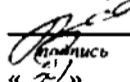


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

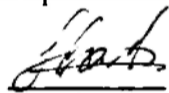
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой, профессор
В.Ф.Володько

« 21 » 06 2019 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГА СТОЛИЧНОГО
РЕСТОРАНА»


Менеджмент 1-26 02 02 02 «Менеджмент социально-административный»
Управление персоналом 1-26 02 02 02 02 «Управление персоналом»

Студент 30801114
группы


подпись


М.В. Молочков

Руководитель
(к.и.н., доцент)


подпись

И.Д. Матяс

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(к.и.н., доцент)


подпись

И.Д. Матяс

по технологической части
(ст. преподаватель)


подпись

В.Ф. Морозов

Ответственный за нормоконтроль


подпись

А.В. Краюшкина

Объем работы:
дипломная работа – 88 страниц;
графическая часть – 9 листов А4;
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 88 стр., 10 рисунков и схем, 25 таблиц,
38 использованных источника

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТНОСТИ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Цель дипломной работы – установление путей и разработка практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия.

Объект дипломного исследования – ресторан в г. Минск «У фонтана».

Задачи дипломного исследования:

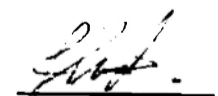
1. Рассмотреть теоретические аспекты и приемы маркетинга в ресторанном бизнесе.
2. Изучить сущность и основные виды маркетинговых стратегий в ресторанном бизнесе.
3. Провести анализ маркетинговой деятельности ресторана «У фонтана» в разрезе конкурентного анализа.
4. Дать анализ организационной структуры управления ресторана.
5. Дать анализ целевой аудитории ресторана «У фонтана».
6. Выявить существующие проблемы в ресторане «У фонтана».
7. Выявить потребности целевой аудитории ресторана и дать анализ потенциальной возможности по внедрению предлагаемых рекомендаций.

При проведении исследования использовались матричные методы оценки конкурентоспособности, также был применен комплексный подход к определению позиции данного предприятия на сегменте рынка.

Элементом новизны полученных результатов является введение должности менеджера по развитию кейтеринга, который активно влияет на повышение конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.

Область возможного практического применения результатов – ресторан «У фонтана».

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь от 26 июля 1999г. № 296-3 (с изм. и доп. в ред. Кодекса Респ. Беларусь от 17 июля 2018 г. № 124-3) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь – Минск, 2019.
2. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: утв. Постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 27 дек. 2011 г. № 140/206 (с изм. и доп. в ред. Постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 04 окт. 2017 г. № 33/23) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь – Минск, 2019.
3. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 (с изм. и доп. в ред. постановления Совета Министров Республики Беларусь от 22 января 2019 г. № 43) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь – Минск, 2019.
4. Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Респ. Беларусь от 13 июля 2012 г. № 415-3 (с изм. и доп. в ред. Закона Респ. Беларусь от 24 нояб. 2016 г. № 439-3) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь – Минск, 2019.
5. Азаренко, А.В. Организация труда и заработной платы / А.В. Азаренко, Т.В. Михолап. – Минск: БНТУ, 2013. – 224 с.
6. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие для студентов вузов / Т.Ю. Базаров. – Москва: Юнити-Дана, 2016. – 239 с.
7. Белоусова, Е. А. Экономика предприятий торговли / Е. А. Белоусова, Р.П. Валевиц, Г. А. Давыдова. – Минск: БГЭУ, 2013. – 280 с.
8. Бурцев, А.Л. Анализ финансовой устойчивости организации: теория и сфера применения / А.Л. Бурцева // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2016. – № 3. – С. 241.
9. Василенко, З.В. Предприятия общественного питания. Организация производства / З.В. Василенко, Т.И. Пискун. – Минск: Беларусь, 2017. – 214 с.
10. Голенева, О.М. Производительность труда и факторы ее роста / О.М. Голенева, Е.А. Смирнова // Отдел кадров. – 2016. – № 18 (59). – С. 24-26.
11. Гурко, В.Б. Анализ финансового состояния организации: учебное пособие / В.Б. Гурко. – Минск: БГЭУ, 2014. – 218 с.
12. Десслер, Г. Управление персоналом / Г. Десслер; пер. с англ. – М., 2007.

