

**Пути повышения качества управления знаниями  
в современных организациях**

Макарова А. Н.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Управление знаниями – это непрерывное управление процессами для улучшения использования существующих или создания новых индивидуальных или коллективных ресурсов знаний с целью повышения конкурентоспособности предприятия [1].

В целом можно сказать, что управление знаниями – это область, находящаяся на пересечении трех дисциплин: науки об управлении бизнесом, которая с точки зрения управления знаниями отвечает на вопрос: «как создавать добавленную стоимость и обеспечивать конкурентное преимущество на основе знаний?»; науки об информации, которая отвечает на вопрос: «как эффективно работать с информацией?»; гуманитарных наук, которые отвечают на вопрос, «как обеспечить необходимое поведение сотрудников?».

Таким образом, для повышения качества процесса управления знаниями его необходимо организовать всем по трем направлениям:

- 1) сотрудники – установление контактов и взаимодействие между людьми, обладающими знаниями;
- 2) технологии – развитие технологической инфраструктуры для сохранения опыта и для коммуникаций.
- 3) процессы – разработка процедур обмена знаниями, механизма мотивации и привлечения людей к участию в процессе обмена знаниями.

Практический опыт показывает, что игнорирование одной из составляющих управления знаниями может привести к негативным последствиям, а процесс управления знаниями, организованный по вышеописанному принципу, с учетом всех трех составляющих, позволяет повысить качество, оперативность и эффективность принимаемых в компании решений, обеспечивая этим существенную экономию времени и снижение рисков управления.