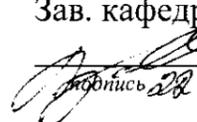


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой профессор

  
В.Ф.Володько  
подпись 28.06.19

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА МЕЖДУ-  
НАРОДНЫХ РЫНКАХ НА ПРИМЕРЕ ИТУП «ЭКОФОРТ»**

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

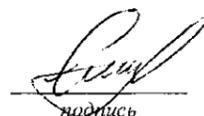
Направление специальности 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент 10801215  
группы

  
подпись

П.А. Скороходов

Руководитель  
доцент

  
подпись

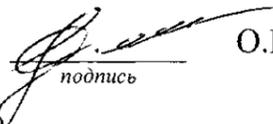
И.Д. Матяс

Консультанты:  
по управленческой и  
по экономической части  
доцент

  
подпись

И.Д. Матяс

по технологической части  
доцент

  
подпись

О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль

  
подпись

М.А Громова

Объем работы:  
дипломная работа – 84 страниц;  
графическая часть – 8 листов А4;  
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 84 стр., 5 рисунков и схем, 27 таблиц,  
31 использованный источник

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МАРКЕТИНГ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТНОСТИ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Цель дипломной работы – установление путей и разработка практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия.

Объект дипломного исследования – Иностранное торговое унитарное предприятие «ЭкоФорт».

Задачи дипломного исследования:

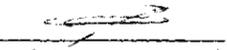
1. Исследовать сущность, факторы влияния и способы управления конкурентоспособностью предприятия;
2. Провести анализ хозяйственной деятельности и состояния конкурентоспособности ИТУП «ЭкоФорт»;
3. Разработать Программу повышения конкурентоспособности ИТУП «ЭкоФорт», и произвести расчет ее экономической эффективности;
4. Разработать технологию реализации предлагаемой Программы.

При проведении исследования использовались матричные методы оценки конкурентоспособности, также был применен комплексный подход к определению позиции данного предприятия на сегменте рынка.

Элементом новизны полученных результатов является переориентация персонала предприятия на конкурентно-маркетинговый образ мышления, который активно влияет на повышение конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.

Область возможного практического применения результатов – предприятия оптовой торговли.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

  
(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Березин, Артем. Инновационно-инструментальный механизм повышения конкурентоспособности / Артем Березин. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. - 156 с.
2. Борисова, М.А. Конкуренция и ее значение в условиях рыночной экономики / Борисова М.А., Дерун Е.Р. // НаукаПарк. - 2016. - № 5 (46). - С. 25-28.
3. Волкова, Наталья. Конкурентоспособность предпринимательских структур: моногр. / Наталья Волкова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. - 176 с.
4. Воробьева, Л.В. Теория конкурентоспособности и современные факторы конкурентоспособности. - Мн., 2011.- 250 с.
5. Воронов, А.А. Конкурентоспособность с.предприятия в современных условиях хозяйствования. - Краснодар, 2010.- 388 с.
6. Гнатюк, С.Н. Конкурентоспособность предприятия: теория, методология, практика / С.Н. Гнатюк, А.Г. Барановский, Л.В. Наркевич ; Гос. учреждение высш. проф. образования "Белорусско-Международный ун-т". - Смоленск :Маджента, 2016. - 179 с.
7. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации / А.С. Головачев. - М.: Высшэйшая школа, 2018. - 173 с.
8. Дурович, А.П. Конкурентоспособность товаров. - Мн., 2010.- 442 с.
9. Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг / Н.В. Еремеева, С.Л. Калачев. // М.: Колос. – 2013. – 192 с.
10. Ильина, И.Е. Системный подход к управлению конкурентоспособностью предприятий сферы обслуживания и оказания услуг / И.Е. Ильина, Н.В. Савинкин // Образование. Наука. Науч. кадры. – 2012. - № 7. – С. 96-99.
11. Казанцева, С.Ю. Современная методология оценки конкурентоспособности предприятия / С.Ю. Казанцева, Е.Д. Сокирко // Приоритетные направления развития образования и науки : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. / редкол: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары, 2017. – Т.2, вып.1. - С. 148-150.
12. Климова, В.С. Развитие методологии оценки конкурентоспособности предприятий // Актуальные проблемы гуманитарных наук : тр. XII Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых / Национальный исследовательский Томский политехн. ун-т. - Томск, 2013. – С. 469-471.

