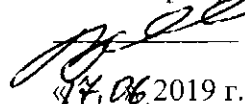


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, профессор

В.Ф.Володько


«14.06.2019 г.


ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ
НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «МАПИД» »

Специальность 1-26 02 02 -02 Менеджмент (по направлениям)

Специализация 1-26 02 02 -02 01 Социальный менеджмент

Студент Группа
группы 30801215

 А.А. Шумак

Руководитель –
доцент


 А.В. Ковалёв

Консультанты:

по экономической части –
доцент

 А.В. Ковалёв

по технологической части –
ст. преподаватель

 В.Ф. Морозов

Ответственный за нормоконтроль

 А.В. Краюшкина

Объем работы:

дипломная работа – 102 страницы;

графическая часть – 8 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2019

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 102 страниц, 7 рисунков и схем,
10 таблиц, 40 использованных источников

МОТИВАЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ, СТИМУЛИРОВАНИЕ, ПОТРЕБНОСТИ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Цель дипломной работы – совершенствование управления системой мотивационно-строительного предприятия.

Объект исследования – предприятие ОАО «МАПИД».

Задачи дипломного исследования:

1. Исследование теоретических основ управления мотивационной деятельностью предприятия.
2. Состояние системы мотивации на базовом предприятии.
3. Разработка Программы совершенствования управления системы мотивации базового предприятия.
4. Выработка технологии реализации предложенной Программы.

В работе использовались **методы исследования**: аналитические, статистические, синтетические, матричные, сравнения, анкетирования, наблюдения, интервьюирования, оценки финансового состояния, экспертных оценок, моделирования ситуации, комплексный анализ проблемы и др.

Элементом новизны полученных результатов является: исследование теоретических аспектов управления маркетинговой деятельностью предприятия, анализ современных теорий маркетинговой деятельности, исследование форм, систем и методов сбытовой деятельности строительного предприятия.

Проведен анализ системы мотивационной деятельности предприятия ОАО «МАПИД».

Возможное **практическое применение** полученных результатов – на ОАО «МАПИД» и других строительных предприятиях.

Автор подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Болотских, Т.В. Мотивация персонала предприятий на основе ключевых показателей деятельности / Т.В. Болотских, А.О. Паскевич // Вестник института экономических исследований. – 2016. – № 3. – С. 66-73.
2. Вайнштейн, Л.А. Общая психология: Курс лекций / Л.А. Вайнштейн, В.А. Поликарпов, И.А. Фурманов, Е.А. Трухан. – Мн. : БГУ, 2004. – 290 с.
3. Губарев, Р.В. Анализ современных теорий мотивации и стимулирования труда / Р.В. Губарев // Социально-экономическое развитие. – 2014. – № 1 (7). – С. 239-246.
4. Директор по персоналу. Практический журнал по управлению человеческим ресурсами [Электронный ресурс] / РФ. – Режим доступа : <https://www.hr-director.ru/article/66309-qqq-16-m9-issledovanie-motivatsii-sotrudnikovhttp://www.pravo.by/>. – Дата доступа : 02.05.2019.
5. Занковский, А.Н. Организационная психология : учеб. пособие / А.Н. Занковский. – М. : Флинта: МПСИ, 2002. – 648 с.
6. Ивахнов, А. HR-академия [Электронный ресурс] / РФ. – Режим доступа : https://hr-academy.ru/to_help_article.php?id=43. – Дата доступа : 02.05.2019.
7. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2002. – 512 с.
8. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 1992. – 361 с.
9. Милорадова, Н.Г. Мотивационные предпочтения: студенты и руководители / Н.Г. Милорадова, А.Д. Ишаков // Вестник МГСУ. – 2007. – № 2. – С. 58-61.
10. Нестеренко, Т.В. Анализ методов изучения мотивации персонала / Т.В. Нестеренко, Л.С. Санькова, Н.С. Гончаров // Вестник института. – 2009. – № 2 (19). С. 41-42.
11. Панова, Е.А. Правила разработки эффективной системы мотивации персонала / Е.А. Панова // Экономика и управление. – 2010. – № 1. С. 154-160.
12. Ричи, Ш. Управление мотивацией: учеб. пособие для вузов / Ш. Ричи, П. Мартин ; пер. с англ. под ред. проф. Е.А. Климова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 399 с.
13. Сладкевич, В.П. Мотивационный менеджмент : курс лекций / В.П. Сладкевич. – К. : МАУП, 2001. – 168 с.
14. Тхагалижокова, Л.В. Мотивационные факторы личности молодого специалиста / Л.В. Тхагалижокова // Научный журнал КубГАУ. – 2012. – № 84 – С. 1-10.

