

УДК 336.368

**Методология исследование конкурентоспособности страхового рынка на основе анализа территориальных показателей**

Ширинян Л. В., Арич М. И.

Национальный университет пищевых технологий, Киев, Украина

Анализ конкурентоспособности страхового рынка по территориальным (географическим) показателями проведено используя перечень показателей: показатель плотности страховщиков для определения количества компаний на одного человека; открытость страхового рынка; проникновения и емкость страховых услуг; плотность страховых компаний и тому подобное.

В течение 2012-2016 годов значение емкости страхового рынка по показателям чистых премий, валовых премий и чистого дохода колебались в пределах 0,9-2,0%. Исследование плотности страховщиков в Украине в последние годы в разрезе «life» и «non-life», а также в целом, показывает уменьшение плотности страховых компаний. Такая ситуация вызвана особенностями регулирования и установлением новых более жестких требований к страховщикам. Уменьшение количества страховых компаний ведет к снижению уровня конкуренции на рынке, от чего, конечно, проигрывают потребители страховых услуг.

Результаты исследования получены в рамках госбюджетной темы НИР кафедры финансов Национального университета пищевых технологий «Комплексная оценка и пути повышения конкурентоспособности страхового рынка Украины в контексте европейской интеграции» (номер государственной регистрации 0117U001246, приказ МОН №198 от 10.02.2017, срок выполнения 2017-2020 гг.

Руководитель проекта - д.э.н., проф. Ширинян Л. В.