

## Современные представители экологического дизайна

Санько А.А., Радашковец П.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Микульчик С.Ю.  
Белорусский национальный технический университет

### Шанс человечества на долгосрочное и успешное проживание от Ричарда Фуллера

Всю свою жизнь Ричард Фуллер был озадачен вопросом долгосрочного и успешного выживания человечества на планете Земля, а также вопросом осуществления этого вопроса. Он посвятил свою жизнь решению этой задачи, т.к. считал себя заурядным индивидом без особых денежных средств и ученой степени. Он пытался выяснить, что могут сделать для улучшения положения человечества личности вроде него из того, что большие организации, правительства или частные предприятия не могут выполнить в силу своей природы. Им было написано двадцать восемь книг и выработаны некоторые новые термины: «Земля», «эфемеризация», «синергетика». Он также изобрел множество вещей в сфере архитектуры и дизайна.

Ричард Фуллер достиг общественного признания в последние годы своей жизни, путешествуя по миру и выступая с лекциями на различные темы. Однако большое количество его изобретений не получили признания и их не выпустили в массовом производстве. Также он подвергался сильной критике. Его разработки включали в себя «Биосферу Фуллера», «картографическую проекцию мира», «пространственную конструкцию геодезического купола», «Девятое небо» [1].

### «Дизайнер мусорного бачка» Виктор Папанек

Являясь антропологом, философом, промышленным дизайнером и теоретиком дизайна, Виктор Папанек получил известность благодаря своей книге «Дизайн для реального мира». Также он прославился тем, что проповедовал взгляды на дизайн как на возможность улучшить и облегчить жизнь людей. После того, как он спроектировал радиоприемник для стран третьего мира, который умещался в консервной банке, В. Папанек получил прозвище «Дизайнер мусорного бачка».

В. Папанек сформулировал следующие 5 принципов при проектировании изделий:

- максимальная полезность,
- дешевизна изготовления,
- возможность изготовления в регионе конечного использования,
- максимальная простота конструкции,
- экономия ресурсов при изготовлении [2].

## **Бионический дизайн Луиджи Колани**

Бионика и, вытекающий из нее, бионический дизайн (или бионический метод проектирования) представляют собой единство технологий и природы, сочетая в себе функциональность и эстетику [3]. Родоначальником этого метода является итальянский дизайнер Луиджи Колани. Он родился в Берлине в 1928 г., где и обучался скульптуре в Академии. В 1953 году он возглавил проектную группу в “Макдоннел-Дуглас” в Калифорнии, стал ведущим дизайнером компании Фиат в последующие годы. Хотя его и называют его дизайнером, но сам он считает себя «3D-философом». Л. Колани однажды сказал: «Земля круглая, все небесные тела круглые, и все они движутся по округлым или эллиптическим орбитам. Я собираюсь следовать природе – создаваемый мною мир тоже округлый» [2]. Все, за что бы он не брался, приобретало обтекаемые, сглаженные формы – от вертолетов, грузовиков и зданий, вплоть до стульев и наушников. Такие формы – это очень продуманный ход. Все его красивые обтекаемые автомобили и самолеты бьют рекорды аэродинамики по скорости, экономя при этом значительное количество топлива. К самым известным его проектам можно отнести: автомобиль “Porsche 959 Comfortable”, прототип для камеры “Canon T-90”, пианино “Pegasus Schimmel Grand”, грузовик “Colani Spitzer”, а также многочисленные предметы интерьера и концептуальные проекты биородов [3].

## **Органичный и эмоциональный дизайн братьев Кампана**

Самыми известными южноамериканскими представителями экологического дизайна являются братья Фернандо и Умберто Кампана. Умберто работал в области юриспруденции, а его младший брат Фернандо – в области архитектуры. Совместная дизайнерская работа началась в 1953 году. Изначально братья работали только на своей родине, но в середине 90-х годов их работы заметили и за рубежом благодаря выставке «Проект 66» в нью-йоркском Музее современного искусства. Главным проектом для дизайнеров стало сотрудничество с компанией “Edra”. Их работы узнаваемы во всем мире благодаря материалам, используемым для необычной мебели: уже использованные и побывавшие в употреблении материалы, такие как веревка, картон, текстиль, отходы производства из дерева. Такие материалы используются для создания новой и непредсказуемой по дизайну мебели. Их форма и функция вытекают из характерных свойств материала: кресло “Favela” для компании “Edra” имеет весьма неопрятный вид и состоит из деревяшек, которые будто наспех сколотил дилетант; кресло “Corallo” скручено из стальных трубок и выглядит довольно тонким и неустойчивым, как и кресло “Vermelha”, образованное перепутанными веревками и каркасом. Главная идея дизайна

братьев – это создание нового и функционального дизайна из старых и поношенных предметов [4].

