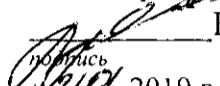


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор

В.Ф.Володько

  
подпись  
2019 г.


ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ  
МАРКЕТИНГА

Специальность 1 – 26 02 02 Менеджмент (по направлениям)


Направление специальности 1 – 26 02 02 – 05 Менеджмент (международный)

Студент          Группа 10801215  
группы

  
подпись

Толкачева Н. В.

Руководитель  
(ст. преподаватель)

  
подпись

Семашко Ю. В.

Консультанты:  
по управленческой и  
по экономической части  
(должность)

  
подпись


Семашко Ю. В.

по технологической части  
(доцент)

  
подпись

Володько О. М.

Ответственный за нормоконтроль  
(преподаватель)

  
подпись

Громова М. А.

Объем работы:  
дипломная работа – 101 страница;  
графическая часть – 9 страниц;  
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 101 стр., 31 рисунок и схема, 17 таблиц,  
30 использованных источников

### ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГА

Цель дипломной работы – изучение организации сбыта продукции производственного предприятия на основе маркетинга и предложение мер по его увеличению.

Объект дипломного исследования – производитель азотных соединений и удобрений предприятие ОАО «Гродно Азот».

Задачи дипломного исследования:


1. Исследовать теоретические аспекты повышения сбыта продукции предприятия на основе маркетинга;
2. Проанализировать состояние хозяйственной деятельности и состояние сбыта продукции на основе маркетинга на предприятии и состояние конкурентоспособности ОАО «Гродно Азот»;
3. Разработать предложения по увеличению сбыта продукции на основе маркетинга и рассчитать его эффективность;
4. Разработать технологию реализации внесенных предложений.

При проведении исследования был применен комплексный подход к определению позиции данного предприятия на сегменте рынка.

Элементом новизны полученных результатов является предложение об участии предприятия на выставке услуг «China International Import Expo», которая активно влияет на повышение сбыта, конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.

Область возможного практического применения результатов – предприятия промышленные отрасли.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

  
(Н. В. Толкачева)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голубков, Е. П. Основы маркетинга: Учебник. – М.: Изд.-во «Финпресс», 1999. – 656 с.
2. Дж. Траут, Эл. Райс «Позиционирование. Битва за узнаваемость» / Дж. Траут, Эл. Райс.
3. Березин, И. С. Практика исследования рынков. – М.: Бератор-Пресс, 2003. – 376 с.
4. Багиев, Г. Л., Тарасевич В. М., Анн Х. Маркетинг: Учебник. – М.: Экономика, 1999.– 703 с.
5. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учебное пособие / В.Ф. Володько; 3-е изд.– Минск: АiВ, 2010. – 304 с.
6. Володько, В.Ф. Практикум по выполнению дипломной работы: метод. Пособие / В.Ф, Володько. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2012. – 34 с.
7. Котлер, Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, за-воевать и удержать рынок. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2000.– 272 с.
8. Панкрухин, А. П. Маркетинг: Учебник. – М.: ИКФ «Омега-Л», 2002. – 656 с.
9. Дипломная работа: методическое пособие по выполнению ДР / Под ред. В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2015.
10. Анализ рынков сбыта продукции [Электронный ресурс] / Анализ рынков сбыта продукции. – Режим доступа: <http://humeur.ru/page/analiz-rynkov-sbyta-produkcii>. – Дата доступа: 14.05.2019.
11. Анализ рынков сбыта [Электронный ресурс] / Анализ рынков сбыта. – Режим доступа: <https://www.unitcon.ru/stati-i-dokumenty/interesnye-statii/83-marketing-i-sbyt/583-analiz-rynkov-sbyta.html>. – Дата доступа: 14.05.2019.
12. Анализ рынков сбыта товаров –первый шаг к эффективной маркетинговой стратегии [Электронный ресурс] / Анализ рынков сбыта. – Режим доступа: [https://vvs-info.ru/helpful\\_information/poleznaya-informatsiya/analiz-rynka-sbytatovarov](https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/analiz-rynka-sbytatovarov). – Дата доступа: 14.05.2019.

