


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор

 В.Ф.Володько

«19» 06 2019 г.


ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент 10801215
группы


подпись


В. Е. Панковец

Руководитель
(к.и.н., доцент)


подпись

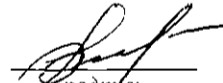
И. Д. Матяс

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(к.и.н, доцент)


подпись

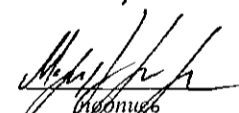
И. Д. Матяс

по технологической части
(к.п.н., доцент)


подпись

О. М. Володько

Ответственный за нормоконтроль


подпись

М. А. Громова

Объем работы:

дипломная работа – 84 страницы;

графическая часть – 8 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 84 стр., 6 рисунков и схем, 12 таблиц,
32 использованных источника

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Цель дипломной работы – исследовать маркетинговую деятельность предприятия с целью повышения конкурентоспособности и предложить мероприятия по ее совершенствованию.

Объект дипломного исследования – Республиканский центр государственной экологической экспертизы и повышения квалификации Минприроды.

Задачи дипломного исследования:

1. Исследовать теоретические аспекты маркетинга некоммерческих организаций;
2. Проанализировать состояние хозяйственной деятельности и состояние маркетинговой деятельности Республиканского центра государственной экологической экспертизы и повышения квалификации Минприроды;
3. Разработать предложения по повышению маркетинговой деятельности Республиканского центра государственной экологической экспертизы и повышения квалификации Минприроды и рассчитать их эффективность;
4. Разработать технологию реализации внесенных предложений.

При проведении исследования использовались матричные методы оценки конкурентоспособности, также был применен комплексный подход к определению позиции данного предприятия на сегменте рынка.

Элементом новизны полученных результатов является переориентация персонала предприятия на конкурентно-маркетинговый образ мышления, который активно влияет на повышение конкурентоспособности услуг и предприятия в целом.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. с измен. и доп.: от 16 мая 2017 г. № 226-3 / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – Минск, 2017
2. Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12 июля 2013 г. № 57-3
3. Акулич, М.В. Практикум по маркетингу / М.В. Акулич. – Мн.: "ВУЗ-ЮНИТИ", 2016. – 284 с.
4. Андреев, С.Н. Основы некоммерческого маркетинга / С.Н. Андреев, Л.Н. Мельниченко под ред. С.Н. Мельниченко. – М.: Прогресс, 2012. – 86 с.
5. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 2015. – 287 с.
6. Аренков, И.А. Бенчмаркинг и маркетинговые решения / И.А. Аренков. – СПб.: СПбГУЭФ, 2014. – 351 с.
7. Асаул, Н.А. Оценка конкурентных позиций субъектов хозяйствования / Н.А. Асаул. – СПб: АНО «ИПЭВ», 2014. – 271 с.
8. Афанасьев, М.П. Маркетинг–стратегия и практика фирмы / М.П. Афанасьев. – М.: Финстатинформ, 2015. – 341 с.
9. Багиев, Г. Л. Основы современного маркетинга / Г. Л. Багиев, И.А. Аренков под ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: ПИТЕР, 2013. – 368 с.
10. Березин, И.С. Маркетинг и исследования рынков / И.С. Березин. – М.: Русская Деловая Литература, 2016. – 416 с.
11. Браверман, А.А. Маркетинг в экономике переходного периода: методология и практика / А.А. Браверман. – М.: ОАО «Издательство «Экономика». 2016. – 163 с.
12. Володько, В. Ф. Дипломная работа. Методическое пособие по выполнению дипломной работы/ В. Ф. Володько. – Минск: БНТУ, 2018. – 22 с.
13. Волонцевич, Е.Ф. Конкурентоспособность фирм / Е.Ф. Волонцевич. – Мн.: БГЭУ, 2013. – 103 с.
14. Герчикова, И.Н. Маркетинг и международное коммерческое дело / И.Н. Герчикова - М.: Внешториздат, 2015. – 296 с.
15. Голубкова, Е.Н. Основы маркетинга / Е.Н. Голубкова. – М.: Финпресс, 2013. – 226 с.
16. Денисова, И. Е. Маркетинговые коммуникации / И.Е. Денисова. – М.: Гардарики, 2014. – 204 с.
17. Дихтль, Е. Практический маркетинг: Учебное пособие / Е. Дихтль. – М.: Высшая школа, 2013. – 198 с.

18. Евсигнеева, Т.В. Маркетинговое консультирование: учебное пособие / Т.В. Евсигнеева. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 425 с.
19. Ивахник, Д.Е. Повышение конкурентоспособности предприятия / Д.Е. Ивахник. – Мн.: "ВУЗ-ЮНИТИ", 2017. – 243 с.
20. Котлер, Ф. Маркетинг, менеджмент / Ф. Котлер. – СПб.: Питер Ком, 2018. – 657 с.
21. Ламбен, Ж-Ж. Стратегический маркетинг / Ж-Ж. Ламбен. – СПб.: Питер, 2015. – 436 с.
22. Подопригора, М.Г. Маркетинг: основы, закономерности, перспективы развития: учебное пособие / М.Г. Подопригора. – Москва: ИФУ, 2016. – 186 с.
23. Решетников, А.В. Социальный маркетинг / А.В. Решетников. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 178 с.
24. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая; 2-е изд. – Минск: РИПО, 2012. – 367 с.
25. Семенов, Н.А. Маркетинг. Учебное пособие / Н.А. Семенов; 1-е изд. – Тверь: ТГТУ, 2015. – 102 с.
26. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Маркетинг, 2014. – 287 с.
27. Фролова, Т.А. Экономика предприятия. Конспект лекций / Т.А. Фролова. – Таганрог: ТТИ ФЮУ, 2012. – 462 с.
28. Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие / Л.Н. Чайникова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2017. – 301 с.
29. Чернова, Т.В. Показатели прибыли и рентабельности: учебное пособие / Т.В. Чернова. – Таганрог: ТРТУ, 2008. – 294 с.
30. Налог на прибыль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/nalog-na-pribyl>
31. Республиканский центр государственной экологической экспертизы и повышения квалификации Минприроды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oos.by>
32. Тарифные коэффициенты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.newsby.org/belarus/postanov28/pst129.htm>