### **Бизнес на отходах от Доминго Тотора**

История создания такого бизнеса началась еще в 1990-х годах, когда Доминго Тотора после учебы в школе дизайна FAAP в Сан-Паулу вернулся в родной город Мария-да-фе к своему отцу. Там он помогал ему в ведении фермерского хозяйства, которое в то время стал постигать кризис. Тогда дизайнер стал искать другие пути получения доходов, а именно он обратил внимание на мусор и отходы. Теперь мебель, созданная по эскизам бразильского дизайнера Д. Тотора, считается одной из самых дорогих изделий, которые при этом имеют весьма малую себестоимость, включающая такие материалы как крафт-картон и отходы с банановых плантаций. Большую популярность дизайнеру принесли такие изделия как «камни», которые изготавливались из обычного картона по специальной технологии. Такие элементы Доминго использовал для создания скамеек, кресел, столешниц и т.д. [5]

Насущные экологические проблемы, которые ставят современное общество перед ответственностью, сделали направление очень востребованным и мегапопулярным. В связи с этим многие компании стали использовать такие ярлыки, как “eco-friendly”, “100 % natural”, “green”. С каждым годом все больше покупателей поддерживают это направление, покупая вещи с такими пометками.

В современном мире экологическое направление дизайна стало своеобразной «зеленой» философией. Вместе с тем появилось и новое отношение к производству: гармония с природой, максимальная экономия и дешевизна материалов. На первое место нужно поставить именно принципы рациональности и универсальности, так как в современном мире это может привести к решению многих глобальных проблем. Нужно понимать, что в массовое производство лучше вводить именно такие изделия, которые являются полезными не только для человека, но и для окружающего мира.

### **Литература**

1. Необыкновенные творения необычного учёного Ричарда Бакминстера Фуллера/ museum-design.ru [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.museum-design.ru/uchenyu-richard-buckminister-fuller/> – Дата доступа 12.04.2019
2. Виктор Папанек – «Дизайн для реального мира»/ LOOKATME [Электронный ресурс]. – URL: <http://lookatme.ru/flow/posts/books->

radar/94153-victor-papanek-dezain-dlya-relnogo-mira– Дата доступа  
12.04.2019

3. Гений дизайна ЛуиджиКолани/ Dobriiden [Электронный ресурс]. – URL:  
<http://dobriiden.ru> – Дата доступа 12.04.2019

4. Органичный и эмоциональный дизайн братьев Кампана/ Designstory  
[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.designstory.ru/news/view/638> –  
Дата доступа 12.04.2019

5. DomingosTótoro[Электронный ресурс]. – URL:  
<http://www.domongostotoro.com.br> – Дата доступа 12.04.2019

### **Как искусство может помочь экологии**

Ступина Е.А., Баранова Е.И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Степаненко А.Б.  
Белорусский национальный технический университет

В настоящее время в Республике Беларусь перерабатывается только 20% мусора, большая часть попадает в мусорные свалки. За год белорусы выбрасывают порядка 4 миллионов тонн мусора. Это огромная цифра, однако ее можно уменьшить. Цель состоит в том, чтобы сосредоточить внимание людей на обращении с отходами и их переработке, что является одной из наиболее важных проблем нашего времени. Мусор может иметь ценность.

С помощью объектов искусства авторы стремятся повысить осведомленность о ценностях, скрытых в материалах, пригодных для вторичной переработки. Мы должны признать и оценить это, дать вторую жизнь старым вещам.

Мусор занял место в авангардном искусстве с начала двадцатого века, когда Марсель Дюшан представил идею готового изделия: любой слегка измененный, часто выбрасываемый, изготовленный объект отбирается и отображается как произведение искусства. Для многих искусствоведов и критиков культуры предмет мусора и искусства связан с дискретными предметами искусства или инсталляциями, сделанными из отходов, полученных из мусорных свалок или с улицы, которые превращаются в произведения искусства посредством их изменения и представления в галерее, где все может стать товаром. Повторное использование и утилизация отходов стали обычной экономической практикой для художников. В искусстве возникло такое направление, как «трэш-арт».

В переводе с английского "trash" означает «мусор», а «трэш-арт»- это новое направление в современном искусстве, где задействованы испорченные или бывшие в употреблении вещи, которые другие люди