13. Маркетинг [Электронный ресурс] / Маркетинг. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3>. – Дата доступа: 14.05.2019.
14. Маркетинг сбыта готовой продукции [Электронный ресурс] / Маркетинг сбыта готовой продукции. – Режим доступа: [https://studme.org/16110722/marketing/marketing\\_sbyta\\_gotovoy\\_produktsii](https://studme.org/16110722/marketing/marketing_sbyta_gotovoy_produktsii). – Дата доступа: 17.05.2019
15. Бизнес-план: Анализ рынка сбыта конкурентов [Электронный ресурс] / Бизнес-план: Анализ рынка сбыта конкурентов. – Режим доступа: <https://students-library.com/library/read/13336-biznes-plan-analiz-rynka-sbyta-i-konkurentov>. – Дата доступа: 17.05.2019.
16. Коммерческая деятельность по сбыту товаров на предприятиях [Электронный ресурс] / Маркетинг. – Режим доступа: [https://studme.org/73445/marketing/kommercheskaya\\_deyatelnost\\_sbytu\\_tovarov\\_predpriyatiyah#842](https://studme.org/73445/marketing/kommercheskaya_deyatelnost_sbytu_tovarov_predpriyatiyah#842). – Дата доступа: 17.05.2019.
17. Участие в выставке [Электронный ресурс] / Участие в выставке. – Режим доступа: <http://www.exprocentr.ru/ru/articles-of-exhibitions/uchastvovat-v-vystavke>. – Дата доступа: 18.05.2019.
18. Исследование рынков [Электронный ресурс] / Исследование рынков. – Режим доступа <http://www.bizeducation.ru/library/marketing/research/golubkov3.htm>. – Дата доступа: 18.05.2019.
19. Особенности маркетинга в отраслях производства товаров, его принципы. Специфика рынков товаров производственного назначения [Электронный ресурс] / И. Ю. Солдатова, М. А. Чернышева/Основы менеджмента. Учебное пособие. – Режим доступа: <https://port-u.ru/postroeniestructury/1766-osobennosti-marketinga-v-otraslyakh-proizvodstva-promyshlennykh-tovarov>. – Дата доступа: 18.05.2019.
20. Особенности рекламы товаров производственного назначения [Электронный ресурс] / Особенности рекламы товаров производственного назначения. – Режим доступа : <https://works>.

- doklad.ru/view/ZtlaQuxeix8.html. – Дата доступа: 18.05.2019.
21. Смета затрат на выставку и окупаемость [Электронный ресурс] / Смета затрат на выставку и окупаемость. ). – Режим доступа : <https://navystavke.ru/blog/posts/smeta-zatrat-na-vystavku-i-okupaemost-kak-rasschitat>. – Дата доступа: 20.05.2019
22. Положение об отделе сбыта (продаж) [Электронный ресурс] / Положение об отделе сбыта (продаж). – Режим доступа : <http://www.aup.ru/docs/pol/023.htm>. – Дата доступа: 20.05.2019
23. Профессия PR-менеджер [Электронный ресурс] / Профессия PR-менеджер – Режим доступа : <https://enjoy-job.ru/professions/pr-manager>. – Дата доступа: 20.05.2019
24. Наумов, В.Н. Маркетинг сбыта [Электронный ресурс] /Наумов. В.Н. / Маркетинг сбыта – Режим доступа : <http://www.marketing.spb.ru/read/m11/index.htm>. – Дата доступа: 20.05.2019.
25. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Гродно Азот» за 2015 – 2017 годы.
26. Бухгалтерский баланс ОАО «Гродно Азот» за 2015 – 2017 годы.
27. Бизнес-план ОАО «Гродно Азот» за 2017 год.
28. Положение об охране окружающей среды и промышленной безопасности ОАО «Гродно Азот».
29. Положение об охране труда ОАО «Гродно Азот».
30. Анализ рынков сбыта ОАО «Гродно Азот» за 2015 – 2016 годы.