

## Современные тренды в дизайне упаковки

Елисеенко Е.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Степаненко А.Б.  
Белорусский национальный технический университет

Упаковка – это мощный компонент маркетинговых коммуникаций, с которым потребители имеют дело каждый день, заходя в супермаркеты. Каждый бренд, чтобы привлечь к себе внимание, старается предложить что-то новое и интересное не только в плане самого продукта, но и в плане дизайна упаковки. Не исключение и белорусские бренды, которые внедряют в дизайн тренды последних лет, ведь правильно подобранный дизайн, с учетом особенностей рынка и анализа поведения потребителя, стимулирует развитие бренда, и, соответственно, повышает прибыль и известность выпускаемого продукта.

К трендам 2016 – 2019 гг. можно отнести: эссенциализм (разновидность минималистического стиля, в котором убирается лишнее и фокусируются на главном, характерен большой и читабельный шрифт), арт-дизайн (характерно использование авторских иллюстраций), геометрия (простота, доступность и честность через узоры и формы), экостиль (использование экологических материалов, забота о природе, природа – вдохновение), винтажный стиль (стремление воспроизвести прошлое), эскизы и рисованная иллюстрация, а так же молодежный, яркий и эмоциональный стиль, в котором подобранные цвета как будто взрываются и дарят, смотрящему, бурю ярких эмоций, еще стоит отметить, трендом на протяжении нескольких лет по праву можно считать дизайн в нежных цветах и их оттенках.

В начале анализа белорусской упаковки возник вопрос: «Как современные тренды влияют на белорусские бренды?». В ходе проделанной работы было найдено и проанализировано много материала по данной теме. В результате анализа можно заметить ряд особенностей и перспективных идей: упаковка стала выделяться среди продуктов-конкурентов, большинство белорусских брендов прибегло к ре-дизайну и в целом ре-брендингу, чтобы не быть в стороне и идти в ногу со временем, а также наблюдается тенденция «возвращения к прошлому». Все более прогрессирует винтажный стиль дизайна, популяризируется белорусский язык на упаковке, появляются достаточно перспективные новые бренды, для которых потребности покупателей стоят на первом месте при построении стратегий развития. Нет предела человеческим фантазиям, поэтому белорусская упаковка и дальше будет изменяться, и прогрессировать в дизайне.

Подводя итоги, можно сказать, что продуманная упаковка - главный инструмент маркетинга, способный убедить покупателя решиться на покупку товара. Кроме того, она придает товару тот имидж, которого товар сам по себе может быть лишен. Упаковка - это часть нас самих. Иногда она обманчива, иногда расточительна, но остроумна, изобретательна, красива, полна жизни и незаменима. При этом помогает быстро и безопасно доставлять товары на большие расстояния, а также способствует развитию множества отраслей экономики и других отраслей промышленности.

## **Печатная графика – авторский дизайн**

Журавлева Я.Ю.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Медяк Д.М.

Белорусский государственный технологический университет

Искусство занимает важное место в жизни, как отдельного человека, так и общества. Это понятие включает в себя различные виды живописи, графики и скульптуры. Понятие «графика» по способу создания изображения включает в себя два направления: печатная графика и уникальная графика. Печатная графика — это произведения, созданные с использованием авторских печатных форм, созданных самим художником.

Прежде печатная графика использовалась для многократного воспроизведения иллюстраций, репродукций живописных работ, плакатов и другой продукции, т. к. фактически являлась единственным способом массового тиражирования изображений. В настоящее время для этого широко используется высокотехнологичная множительная техника, поэтому печатная графика стала самостоятельным видом искусства.

Авторские печатные формы создаются на твердых материалах: литографском камне, деревянной доске, металлической пластине, линолеуме и других. Виды печатной графики различаются расположением печатных и пробельных элементов на форме, методами создания печатных форм. По расположению элементов на форме различают высокую, глубокую, плоскую, трафаретную печать. В каждой группе возможно создание печатных форм разными методами.

Принцип высокой печати реализован в следующих художественных техниках: ксилография (гравюра на дереве); линогравюра (гравюра на линолеуме); гравюра на картоне, гравюра на гипсе.

Ксилография — гравюра на дереве и оттиск на бумаге, сделанный с такой гравюры. Это древнейшая техника гравирования по дереву. Ксилография делится на два вида: продольная гравюра и торцовая