспекты реализации консалтингового проекта // Маркетинг услуг. 2007. №2. С. 108 – 121
21. Сивенков, О. В. Развитие европейского рынка управленческого консалтинга / О.В. Сивенков – СПб.: Питер, 2010. – № 1. – 138 с.
22. Хаан, де Эрик. Бесстрашный консалтинг. Искушения, риски и ограничения профессии / Эрик де Хаан. – СПб.: Питер, 2008. – 272 с.
23. Ципес Г.Л., Товб А.С. Проекты и управление проектами в современной компании. М.: Олимп-Бизнес. 2009. 480 с.
24. Черноруцкий И.Г. Методы оптимизации и принятия решений. Санкт - Петербург, Лань, 2005. - 384 с.
25. Шадрина Г.В.: Управленческий анализ. Москва, Альфа-Пресс, 2008. - 540 с.
26. Шейн, Э. Г. Процесс консалтинга. Построение взаимовыгодных отношений «клиент–консультант» / Э. Г. Шейн. – СПб.: Питер, 2013. – 288 с.
27. Ширшов, А. В. Занимательная история тренинга и консалтинга / А. В. Ширшов. – Москва: Речь, 2007. – 224 с.
28. Юрова, Н. В. Чалевич, Д. И. Тенденции развития международного рынка консалтинговых услуг / Н.В. Юрова // Беларусь и мировые экономические процессы : сб. науч. ст. Вып. 12 . – Минск, 2015. – С. 109–118
29. Национальная стратегия устойчивого социально–экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Л. М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.
30. Зачем белорусскому бизнесу консалтинг. [Электронный ресурс]. / Портал «Про бизнес». – Режим доступа:

<https://probusiness.io/markets/1913-zachem-beloruskomu-biznesu-konsalting-mnenie-danielya-krutcinny.html> – Дата доступа: 21.04.2018.

31. Консалтинговый бизнес в Беларуси: конкуренция усиливается? [Электронный ресурс]. / Интернет центр недвижимости Realt.by. – Режим доступа: <http://realt.by/news/article/11936/> – Дата доступа: 22.04.2018.
32. Ernst & Young [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ey.com/RU/ru/Home.
33. Ernst & Young [Электронный ресурс]. / Свободная энциклопедия – Режим доступа: http://en.wikipedia.org/wiki/Ernst_%26_Young.