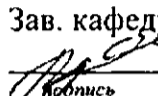


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

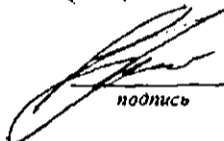
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой, профессор  
 В.Ф.Володько  
«18» 06 2019 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

«МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ  
ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ»

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)  
Специализация 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Студент 30801114  
группы

  
подпись

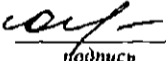
Т.М. Самощенко

Руководитель  
(ст. преподаватель)

  
подпись

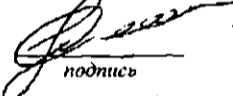
Ю.В. Семашко

Консультанты:  
по управленческой и  
по экономической части  
(ст. преподаватель)

  
подпись

Ю.В. Семашко

по технологической части  
(ст. преподаватель)

  
подпись

В.Ф. Морозов

Ответственный за нормоконтроль

  
подпись

А.В. Краюшкина

Объем работы:  
дипломная работа – 90 страниц;  
графическая часть – 10 листов А4;  
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 90 стр., 22 рисунков и схем, 18 таблиц,  
35 использованных источников

### МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МАРКЕТОЛОГ

*Цель* дипломной работы – совершенствование маркетинговой стратегии ООО «Сервисбытснаб» и расчет экономической эффективности предлагаемого проекта.

*Объект* дипломного исследования – ООО «Сервисбытснаб».

Предметом исследования является стратегическое управление маркетинговой деятельностью.

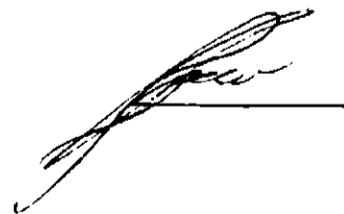
*Задачи* дипломного исследования:

- 1) изучить теоретические основы разработки маркетинговой стратегии на предприятии;
- 2) провести анализ маркетинговой стратегии ООО «Сервисбытснаб»;
- 3) предложить практические рекомендации по совершенствованию маркетинговой стратегии предприятия;
- 4) разработать технологию реализации предлагаемой программы.

Элементом новизны полученных результатов является то, что внедрение предложенных в ней мероприятий даст положительный эффект, повысит уровень прибыли предприятия, его конкурентоспособность и будет способствовать расширению его рыночной доли.

Область возможного практического применения результатов – ООО «Сервисбытснаб».

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 декабря 1998 г. №218-З: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. от 05.01.2014 г.
2. Альтушер, И.Г. Стратегическое управление на основе маркетингового анализа: инструменты, проблемы, ситуации: уч. пос. / И.Г Альтушер – М. – СПб.: Вершина, 2006. – 230 с.
3. Барановский, С.И. Стратегический маркетинг. / С.И. Барановский, Л.В. Лагодич – М.: ИВЦ Минфина, 2005. – 86 с.
4. Березин, И.С. Маркетинговый анализ. Принципы и практика. Российский опыт / И.С. Березин. – М.: Эксмо, 2010. – 400 с.
5. Булатов, А.С. Экономика предприятия: учебник / А.С. Булатов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство БЕК, 2006. – 816 с.
6. Володько, В.Л. Дипломная работа: методическое пособие. По специальностям «менеджмент» и «бухгалтерский учет, анализ и аудит». / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2014. – 71 с.
7. Володько, О.В. Экономика организации: учебн. пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред. О.В. Володько. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 2015. – 272 с.
8. Голубков, Е.П. Основы маркетинга: Учебник / Е.П. Голубков – М.: Издательство «Финпресс», 1999 – 4 с.
9. Дойль, П. Менеджмент: Стратегия и тактика / П. Дойль – СПб.: 1999. – 60-62 с.
10. Дурович, А.П.; Копанев А.С. Маркетинг: Учебное пособие под ред. М. Горбыловой. – М.: Экономикс, 1997. – 316 с.
11. Жан-Жак Ламбен Стратегический маркетинг / Жан-Жак Ламбен: Пер с англ. – СПб: Наука, 2011. – 590 с.
12. Ковалева, А. М. Экономический анализ: учебник / А.М. Ковалева – М.: Финансы и статистика, 2008. – 412 с.
13. Котлер, Ф. Основы маркетинга Краткий курс / Ф. Котлер, пер с англ – М Издательский дом "Вильяме", 2007 – 90-95 с.
14. Котлер, Ф., Стратегический менеджмент по Котлеру / Ф. Котлер, Р. Бергер – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 144 с.

15. Ламбен, Ж.Ж. Стратегический маркетинг. / Ж.Ж. Ламбен, – СПб.: Наука, 1996. – 17-50 с.
16. Лизакова, Р. А. Основы маркетинга: учеб. пособие / Р. А. Лизакова; М-во образования РБ, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. – 5-6 с.
17. Михалкина, Е.В., Актуальные аспекты современной маркетинговой стратегии развития предприятия / Е.В. Михалкина, Д.А. Савченко. – Вестник таганрогского института управления и экономики, 2009. – №2. – 86-89 с.
18. Моисеева, Н.К. Стратегическое управление: учебник / Н.К. Моисеева – М.: «Финансы и статистика», 2000. – 129-130 с.
19. Ноздрева, Р.Б. Маркетинг: Учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу / Р.Б. Ноздрева [и др.]; под ред. Г.Д. Крылова. – М.: Юристъ, 2010. – 512 с.
20. Нордстрем, К. Бизнес в стиле фанк: капитал пляшет под дудку таланта / К. Нордстрем – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2008. – 218 с.
21. Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер, пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 454 с.
22. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический маркетинг: Учебник / Р.А. Фатхутдинов – М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. – 640 с.
23. Хоскинг, А. Курс предпринимательства / А. Хоскинг, пер. с англ. / Общ. ред. и предисл. В. Рыбалкина. – М.: Международ. отношения, 1993.
24. Бернович, П. Общая стратегия маркетинга и выгоды от ее применения [Электронный ресурс] / П. Бернович. – Режим доступа: <http://www.poomarketing.net/> – Дата доступа: 09.06.2019.
25. Инфляция в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/inflyaciya> – Дата доступа: 31.05.2019.
26. КГК: доходы, поступающие в бюджет из алкогольной отрасли, уже несколько лет снижаются [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2018/january/27026/> – Дата доступа: 31.05.2019.
27. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 24.05.2019.
28. Официальный сайт ООО «Сервисбытснаб» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://sbswine.by/> – Дата доступа: 05.05.2019.

29. Потребление алкоголя увеличилось с ростом доходов населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doingbusiness.by/potreblenie-alkogolya-uvlechilos-s-rostom-dohodov-naseleniya>. – Дата доступа: 31.05.2019.
30. Ситуация в сфере занятости и безработицы в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mintrud.gov.by/ru/sostojanie>. – Дата доступа: 31.05.2019.
31. Золотое правило экономики: анализ работы компании с точки зрения эффективности. – Режим доступа: <https://www.azbukatrejdera.ru/zolotoe-pravilo-ehkonomiki.html>
32. Коэффициенты и анализ платежеспособности. – Режим доступа: [https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/analysis/solvency\\_analysis.html](https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/analysis/solvency_analysis.html)
33. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности: их значение в финансовом анализе. – Режим доступа: <https://www.syl.ru/article/88085/koeffitsientyi-likvidnosti-i-platejesposobnosti-ih-znachenie-v-finansovom-analize>
34. Показатели оборачиваемости капитала. – Режим доступа: [https://studwood.ru/1963845/ekonomika/pokazateli\\_oborachivaemosti\\_kapitala](https://studwood.ru/1963845/ekonomika/pokazateli_oborachivaemosti_kapitala)
35. Показатели прибыли. – Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/Buhgalteru>