

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой, профессор
В.Ф. Володько

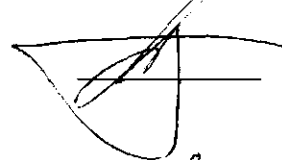
 17 июня 2019 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление 1-26 02 02 - 02 Менеджмент (социально-административный)

Студент Группа
группы 30801215

 А.В. Куницкий


Руководитель –
ст. преподаватель

 Г.Д. Веренич

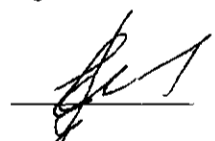
Консультанты:
по экономической части –
ст. преподаватель

 Г.Д. Веренич

по технологической части –
ст. преподаватель

 В.Ф. Морозов

Ответственный за нормоконтроль
преподаватель

 М. С. Рызванович

Объем работы:
дипломная работа – 92 страницы;
графическая часть – 8 листов А4;
цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 92 страниц, 18 рисунков и схем, 27 таблиц,
37 использованных источников

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТНОСТИ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, МАРКЕТИНГ, КОМПЕТИТИВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Цель дипломной работы – исследование конкурентоспособности предприятия и разработка путей ее повышения.

База исследования – предприятие ЧУП «Латиф».

Задачи дипломного исследования:

1. Исследование теоретических основ конкурентоспособности и путей ее повышения;
2. Анализ рыночной деятельности и конкурентоспособности ЧУП «Латиф»;
3. Разработка Программы повышения конкурентоспособности ЧУП «Латиф»;
4. Выработка технологии реализации предложенной Программы.

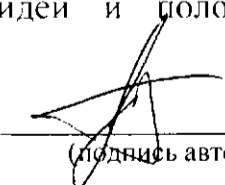
В работе использовались методы исследования: аналитические, статистические, синтетические, матричные, сравнения, анкетирования, наблюдения, интервьюирования, оценки финансового состояния, экспертных оценок, моделирования ситуации, комплексный анализ проблемы и др.

Элементом новизны полученных результатов является: исследование теоретических основ конкурентоспособности предприятия, анализ современных факторов влияния на конкурентоспособность, исследование путей повышения конкурентоспособности предприятия.

Проведен анализ производственной и конкурентной деятельности предприятия ЧУП «Латиф».

Возможное практическое применение полученных результатов – на предприятии ЧУП «Латиф» и других предприятиях сферы услуг.

Автор подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

1. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

2. Закон Республики Беларусь «О рекламе». – Минск, 2007.
3. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. М.: Новости, 2010.
4. Абрамова, В.Л. Маркетинговое управление конкурентоспособностью экономических систем / В.Л. Абрамова // Маркетинг в России и за рубежом. 2013. № 3.
5. Ахматова, М. Теоретические модели конкурентоспособности / М. Ахматова, Е. Попов // Маркетинг. 2013. № 2.
6. Баумгартен, Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции / Л.В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. 2012. № 4.
7. Бронникова, Т.С. Развитие методологии формирования рыночного потенциала предприятия: монография / Т.С. Бронникова, В.В. Котрин. Королёв: ФТА, 2012.
8. Виноградова, С.Н. Организация и технология торговли: учебное пособие / С.Н. Виноградова. – СПб.: Питер, 2012.
9. Володько, В.Ф. Организация производства и управление предприятием / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, 2017. – 493 с.
10. Володько, В.Ф. Основы менеджмента / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: АiВ, 2010. – 307 с.
11. Волонцевич, Е.Ф. Конкурентоспособность организаций / Е.Ф. Волонцевич, Г.К. Козлова. Минск: БГЭУ, 2010.
12. Голочева, А.С. Конкурентоспособность организации: учебное пособие / А.С. Голочева. Минск: Выш. шк., 2012.
13. Грахов, В.П., Классификация методов оценки конкурентоспособности применительно к строительным организациям / В.П. Грахов, С.А. Мохначев, Т.В. Беркутова // Фундаментальные исследования. 2015. № 2.
14. Дэй, Д. Стратегический маркетинг / Д. Дэй. М.: Эксмо, 2011.
15. Елизарова, А.Г. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия / А.Г. Елизарова // Молодой ученый. – 2013. № 4.
16. Ильин, М.Т. Влияние маркетинговой деятельности на конкурентоспособность предприятия / М.Т. Ильин. М.: Лаборатория книги, 2010.

17. Карпов, А.Л. Конкурентоспособность: тактика и стратегия промышленного предприятия / А.Л. Карпов. Омск: ОГУ, 2011.
18. Кожекин, Г.Я. Маркетинг предприятия: учебное пособие / Г.Я. Кожекин, С.Г. Мисеобиева. Минск: Мисанта, 2012.
19. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумиитас, И. Шулинг; пер. с англ.; 2-е изд. / Под ред. В. Б. Колчанова. –СПб.: Питер, 2012.
20. Марков, А.П. Проектирование маркетинговых коммуникаций / А.П. Марков. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012.
21. Межевов, А. Оценка конкурентоспособности бизнеса / А. Межевов // Маркетинг. – 2012. – № 1.
22. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие / А. Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. Екатеринбург: УГУ, 2014.
23. Павлова, А.А. Качество и конкурентоспособность / А.А. Павлова. М.: Лаборатория книги, 2010.
24. Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент: учебник / С.Э. Пивоваров, Д.И. Баркан, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2010.
25. Савельев, Н.А. Управление конкурентоспособностью фирмы: учебник / Н.А. Савельев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012.
26. Степанов, К.В. Конкурентоспособность торговой фирмы / К.В. Степанов. М.: Лаборатория книги, 2011.
27. Тимирьянова, В.М. Построение системы показателей оценки конкурентной среды и конкурентоспособности предприятий в регионе: монография / В.М. Тимирьянова. Уфа: Антаир, 2010.
28. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. М.: ИНФРА, 2006.
29. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособие / Р.А. Фатхутдинов. М.: ЭКСМО, 2007.
30. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учеб. пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
31. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
32. Черкашин, П.П. Конкурентоспособность территорий / П.П. Черкашин. М.: Лаборатория книги, 2011.
33. Шмален, Г.Н. Основы планирования сбыта / Г.Н Шмален. – Минск: Амалфея, 2012.

- 34.Шкардун, В. Интегральная оценка конкурентоспособности предприятия / В. Шкардун // Маркетинг. 2010. № 3.
- 35.Яшева, Г.А., Конкурентоспособность предприятий легкой промышленности: оценка и направления повышения / Г.А. Яшева, Н.Л. Прокофьева, В.В.Квасникова. Витебск: ВГТУ, 2012.
- 36.Отчет о прибылях и убытках ЧУП «Латиф» за 2016 2018 годы.
- 37.Бухгалтерский баланс ЧУП «Латиф» за 2016 2018 годы.
- 38.Отчет о маркетинговой и сбытовой деятельности предприятия ЧУП «Латиф» за 2016 2018 годы.