

и задач; подготовка и рассылка опросных листов (анкет); проведение самооценки, заключительное совещание.

Опросный лист позволяет получить письменные ответы на систему поставленных вопросов, каждый из которых связан с центральной задачей исследования. Для заполнения анкет использовали шкалу оценок. Для каждой области и категории были назначены весовые коэффициенты. Взвешивание необходимо для нахождения приоритетов организации в отношении улучшения. Анкета была предоставлена 20-ти сотрудникам предприятия, из них 6 человек занимают руководящие должности.

Методика позволяет оценить расхождение мнений руководителей и персонала при оценке критериев с помощью коэффициента адекватности менеджмента. Полярность мнений отражает коэффициент согласия в коллективе. Эффективность изменений в той или иной области определяется по матрице возможных улучшений. В результате самооценки установлены приоритетные для улучшений области, сделаны рекомендации по улучшению.

УДК 531.7

РАСЧЕТ НОРМАТИВНЫХ ПАРАМЕТРОВ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СТАТИСТИЧЕСКИХ ОЦЕНОК В ХОДЕ ИСПЫТАНИЯ

Студент гр. 11305115 Лукаш В. С.

Доктор техн. наук, профессор Соломахо В. Л.

Белорусский национальный технический университет

Обеспечение и повышение качества выпускаемой продукции – одна из главных задач производства, в то время как повышение качества продукции является одним из важнейших приоритетов реализации политики Республики Беларусь.

Важная роль в решении этих задач отводится контролю качества на всех этапах производства, которая проводится с целью проверки соответствия показателей качества установленным требованиям. Среди различных процедур контроля качества особое место занимают испытания. В зависимости от целей существуют следующие основные виды испытаний: предварительные, приемочные, приемо-сдаточные, периодические, типовые.

Нами проводились климатические испытания штангового токоприемника модели РТ-6И с помощью климатической камеры тепла, холода и влажности на базе камеры ISO TXB –70/125–2300 с диапазоном воспроизводимых температур от минус 70 °С до плюс 125 °С, целью которых являлось определение сопротивления при различных температурных режимах.

Во время испытаний в климатической камере туннельного типа устанавливали токоприемник и осуществляли цикл температурных нагрузжений. Выравнивали температуру в климатической камере при 40 °С, далее нагревали до 125 °С и выдерживали данную температуру в течение 4 часов. Затем снижали температуру в камере до 5 °С, при которых выравнивалась температура, после чего охлаждали до 50 °С и так же выдерживали данную температуру в течение 4 часов. В периоды выдержки температур на испытуемый образец подавали напряжение с помощью высоковольтной установки в размере 3000 В и измеряли сопротивление изоляции токоприемника с помощью мегаомметра Е6-24. По истечении времени выдержки нагревали климатическую камеру до 20 °С.

Особенностью испытаний является то, что на рабочих температурах от минус 50 °С до плюс 125 °С токоприемники выдерживаются в течение длительного времени. За этот период сопротивление токоприемника измеряется до 20 раз, а результатом является среднее значение сопротивления. Таким образом, мы не можем использовать предельные значения сопротивления изоляции токоприемника.

При переходе от границ в виде предельного значения сопротивления к статистическим границам, необходимо учитывать величину контролируемого параметра с предельными отклонениями, риски первого и второго рода, а также собственную изменчивость процесса.

УДК 658.562

САМООЦЕНКА КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СМК ОРГАНИЗАЦИИ

Студент гр. 11305117 Коншина Д. С.

Кандидат техн. наук, доцент Спесивцева Ю. Б.

Белорусский национальный технический университет

В современном мире для полного удовлетворения требований потребителей организациям необходимо постоянно повышать качество продукции и оказываемых услуг, совершенствуя свою деятельность. Самооценка является подходящим решением поставленных задач, т.к. с ее помощью можно получить общее представление о развитии системы менеджмента качества организации, выявить слабые и сильные стороны, приоритеты для изменений. Самооценка предлагает план мероприятий по реализации возможностей организации, соответствующих ее проектам и задачам. Объектом самооценки может быть не только сама организация, но и определенные направления ее деятельности.