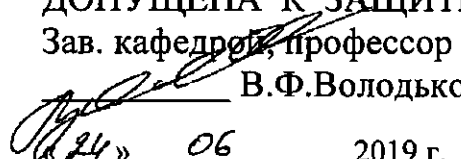


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор

В.Ф.Володько


« 24 » 06 2019 г.

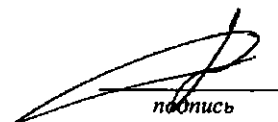
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ
ПЕРСОНАЛОМ**

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент

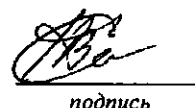
Направление специальности 1-26 02 02 01 Менеджмент «Социально-
административный»

Студент 10801315
группы


подпись

Н. С. Барма

Руководитель


подпись

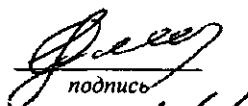
П.В. Сачек

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(ст. преподаватель)


подпись

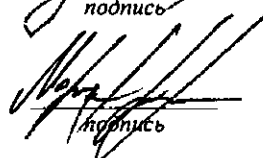
П.В. Сачек

по технологической части


подпись

О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль


подпись

М.А. Громова

Объем работы:

дипломная работа – 82 страниц;
графическая часть – 8 листов А4;
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 82 стр., 6 рисунков и схем, 20 таблицы,

37 использованных источника

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Цель дипломной работы – систематизация теоретических основ и анализ процессов формирования и реализации инновационной деятельности, разработка и обоснование практических рекомендаций по их совершенствованию.

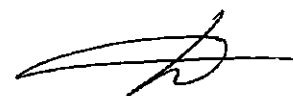
Объект дипломного исследования – ОАО «Жабинковский сахарный завод».

Задачи дипломного исследования:

1. Исследовать теоретические основы инновационной деятельности.
2. Провести анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Исследовать организационную структуру, систему управления персоналом на предприятии.
4. Разработать пути совершенствования системы управления персоналом.
5. Методологическую основу исследования составляют принципы системного подхода, программно-целевого анализа, а также социальные, административные и экономические методы, экспертно-аналитический метод, нормативный метод.

Элементами научной новизны полученных результатов являются рекомендации по совершенствованию системы управления персоналом на предприятии.

Областью возможного практического применения является ОАО «Жабинковский сахарный завод» и аналогичные предприятия.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бездудный Ф., Смирнова Г., Нечаева О. Сущность понятия инновации и его классификация // Инновации. – № 2–3. – 1998
2. Гамидов Г.С., Колосов В.Г., Османов Н.О. Основы инноватики и инновационной деятельности – СПб.; Политехника, 2000.
3. Дедова И.Н. Инновационный менеджмент: Учебное пособие.–М.: МИИТ, 2004.–58с.
4. Друкер П. Бизнес и инновации. – М.: Вильямс, 2009.
5. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учебное пособие/ Под руководством П.Н.Завлина, А.Н. Казанцева, Л.Э. Миндели.– М.: Экономика, 2000.
6. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. Инновационный менеджмент.–2-е изд.–М.:ЮНИТИ–ДАНА, 2003.–343
7. Кортков В.С. Основные задачи формирования инфраструктуры инновационной системы Уральского региона // Региональные аспекты научно–технической политики: об фундаментальных исследований до реализации инноваций/ Материалы третьей окружной инновационной конференции Екатеринбург, 2004
8. Макаров В.Л. Внедрение технических нововведений: Экономика и организация промышленного производства. – Новосибирск: Наука, 1983.
9. Попп Т.В. Основы управления инновационной деятельностью на железнодорожном транспорте.– М.: НИИ Труда и социального страхования, 2003 – 74с.
10. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер. с венгер. / Общ. ред. и вст. ст. Б.В. Сазанова. – М.: Прогресс, 1990.
11. Смирнов Л.А. О повышении эффективности инновационной деятельности отраслевой науки // Региональные аспекты научно–технической политики: об фундаментальных исследований до реализации инноваций/ Материалы третьей окружной инновационной конференции – Екатеринбург, 2004.
12. Уткин Э.А. Управление компанией. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тантем». ЭКМОС, 1997.
13. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: 5-е издание.– М.: Дело,1996.

14. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е издание. – СПб.: Питер, 2007. – 384 с.
15. Яковец Ю.В. Инновации: теория, механизм, государственное регулирование: Учебное пособие. – М.: Издательство РАГС, 2000.
16. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утверждённая Указом Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31
17. Дадалко, С. В. Инновационная деятельность в Республике Беларусь. — Минск: Армита–Маркетинг, Менеджмент, 2000.
18. Закон Республики Беларусь О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь от 10 июля 2012 г.
19. Мясникович, В. М. Государственное управление инновационной деятельностью / В. М. Мясникович, Н. Б. Антонова, Л. Н. Нехорошева. — Минск: Акад.упр.при Президенте Респ. Беларусь, 2005.
20. Мясникович, М. В. Научные основы инновационной деятельности / М. В. Мясникович. — Минск: ИООО Право и экономика, 2014.
21. Мясникович, М. В. Республика Беларусь на пути к новой экономике: [монография] / Национальная академия наук Беларуси. — Минск: Беларуская навука, 2009.
22. Нехорошева, Л. Н. Инновационная составляющая устойчивого развития / Л. Н. Нехорошева // Устойчивое развитие: проблемы и перспективы: материалы междунар. науч. — практ. конф., Минск, 27–28 мая 2015г. — Минск, 2015.
23. Никитенко, П. Г. Экономические основы инновационной деятельности / ред. П. Г. Никитенко, С. Ф. Ушаков; Институт экономики НАН, Белорусский институт правоведения. — Минск: БИП–С, 2004.
24. Багриновский К.А., Бендиков М.А., Хрусталеv Е.Ю. Современные методы управления технологическим развитием. – Москва: РОССПЭН. 2001. С. 227–230.
25. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – Санкт–Петербург: Питер, 2001 – 304 с.
26. Валдайцев С.В. Управление инновационным бизнесом Учеб. пособие для вузов. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2005– 343 с.

27. Гершман М. А. Инновационный менеджмент. Москва: Маркет ДС, 2008–200 с.;
28. Гунин В.Н. и др. Управление инновациями: 17–модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7. – Москва: ИНФРА–М, 2004 – 272 с.
29. Друкер Питер. Бизнес и инновации. Москва: Вильямс, 2007. — 432 с.
30. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. Ильенкова С.Д., Л.М.Гохберг, С.Ю.Ягудин и др.; Под ред. С.Д.Ильенковой.– Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2006–327 с.
31. Иванов И.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – Ростов–на–Дону: БАРО–ПРЕСС, 2008 – 288с.
32. Кирьяков А. Г. Воспроизводство инноваций в рыночной экономике (Теоретико–методологический аспект). Ростов–на–Дону: «Изд–во РГУ», 2005– с. 88;
33. Медынский В.Г., Шаршукова Л.Г. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие. Москва:ИНФРА–М, 2002–240 с.;
34. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2006– 446 с.;
35. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб. пособие / Под ред.П.Н. Завлина и др. – Москва: Экономика, 2003 –475 с.;
36. Тычинский А. В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. Таганрог: ТРТУ, 2006–с.384.
37. Алехина О., Павлуцкий А. Служба персонала.//Управление персоналом. – 2000. – №11. – С. 56–59.