13. Дипломная работа: методическое пособие по выполнению ДР / Под ред. В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2015.
14. Ермолович, Л.Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Л. Л. Ермолович. – Минск: БГЭУ, 2013. – 587 с.
15. Ефимова, О.П. Экономика общественного питания: учеб. пособие / О.П. Ефимова. – Минск: БГЭУ, 2012. – 286 с.
16. Журавлев, П.В. Теория управления персоналом / П.В. Журавлев и др. – М., 2009.
17. Игнатущенко, В.В. Мотивация персонала работников / В.В. Игнатущенко // Деловой партнер. – 2012. – №7. – С. 220-223.
18. Игонина, А.В. Диагностика финансового состояния предприятия и пути его улучшения / А.В. Игонина // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 126-141.
19. Кодацкий, В.А Мотивация и труд / В.А. Кодацкий // Экономист. – 2011. – №7. – 120 с.
20. Комарова, Н. Мотивация труда и повышение эффективности работы / Н.Комарова // Человек и труд. – 2007. – № 10.
21. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле / Л.И. Кравченко. – Минск: ПКФ «Экаунт», 2013. – 310 с.
22. Кравченко, В.П. Экономика общественного питания: учебник / В.П. Кравченко, Т.В. Емельянова. – Минск: Высшая школа, 2014. – 424 с.
23. Лапуста, М.Г. Финансы предприятий: учеб. пособие / М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина. – Москва: Альфа-Пресс, 2017. – 638 с.
24. Лебедева, С. Н. Экономика торгового предприятия: учеб. пособие / С. Н. Лебедева. – Минск: Новое знание, 2014. – 239 с.
25. Липатов, В.С. Управление персоналом предприятий и организаций / В.С. Липатов. – М.: Люкс, 2006. – 232 с.
26. Локтев, В.Г. Нормирование и оплата труда / В.Г. Локтев. – Минск: Современная школа, 2006. – 168 с.
27. Оганезов, И.А. Организация труда: курс лекций / И.А. Оганезов. – Минск: Современные знания, 2006. – 147 с.
28. Павлова, А. Платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия / А. Павлова // Антикризисное управление, 2016. – № 3. – С.6–8.
29. Питерс, Т. В поисках эффективного управления / Т. Питерс, Р. Уотермен; пер. с англ. – М., 2006.
30. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г.В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2013. – 736 с.
31. Сидорова, Е.С. Заработная плата: практическое пособие / Е.С. Сидорова. – М.: Омега-Л, 2006. – 294 с.

32. Сперанский, А.А. Оптимизация системы оплаты труда и материального стимулирования / А.А. Сперанский, И.В. Драгункина. – М.: Альфа-Пресс, 2006. – 190 с.
33. Старобинский, Э.Е. Как управлять коллективом / Э.Е. Старобинский. – М., 2006.
34. Степаненко, В. Надбавки, премия и себестоимость / В. Степаненко // Национальная экономическая газета. – 2005. – № 78. – С. 11.
35. Федченко, А.А. Оплата труда и доходы работников: учебное пособие / А.А.Федченко. – М.: Дашков и К, 2004. – 548 с.
36. Шапиро, С.А. Сколько стоит труд? / С.А. Шапиро. – М., 2007. – 363 с.
37. Эссекс, Л. Теперь или никогда: новый стиль управления / Л. Эссекс, М. Кас-сей; пер. с англ. – СПб., 2010. – 220 с.
38. Яковлев, Р.А. Оплата труда в организации / Р.А. Яковлев. – М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2005. – 525 с.