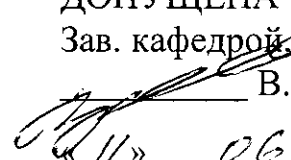


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор

В.Ф.Володько


«11» 06 2019 г.

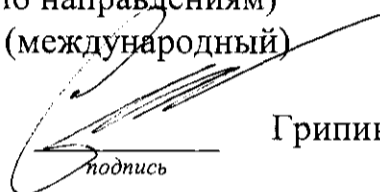
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ
БАНКА»

Специальность 1- 26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление 1- 26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент 30801214
группы


подпись

Грипинский Ф.В.

Руководитель
(ст. преподаватель)


подпись

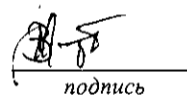
Веренич Г.Д.

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(ст. преподаватель)


подпись

Веренич Г.Д.

по технологической части
(ст. преподаватель)


подпись

Морозов В.Ф.

Ответственный за нормоконтроль
(ст. преподаватель)


подпись

Данильченко Т. В.

Объем работы:
дипломная работа – 92 страницы;
графическая часть – 8 листов А4;
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 92 стр., 16 рисунков и схем, 15 таблиц,
32 использованных источника

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ БАНКА

Цель дипломной работы – разработка практических рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии банка.

Объект дипломного исследования – Закрытое акционерное общество «Белорусско-Швейцарский Банк «БСБ Банк».

Задачи дипломного исследования:

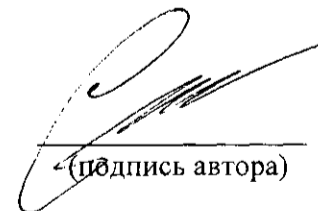
1. Исследовать экономическую сущность маркетинговой стратегии.
2. Провести анализ хозяйственной деятельности и маркетинговой стратегии ЗАО «БСБ Банк».
3. Разработать пути оптимизации маркетинговой стратегии ЗАО «БСБ Банк» и произвести расчет экономической эффективности.
4. Разработать технологию реализации предлагаемых мероприятий.

При проведении исследования использовались метод сравнения, метод группировок, анализа и синтеза.

Элементом новизны полученных результатов является то, что внедрение предложенных в ней мероприятий даст положительный эффект, повысит уровень прибыли банка, его конкурентоспособность и будет способствовать расширению его рыночной доли.

Область возможного практического применения результатов – ЗАО «БСБ Банк» и другие банки Республики Беларусь.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сведения о банках и небанковских кредитно-финансовых организациях, действующих на территории Республики Беларусь, их филиалах, 27 апр.2019 г. // Реестр банков и НКФО Национального банка Республики Беларусь - 2019
2. Перечень нормативных документов ЗАО «БСБ Банк» - Минск, 2018 г.
3. Консультант Плюс [электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019. - Режим доступа: <http://www.urspectr.info/>. – Дата доступа: 09.10.2018.
4. Портал инфобанк [электронный ресурс] / Информационно-экономический портал Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: infobank.by. – Дата доступа: 09.10.2018.
5. Герасименко, В.В. Основы маркетинга / В.В. Герасименко. –2-е изд. - М: ТМС, 2007 – 416 с.
6. Гермогенова, Л.Ю. Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации / Л.Ю. Гермогенова – М.: «РусПАРТНЕР ЛТД», 2008. – 252с.
7. Дихтль, Е, Хершген, Х. Практический маркетинг /Е. Дихтель, Х. Херштег. – М.: Высшая школа, 2005. – 255 с.
8. Жуков, Е.Ф. Менеджмент и маркетинг в банках / Е.Ф. Жуков. – М.: ЮНИТИ, 2006. – 319 с.
9. Казимагомедов, А.А. Операции и услуги коммерческих банков для населения / А.А. Казимагомедов. – М: АО Менатеп – Информ, 2007. – 75 с.
10. Картер, Г. Эффективная реклама / Г. Картер. – М.: Прогресс, 2005. – 156 с.
11. Колесникова, В.И. Банковское дело: учебник / В.И. Колесникова. – 4-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 464 с.
12. Коробов, Ю.И., Рубин, Ю.Б. Банковский портфель / Ю.И. Коробов, Ю.Б. Рубин. – М: Сомитекс, 2006. – 752 с.
13. Костерина, Т.М. Банковское дело / Т.М. Костерина. – М.: Инфра – М, 2007. – 360 с.
14. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф.Котлер. – М.: Прогресс, 2008. – 647 с.
15. Кулагин, В.Г. Маркетинг в России и за рубежом /В.Г. Кулагин. – М: ЮНИТИ, 2009. – 647 с.
16. Лаврушина, О.И. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушина. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 800 с.
17. Лукаш, С.И. Банковская энциклопедия / С.И. Лукаш. – Днепропетровск.: Каисса – Плюс, 2005. – 247 с.
18. Макаров, Н.И. Маркетинг услуг / Н.И. Макаров. – СПб: ИНФОРМ, 2008. – 347с.

19. Макарова, Г.Л. Система банковского маркетинга / Г.Л. Макарова.– М.: Финстатинформ, 2007. – 110 с.
20. Масленченков, Ю.С. Финансовый менеджмент в коммерческом банке / Ю.С. Масленченков. – М.: Перспектива, 2005. – 192 с.
21. Севрук, В.Т. Банковский маркетинг / В.Т. Севрук. – М: Дело ЛТД, 2006. – 128 с.
22. Спицин, И.О., Спицин, Я.О. Маркетинг в банке / И.О. Спицин, Я.О. Спицин. – М.: ИНФРА, 2006. – 656 с.
23. Усоскин, В.М. Современный коммерческий банк: управление и операции / В.М. Усоскин. – М.: ИПЦ – «Вазар – Ферро», 2007. – 238 с.
24. Уткин, Э.А. Банковский маркетинг / Э.А. Уткин. – М.: Дело, 2008.- 304 с.
25. Хабаров, В.И. Банковский маркетинг / В.И. Хабаров. – М: МЭСИ, 2007. – 165 с.
26. Хайек, Ф. Прибыль, процент и инвестиции / Ф. Хайек. – М.: Прогресс, 2006. – 238 с.
27. Черкасов, В.Е., Плотицына, Л.А. Банковские операции: маркетинг, анализ, расчеты / В.Е. Черкасов, Л.А. Плотицына. – М: Метаинформ, 2008. – 320 с.
28. Бернштам, Е. С., Кузнецов, А. В. Современный маркетинг в банке / Е.С. Бернштам. А.В. Кузнецов // Финансы и кредит. – 2005. – №10.
29. Дворецкая, А. Е. Инновации в банковском секторе экономики / А.Е. Дворецкая // Финансы и кредит. – 2007. – №16.
30. Джозлин, Р.В. Банковский маркетинг / Р.В. Джозлин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006 – №3.
31. Кузнецова, Н.А. Особенности маркетинга в сберегательном банке / Н.А. Кузнецова // Банковские услуги. – 2005 – № 15.
32. Ряховский, Д. И. Операции услуги коммерческих банков / Д.И. Ряховский // Банковские услуги. – 2008. – №5.