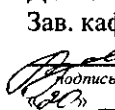


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор

В.Ф. Володько


подпись

06 2019 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

ОПТИМИЗАЦИЯ СНАБЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «МЕЕЗЕНБУРГБЕЛ»)

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

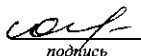
Специализация 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент 30801214
группы


подпись

Голованов К.А.

Руководитель
(ст. преподаватель)


подпись

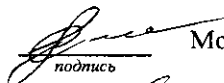
Семашко Ю.В.

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(ст. преподаватель)


подпись

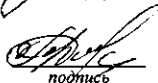
Семашко Ю.В.

по технологической части
(ст. преподаватель)


подпись

Морозов В.Ф.

Ответственный за нормоконтроль
(ст. преподаватель)


подпись

Данильченко Т.В.

Объем работы:

дипломная работа – 91 страница;

графическая часть – 8 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 91 страница, 5 рисунков, 27 таблиц,
51 использованный источник, 4 приложения

СТРАТЕГИЯ, РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ

Цель дипломной работы – совершенствование организации снабжения ООО «МеезенбургБел» и экономическое обоснование эффективности предлагаемых мероприятий.

Объект дипломного исследования – предприятие по реализации оконной и дверной фурнитуры ООО «МеезенбургБел».

Задачи дипломного исследования:

1. рассмотреть теоретические аспекты организации снабжения;
2. провести анализ организации снабжения в ООО «МеезенбургБел»;
3. разработать пути совершенствования организации снабжения в ООО «МеезенбургБел»;
4. исследовать технологию реализации предложений.

При проведении исследования использовались метод сравнения, метод группировок, анализа и синтеза.

Элементом новизны полученных результатов является то, что внедрение предложенных в ней мероприятий даст положительный эффект, повысит уровень прибыли предприятия, его конкурентоспособность и будет способствовать расширению его рыночной доли.

Область возможного практического применения результатов – ООО «МеезенбургБел» и другие аналогичные предприятия Республики Беларусь.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балашов, А.П. Менеджмент: учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Инфра-М, 2015. – 270 с.
2. Бардовский, В.П. Экономика: учебник / Бардовский В.П., Бардовский В.П., Рудакова О.В. – М.: Форум-ИНФРА-М, 2018. – 672 с.
3. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2012. – 369 с.
4. Борсук, Н.В. Экономика предприятия: учебно-методический комплекс / Н.В. Борсук. – Брест: БрГУ, 2013. – 166 с.
5. Бутеня, В.Е. Менеджмент: учебно-методическое пособие / В.Е. Бутеня. – Минск: БГЭУ, 2014. – 86 с.
6. Виноградова, С.Н. Организация и технология торговли: учебник / Виноградова С.Н. – 2-е изд., перераб. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 479 с.
7. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 6-е изд. – М.: Инфра-М, 2014. – 655 с.
8. Волков, О.И. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скларенко. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2013. – 262 с.
9. Гарнов, А.П. Экономика предприятия: учебник / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.В. Мыльник. – М.: Юрайт, 2014. – 302 с.
10. Головачев, А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А.С. Головачев. – Минск: РИВШ, 2018. – 395 с.
11. Грибанова, И.В. Организация и технология торговли: учебное пособие / Грибанова И.В., Смирнова Н.В. – Минск: РИПО, 2015. – 204 с.
12. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник / В.Д. Грибов. – 5-е изд. – М.: Инфра-М, 2013. – 445 с.
13. Егоров, В.Ф. Организация торговли: учебник / В.Ф. Егоров. – СПб.: Питер, 2017. – 352 с.
14. Зарецкий, А.Д. Менеджмент: учебник / А.Д. Зарецкий. – М.: Кнорус, 2016. – 267 с.
15. Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия: учебник / Т.А. Ивашенцева. – М.: Кнорус, 2016. – 284 с.
16. Кардашин, Л.И. Основы технологии товародвижения и организация торговли: учеб. пособие / Л.И. Кардашин. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 133 с.
17. Кислов, Д.В. Организация и ведение бизнеса в сфере торговли и услуг: учебник / Кислов Д.В., Башилов Б.Е. – СПб.: Вершина, 2018. – 264 с.

18. Клочкова, Э.Н. Экономика предприятия: учебник / Э.Н. Клочкова. – М.: Юрайт, 2014. – 447 с.
19. Кнышова, Е.Н. Менеджмент: учебное пособие / Е.Н. Кнышова. – М.: Инфра-М, 2015. – 302 с.
20. Колышкин, А.В. Экономика предприятия: учебник и практикум / А.В. Колышкин [и др.]. – М.: Юрайт, 2018. – 497 с.
21. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.И. Аверина [и др.]. – М.: Кнорус, 2016. – 427 с.
22. Крум, Э.В. Экономика предприятия: учебное пособие / Э.В. Крум. – 2-е изд. – Минск: ТетраСистемс, 2013. – 192 с.
23. Леви, М. Основы торговли: учебник / Леви М., Вейтц Б.; Пер. англ. С. Жильцова. – СПб.: Питер, 2014. – 448 с.
24. Лобан, Л.А. Экономика предприятия: учебный комплекс / Лобан Л.А., Пыко В.Т. – Минск: Мисанта, 2015. – 264 с.
25. Маслова, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Маслова. – М.: Дашков и К, 2015. – 332 с.
26. Менеджмент: учебник / Ю.П. Алексеев [и др.]; под общей ред. А.Л. Гапоненко. – М.: Юрайт, 2014. – 396 с.
27. Менеджмент: учебник / Е.В. Песоцкая [и др.]; под ред. А.Н. Петрова. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2014. – 645 с.
28. Миляева, Л.Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: практикоориентированный подход: учебное пособие / Л.Г. Миляева. – М.: Кнорус, 2016. – 190 с.
29. Михалева, Е.П. Менеджмент: учебное пособие / Е.П. Михалева. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2014. – 190 с.
30. Мормуль, Н.Ф. Экономика предприятия: теория и практика: учебное пособие / Н.Ф. Мормуль. – М.: Омега-Л, 2014. – 179 с.
31. Нечитайло, А.И. Экономика предприятия: учебник / А.И. Нечитайло. – РнД: Феникс, 2016. – 414 с.
32. Ньюмэн, Э. Торговля: организация и управление: учебник / Ньюмэн Э. – СПб.: Питер, 2015. – 416 с.
33. Организация торговли: учебник / Лобан Л.А., Пыко В.Т. – 3-е изд., доп. – Минск: Информпресс, 2015. – 180 с.
34. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: учебник / А.С. Паламарчук. – М.: Инфра-М, 2013. – 456 с.
35. Патров, В.В. Оптовая торговля: учебник / Патров В.В., Пятов М.Л., Липатова В.А. – М.: МЦФЭР, 2014. – 304 с.

36. Пигунова, О.В. Мерчандайзинг в торговле: курс лекций / Пигунова О.В. – Гомель: Арион, 2016. – 72 с.
37. Платонов, В.Н. Организация торговли: учеб. пособие / В.Н. Платонов. – Минск: БГЭУ, 2014. – 287 с.
38. Русак, Е.С. Экономика предприятия: ответы на экзаменационные вопросы / Е.С. Русак, Е.И. Сапелкина. – Минск: Тетралит, 2014. – 140 с.
39. Ряховская, А.Н. Экономика фирмы: учебник / А.Н. Ряховская. – М.: Магистр, 2018. – 512 с.
40. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., исправленное и дополненное. – М.: Инфра-М, 2017. – 376 с.
41. Салливан, М. Маркетинг в торговле: Секреты успеха магазина XXI века: учебник / Салливан М., Эдкок Д.; Пер. с англ. под ред. Л.Л. Никитиной. – СПб.: Нева, 2014. – 384 с.
42. Самойлова, А.Г. Менеджмент: учебно-методическое пособие / А.Г. Самойлова. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 218 с.
43. Сивенков, О.В. Экономика предприятия (в вопросах и ответах): учебно-методическое пособие / О.В. Сивенков. – Минск: ЧИУП, 2012. – 59 с.
44. Сильва, Х. Искусство торговли: учебник / Сильва Х., Бернд Эд-младший. – 5-е изд. – Минск: Попурри, 2014. – 300 с.
45. Скляренко, В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Скляренко. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2014. – 344 с.
46. Терешина, Н.П. Экономика предприятия: учебник / Н.П. Терешина, М.Г. Данилина, В.А. Подсорин. – М.: Кнорус, 2018. – 360 с.
47. Траоре, С. Экономическая эффективность коммерческой работы в торговле (методолог. аспект): автореферат / С. Траоре. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 15 с.
48. Чайников, В.В. Экономика предприятия (организации): учебное пособие / В.В. Чайников. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 439 с.
49. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник / Л.А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2015. – 435 с.
50. Щур, Д.Л. Основы торговли: учебник / Щур Д.Л., Труханович Л.В. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2017. – 800 с.
51. Экономика предприятия: учебник / В.Я. Горфинкель [и др.]. – 6-е изд. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 663 с.