

radar/94153-victor-papanek-dezain-dlya-relnogo-mira– Дата доступа  
12.04.2019

3. Гений дизайна ЛуиджиКолани/ Dobriiden [Электронный ресурс]. – URL:  
<http://dobriiden.ru> – Дата доступа 12.04.2019

4. Органичный и эмоциональный дизайн братьев Кампана/ Designstory  
[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.designstory.ru/news/view/638> –  
Дата доступа 12.04.2019

5. DomingosTótoro[Электронный ресурс]. – URL:  
<http://www.domongostotoro.com.br> – Дата доступа 12.04.2019

### **Как искусство может помочь экологии**

Ступина Е.А., Баранова Е.И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Степаненко А.Б.  
Белорусский национальный технический университет

В настоящее время в Республике Беларусь перерабатывается только 20% мусора, большая часть попадает в мусорные свалки. За год белорусы выбрасывают порядка 4 миллионов тонн мусора. Это огромная цифра, однако ее можно уменьшить. Цель состоит в том, чтобы сосредоточить внимание людей на обращении с отходами и их переработке, что является одной из наиболее важных проблем нашего времени. Мусор может иметь ценность.

С помощью объектов искусства авторы стремятся повысить осведомленность о ценностях, скрытых в материалах, пригодных для вторичной переработки. Мы должны признать и оценить это, дать вторую жизнь старым вещам.

Мусор занял место в авангардном искусстве с начала двадцатого века, когда Марсель Дюшан представил идею готового изделия: любой слегка измененный, часто выбрасываемый, изготовленный объект отбирается и отображается как произведение искусства. Для многих искусствоведов и критиков культуры предмет мусора и искусства связан с дискретными предметами искусства или инсталляциями, сделанными из отходов, полученных из мусорных свалок или с улицы, которые превращаются в произведения искусства посредством их изменения и представления в галерее, где все может стать товаром. Повторное использование и утилизация отходов стали обычной экономической практикой для художников. В искусстве возникло такое направление, как «трэш-арт».

В переводе с английского "trash" означает «мусор», а «трэш-арт»- это новое направление в современном искусстве, где задействованы испорченные или бывшие в употреблении вещи, которые другие люди

отправляют на свалку. В наше время трэш-арт — это «альтернативное искусство», протест против шаблонов и правил. Художники данного стиля создают непредсказуемые арт-объекты, используя материал, найденный среди отходов бумажного и синтетического производства, собранный на свалке мусора.

В основе трэш-арта лежит вторичное использование, которое в отличие от вторичной переработки, не требует дополнительных производственных затрат на переработку. Созданная из мусора или ненужных предметов вещь в конечном итоге превосходит по своим функциональным и эстетическим качествам исходный материал, а также позволяет создавать произведения искусства с минимальными затратами.

Главной идеей данного направления является привлечение внимания общественности к вопросам экологии, уменьшение количества мусора и выражение своих эмоций через произведения искусства.

Гору мусора человек обычно воспринимает как одну сплошную проблему, так как все эти отходы нужно собрать (желательно, отдельно), увезти, а затем переработать, на что придется потратить большое количество времени и сил. Художники рассматривают вторсырье как объект для творческого вызова, переосмысления, когда использованный материал получает второй шанс на существование.

Основателем трэш-арта считается немецкий художник и писатель Курт Швиттерс. Из разнообразных отходов и обыденных предметов - обрывков газет, фрагментов фотографий, кусочков ткани, дерева, этикеток от бутылок, театральных билетов, марок, проволоки, стружки, пуговиц — художник создавал коллажи и ассамбляжи. Швиттерс сочетал свои находки, исходя из их формы, фактуры и цвета, то есть компоновал свои произведения по принципам настоящего «высокого» искусства.

Преемником Курта Швиттерса является Роберт Раушенберг. Раушенберг считал мусор повседневной рутинной каждого человека, которую он стремится включить в искусство. У Роберта Раушенберга есть серия работ "CARDBIRD Series" («Картонные птицы»), где упаковка не скрывает собой предмет, а уже сама является предметом (рис. 1).



Рис. 1 - Р. Раушенберг "Cardbird"

Понятие «трэш-арт» многогранно и включает в себя огромный спектр применения в различных областях искусства: в теневоом искусстве, скульптуре, стрит-арте, архитектуре, живописи. Что касается применения трэш-арта в упаковке, то тут наоборот: упаковка служит материалом для создания художественных произведений в данном стиле.

Каждый человек может дать бесполезным вещам шанс на вторую жизнь. Например, сделать из использованной жестяной банки подсвечник или, даже, походную горелку (рис. 2); из винных пробок – подставку под горячее или также подсвечник; из пластиковых упаковок – значки.



Рис. 2 – Горелка из жестяной банки (автор: Константин Галенко)

Нами было создано несколько таких примеров вторичного использования мусора. На рисунке 3 изображен подсвечник из пробок, на рисунке 4 – значок из пластиковой крышки от упаковки торта.



Рис. 3 – Подсвечник из винных пробок



Рис. 4 – Значок из пластиковой крышки

Создавая функциональные и эстетически привлекательные предметы домашнего обихода из негодных материалов можно не только помочь экологии, но и создать объект искусства, интересную деталь в интерьер или полезную вещь для дома.

### **Рекламные технологии: нестандартная реклама**

Тюшкевич А.И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Микульчик С.Ю.  
Белорусский национальный технический университет

Реклама в современном мире играет значительную роль. В наше время существует огромное разнообразие видов рекламы и её становится так много, что человек просто физически не может воспринимать все. Человек акцентирует свое внимание только на самой яркой и необычной рекламе. Одним словом – нестандартной. Тогда перед специалистами встает вопрос: