

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор

В.Ф.Володько

подпись
«24» 06 2019 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В
ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД К РЫНКУ»**

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление 1-26 02 02 - 02 Менеджмент (социально-административный)

Специализация 1-26 02 02 - 02 01 Социальный менеджмент

Студент 30801215
группы

подпись

К.А. Касперович

Руководитель
(доцент)

подпись

Л.И. Поддерегина

Консультанты:
по управленческой и
по экономической части
(доцент)

подпись

Л.И. Поддерегина

по технологической части
(ст. преподаватель)

подпись

В.Ф. Морозов

Ответственный за нормоконтроль

подпись

А.В. Краюшкина

Объем работы:

дипломная работа – 81 страница;

графическая часть – 9 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 81 стр., 14 рисунков и схем, 18 таблиц,
31 использованных источника, 1 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Цель дипломной работы – разработка предложений по повышению конкурентоспособности предприятия ОАО «Журавлиное».

Объект исследования дипломной работы – ОАО «Журавлиное».

Предмет исследования – конкурентоспособность ОАО «Журавлиное» на рынке сельскохозяйственной продукции.

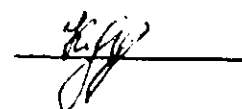
Задачи исследования:

1. Рассмотреть теоретические основы конкурентоспособности предприятия.
2. Оценить уровень конкурентоспособности ОАО «Журавлиное» на рынке сельскохозяйственной продукции.
3. Разработать предложения по повышению конкурентоспособности предприятия ОАО «Журавлиное» и провести расчет их экономической эффективности.
4. Обосновать технологию реализации предложенных предложений.

Исследования и разработки: в работе рассмотрены теоретические основы конкурентоспособности предприятия; проведена оценка конкурентоспособности ОАО «Журавлиное»; выданы рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия ОАО «Журавлиное».

Область возможного практического применения результатов исследования – ОАО «Журавлиное» и аналогичные предприятия сельскохозяйственной отрасли.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на авторов.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аксёнова, К.А. Реклама и рекламная деятельность: Конспект лекций / К.А. Аксёнова. – М: Приор-издат, 2009. – 96 с.
2. Акулич Н.Л. Международный маркетинг / Н. Л. Акулич. – Рига, 2006. – 387 стр.
3. Архипов, А.Е., Севрюков, И.Ю. Интеграция маркетинговых коммуникаций: подходы, особенности, синергизм // Российское предпринимательство. – 2017. – № 23 (221). – С.46-50.
4. Асеева, Е.Н. Организация рекламной кампании / Е.Н. Асеева. – М, 2013. – 267 с.
5. Белоусова, С.Н., Белоусов А.Г. Маркетинг. Второе издание / С.Н. Белоусова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008. – 284 с.
6. Булко, О.С. Конкуренция, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии: Учеб. пособие. / Под ред. П. Г. Никитенко. – Мн.: НО ООО «БИП-С», 2010. – 64 с.
7. Бун, Л., Куртц, Д. Современный маркетинг. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 198 с.
8. Виханский О.С., Менеджмент / О.С. Виханский, А.Н. Наумов. – М., «Высшая школа», 2014. – 329 с.
9. Володько В.Ф. Дипломная работа: методическое пособие, 2018. – 22 с.
10. Гараев, И.М. Анализ понятий конкуренция и конкурентоспособность / И.М. Гараев. – Камск, 2007. – 393 с.
11. Головачев, А.С. Экономика предприятия. В 2 ч. Ч.1: учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2008. – 447 с.
12. Головачев, А.С. Экономика предприятия. В 2 ч. Ч.2: учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2008. – 464 с.
13. Ковалев, А.И., Войленко В.В. Маркетинг в системе управления предприятием; Развитие предприятия и конкурентоспособность: Сб. МДНТП. – М., 2012. – 275 с.
14. Конкурентная стратегия на мировых рынках: пособие для студентов дневной формы обучения спец. «Мировая экономика» / В.Ю. Друк, Н.В. Жлоба. – Гомель: БТЭУ, 2009. – 104 с.
15. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. СПб.: Питер, 2012. – 800 с.
16. Котлер, Ф. «Основы маркетинга» //пер. с англ. В. Б. Боброва – С-Пб: 2008. – 420 с.

17. Микитина, Л.В. Маркетинговые коммуникации /Л.В. Микитина, Т.С. Селевич; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 240 с.
18. Михалева, Е.П. Маркетинг. Конспект лекций / Е.П. Михалева. – М.: Юрайт-Издат, 2010. – 224 с.
19. Мудров, А.Н. Основы рекламы: учебник / А.Н. Мудров. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Магистр, 2008. – 397 с.
20. Портер, М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер.– М.: Вильямс, 2010. – 495 с.
21. Портер, М.Э. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М.Э. Портер. – М.: Международные отношения, 2011. – 896 с.
22. Романов, А.А., Панько, А.В. Маркетинговые коммуникации / А.А. Романов. – М.: Эксмо, 2017. – 432 с.
23. Ромат Е.В. К вопросу об оценке эффективности рекламы // Маркетинг и реклама, 2014. – № 53. – С. 20-23.
24. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник для студентов / Савицкая Г.В. – 5-е изд., переработанное и дополненное. – М.: Инфра-М, 2013. – 536 с.
25. Савчук, В.П. Управление прибылью и бюджетирование: учебник / В.П. Савчук. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. – 432 с.
26. Соколова, Л.С. Финансовое состояние предприятия: оценка и моделирование механизма управления // Справочник экономиста, 2014. – № 9. – С. 14-22.
27. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Менеджмент», «Бухгалтерский учет и аудит» / Стоянова Е.С., Крылова Т.Б., Балабанов И.Т. и др.; Ред. Стоянова Е.С.; Финансовая академия при Правительстве РФ, Академия менеджмента и рынка, Институт финансового менеджмента. – Изд. 6-е. – М.: Перспектива, 2012. – 656 с.
28. Теплякова, Н.А. Финансы предприятий: учебно-методическое пособие: для студентов экономических специальностей / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. – Минск: БГЭУ, 2011. – 108 с.
29. Фатхудинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А. Фатхудинов. – М.: Эксмо, 2009. – 544 с.
30. Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия / Л.Н. Чайникова. – Учеб. пособие. Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2012.
31. Юданов, А.Ю. Конкуренция: теория и практика 1-е изд. / А.Ю. Юданов.– М.: Акалис, 2016. – 272 с.