15. Уваров, И.А. Особенности мотивации менеджеров по продажам для организаций, основным коммерческим инструментом которых является система сбыта / И.А. Уваров // Молодой ученый. – 2011. – №8. Т.1. – С. 177-181
16. Александров Г.В., Цезельская Е.В. Зарубежный опыт в области усиления мотивации персонала и закрепления кадров на предприятии. С 56-60.
17. Шапиро С.А. Мотивация и стимулирование персонала.
18. Самоукина Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах – М.: Вершина, 2008. – 224 с.
19. Управление персоналом организации./Под ред. А.Я. Кибанова. — М.: ИНФРА-М, 2010. -638 с.
20. Подобный Д. Л. Мотивация для управления промышленным предприятием // «Управление персоналом». – 2008. - №20. – С. 64-65
21. Аверченко, Н.С. Психология управления. Курс лекций / Н.С. Аверченко. – Новосибирск : Академия управления и бизнеса, 2001. – 152 с.
22. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг. – СПб. : Питер, 2007. – 831 с.
23. Батаршев, А.В. Психодиагностика в управлении : Практическое руководство : Учеб. – практич. пособие / А.В. Батаршев. – М. : Дело, 2005. – 496 с.
24. Белов. С.В. Безопасность жизнедеятельности.. Учебное пособие. 6-е изд., испр. и доп.. - М.: Высш. шк., 2008. - 207 с.
25. Большаков, А.Г. Конфликтология организаций / А.Г. Большаков, М.Ю. Несмелова. – М., 2001. – 267 с.
26. Быков, В.В. Социально-психологический климат коллектива и стиль руководства / В.В. Быков. – Горки : Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2004. – 132 с.
27. Виллонас, В.К. Психологические механизмы мотивации человека. М, 1999. – 283 с.
28. Волкогонова, О.Д. Управленческая психология / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2007. – 251 с.
29. Гринберг, Д. Организационное поведение: от теории к практике / Д. Гринберг, Р. Бэйрон. – М. : ООО «Вершина», 2004. – 878 с.
30. Кабаченко, Т.С. Психология управления: Учебное пособие / Т.С. Кабаченко. – М. : МГУ, 2003. – 324 с.
31. Каменская, В.Г. Социально-психологические основы управленческой деятельности: Учебное пособие / В.Г. Каменская. – М.: Изд. ВЛАДОС - ПРЕСС, 2005. – 160 с.

32. Кишкель, Е.Н. Управленческая психология / Е.Н. Кишкель. – М.: Высшая школа, 2002. – 226 с.
33. Маслов, Е.В. Управление персоналом предприятия / Е.В. Маслов. – Новосибирск : Инфра–М, 1999. – 294 с.
34. Машков, В.Н. Психология управления: Учебное пособие / В.Н. Машков. – СПб.: Питер, 2002. – 316 с.
35. Мескон, М. Основы менеджмента – М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 1998.-704 с.
36. Митина Л.М. Личностное и профессиональное развитие человека в новых социально–экономических условиях // Вопросы психологии. – 1997. – №4. – С.28–38.
37. Морозов, А.В. Личность и коллектив как субъекты управления / А.В. Морозов // Психология управления [Электронный вариант]. – Режим доступа :<http://readabout.info/3681/>. – Дата доступа : 04.04.2019.
38. Островская, Е.С. Социально-психологический климат и конфликты в производственном коллективе [Текст] / Е.С. Островская // Молодой ученый. — 2010. — №6.
39. Почебут, Л.Г. Организационная социальная психология: Учебное пособие / Л.Г. Почебут, В.А. Чикер. – СПб.: Питер, 2002. – 171 с. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности: Учеб. Пособие / Под ред. Г. С. Никифорова, М. А. Дмитриевой, В. М. Снеткова. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2003. - С.181-184.
40. Шекшня, С. Управление персоналом современной организации / С. Шекшня. – М.: Эксмо, 2002. – 266 с.