13. Колупаев, Р.В. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики / Колупаев Р.В., Сивакова Е.И., Жирова О.Д. // Достижения вузовской науки : тр. междунар. науч.-практ. конф. - 2014. - С. 290-293.
14. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем. - Москва: Высшая школа, 2015. - 126 с.
15. Куликова, Н.В. Формирование конкурентных преимуществ: от методологии до технологии (часть 1) / Куликова, Н.В // ТИАРА. – 2013.
16. Курская, Е.О. Совершенствование методологии анализа конкурентоспособности организации / Е.О. Курская, К.Ю. Решетов // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-4. – С. 882-888.
17. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И.М. Лифиц. - М.: Юрайт, 2016. - 217 с.
18. Ложкина, Э.В. Роль недобросовестной конкуренции в развитии конкурентных отношений в условиях рыночной экономики // Юридическая наука в XXI веке : сб. науч. ст. по итогам работы второго междунар. круглого стола. - 2018. - С. 150-154.
19. Мазилкина, Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие для ВУЗов / Е.И. Мазилкина. – М.: Омега-Л, 2010. – 441с.
20. Методическое пособие по выполнению дипломной работы для студентов специальностей 1 – 26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)». Учебное электронное издание / Володько В.Ф. Минск ь, БНТУ. – 2018.
21. Методология диагностики конкурентоспособности организации в условиях неопределенности и риска / Н.А. Ефремов, В.Н. Кабанов, Т.В. Мужжавлева, Ю.А. Толстов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Чувашский гос. ун-т имени И. Н. Ульянова". - Чебоксары : Изд-во Чувашского ун-та, 2017. - 187 с.
22. Панько, Ю.В. Условия и факторы современной конкуренции. – М. :Амирит, 2018. - 123 с. - Библиогр.: с. 121-123.
23. Парамонова, Т. Конкурентоспособность предприятия оптовой торговли / Т. Парамонова. - М.: КноРус, 2016. - 305 с.
24. Потеева, М.А. Методология системной оценки конкурентоспособности предприятия по пяти конкурентным силам / М.А. Потеева, Е.Р. Бондарева Экон. исслед. и разработки. – 2017. – № 10. – С. 354-365.
25. Савенкова, В.И. Конкуренция как экономическая категория: её сущность, значение, виды / Савенкова В.И., Довготько Н.А., Рязанцев И.И. Наука-Парк. - 2017. - № 7 (58). - С. 78-80.

26. Сапунов, А.В. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики / Сапунов А.В., Капсамун Е.А. // Материалы и методы инновационных исследований и разработок : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. - 2016. - С. 169-171.
27. Скороходова, Л.А. Конкурентоспособность предприятий: теория и методология оценки / Л.А. Скороходова, Е.Ю. Шаламова // Экономика и социум. – 2016. – № 6-3. – С. 282-288.
28. Супрун, В. А. Интеллектуальный капитал. Главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке / В.А. Супрун. - М.: Либроком, 2017. - 192 с.
29. Фатхутдинов, Р. А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю / Р.А. Фатхутдинов. - М.: Стандарты и качество, 2016. - 117 с.
30. Фидельман, Григорий. Альтернативный менеджмент. Путь к глобальной конкурентоспособности / Григорий Фидельман , Сергей Дедиков , Юрий Адлер. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 192 с.
31. Чирков, М.А. Развитие теоретических взглядов на сущность и роль конкуренции в рыночной экономике / Чирков М.А., Вишневер В.Я. // Наука XXI века :актуал. направления развития. - 2016. - № 1-1. - С. 600-604.