


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор

В.Ф.Володько


«18 03 2019 г.

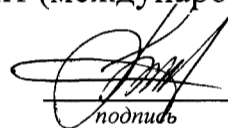
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ
(на примере ООО «Грандтех»)**

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент 30801214
группы


подпись

Фидрус В.Б.

Руководитель
(доцент)


подпись

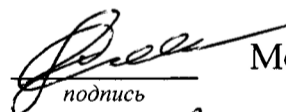
Котикова О.П.

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(доцент)


подпись

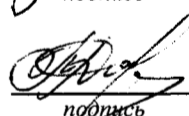
Котикова О.П.

по технологической части
(ст. преподаватель)


подпись

Морозов В.Ф.

Ответственный за нормоконтроль
(ст. преподаватель)


подпись

Данильченко Т.В.

Объем работы:
дипломная работа – 106 страницы;
графическая часть – 10 листов А4;
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 106 стр., 9 рисунков и схем, 12 таблиц,
39 использованных источников

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯ- ТЕЛЬНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, МАРКЕТОЛОГ

Цель дипломной работы – разработать рекомендации по совершенствованию управления маркетингом на малом предприятии.

Объект дипломного исследования – маркетинг на малом предприятии ООО «Грандтех».

Задачи дипломного исследования:

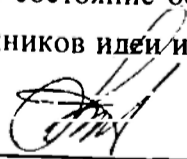
1. Определить теоретические подходы к проблеме маркетинга на малом предприятии.
2. Проанализировать маркетинговую деятельность на предприятии ООО «Грандтех».
3. Разработать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности на предприятии ООО «Грандтех».
4. Разработать технологию внедрения авторских рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности на малом предприятии.

При проведении исследования использовались метод сравнения, метод группировок, анализа и синтеза.

Элементом новизны полученных результатов является то, что внедрение предложенных в ней мероприятий даст положительный эффект, повысит уровень прибыли предприятия, его конкурентоспособность и будет способствовать расширению его рыночной доли.

Область возможного практического применения результатов – ООО «Грандтех» и другие аналогичные предприятия Республики Беларусь.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Беларусь «Об основах внешнеэкономической деятельности». - Минск, 2000.
2. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 25.11.2004 № 347-3.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31.12.2008 № 2060 «О лицензировании внешней торговли отдельными видами товаров».
4. Абрамов, А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия: ч. I / А.Е. Абрамов. - М.: Экономика и жизнь, 2002. - 486 с.
5. Абчук, В.А. Коммерция / В.А. Абчук. - СПб.: Союз, 2000. - 475 с.
6. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. - М.: Новости, 2004. - 256 с.
7. Аكوпова, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения / Е.С. Аكوпова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. - 105 с.
8. Ахматова, М. Теоретические модели конкурентоспособности / М. Ахматова, Е. Попов. - М.: Маркетинг, 2003 - 256 с.
9. Бордаченко, Н.С. Современные подходы к оценке конкурентоспособности предприятия / Н.С. Бордаченко. - Красноярск : КрГАгрУ, 2007.-339 с.
10. Бровкова, Е.Г. Внешнеэкономическая деятельность / Е.Г.Бровкова. М.: МТ-Пресс, 2011. - 300 с.
11. Быков, В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / В.А. Быков, Т.Г. Философова. - М.: Юнити, 2006. - 295 с.
12. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Л.Е. Строговский. - М., 2010.-503 с.
13. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Е.Ф. Прокушев. - М., 2011.-500 с.
14. Володько, В.Ф. Дипломная работа: Методическое пособие / По специальностям «менеджмент» и «бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В.Ф. Володько; 3-е изд. - Минск: БИГУ, кафедра менеджмента, 20016. - 55с.
15. Володько, В.Ф. Международный менеджмент: учеб, пособие / В.Ф. Володько; 2-е изд. - Минск: Амалфея, 2009. – 448 с.
16. Горбашко, Е.А. Конкурентоспособность промышленной продукции: учеб, пособие / Е.А. Горбашко. - СПб.: СПбУЭФ, 2001. - 64 с.
17. Дафт, Р. Менеджмент / Р. Дафт; пер. с англ.; 10-е изд. - СПб.: Питер, 2014.-656 с.

18. Дойль, П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойль; пер. с англ.; - СПб., 2012.-445 с.
19. Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг / Н.В. Еремеева, С.Л. Колачев.-М.: КолоС, 2006. - 192 с.: ил.
20. Киреев, А.П. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. Учеб, пособие. -М., 2008. -416 с.
21. Котлер, Ф. Маркетинг, менеджмент / Ф. Котлер; пер. с англ. - СПб.: Питер, 2009.
22. Крум, Э.В. Экономика предприятия / Э.В. Крум, Т.В. Елецких. - Минск.: Высшая школа, 2005. - 224 с.
23. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: пособие / И.М. Лифиц; 2-е изд. - М.: Высш. образов.; Юрайт-Издат, 2009. - 460 с.
24. Мармашова, С.П. Конкурентные стратегии на мировых рынках: пособие / С.П. Мармашова. - Минск: Акад. упр. При президенте РБ, 2006. -130 с.
25. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Под ред. А.С. Булатовой и Н.Н. Ливенцева. - М., 2008. - 654 с.
26. Переверзев, М.П. Менеджмент: учебник / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 288 с.
27. Покровская, В.В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности / В.В. Покровская. - М., 2002. - 197 с.
28. Портер, М. Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. - М.: Вильямс, 2011. - 608 с.
29. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Портер; пер. с англ. - М., 2013. - 159 с.
30. Ребрин, Ю.И. Управление качеством: учебное пособие / Ю.И. Ребрин. - Таганрог: ТРТУ, 2004. - 174 с.
31. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В.Савицкая; 5-е изд. - Минск: Нов. знание, 2001. - 688 с.
32. Смитиенко, Б.М. Внешнеэкономическая деятельность / Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов, С.В. Карпова. - Москва: Академия, 2011. - 234 с.
33. Турбан, Г.В. Внешнеэкономическая деятельность /Г.В. Турбан. - Минск: Высшая школа, 2010.-342 с.
34. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб, пособие / Р.А. Фатхутдинов. - М.: Эксмо, 2004. - 544 с.97
35. Чабанов, В.Е. Экономика XXI века, или третий путь развития / В.Е.Чабанов. - СПб., 2007. - 736 с.
36. Шелег, Н.С. Экономическая интеграция в условиях глобализации: учеб, пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. - М., 2006. - 296 с.

37. Баланс предприятия ООО «Грандтех» за 2016-2018 года.
38. Бизнес-план развития ООО «Грандтех» на 2018 год.
39. Отчет о прибылях и убытках ООО «Грандтех» за 2016-2018 года.