

Национальная мечта белорусов

Каврук В.А., Купцова В.Ю.

Научный руководитель: Крачковская Е.Л.

Белорусский национальный технический университет

Если говорить о национальной мечте, первоначально следует дать определение этому понятию. Под национальной мечтой подразумевается выражение, часто употребляемое для обозначения жизненных идеалов представителей нации, как в материальном, так и в духовном смысле.

Данный термин тесно связан с понятием «национальная идея». Национальная идея – это идея совершенствования, причем прежде всего духовного совершенствования нации. И идея эта является абсолютно универсальной. Кто-то может считать национальной идеей какие-либо имперские амбиции или стремления, или еще что-то, но на самом деле это не может быть высшим национальным замыслом. Подлинной национальной идеей есть лишь идея совершенствования как путь обретения нераздельной свободы. Также под идеей понимают систематизированное обобщение национального самосознания. Национальная идея определяет смысл существования того или иного народа, этноса или нации.

Для раскрытия национальной мечты белорусов нами было проведено эмпирическое исследование на базе Белорусского национального технического университета. В исследовании принимали участие студенты второго курса инженерно-педагогического факультета кафедры «Технология и методика преподавания» в возрасте от 18 до 22 лет в количестве 38 человек, из них 13 девушек и 25 юношей.

Для определения особенностей национальной мечты белорусов была разработана «Анкета: Национальная мечта белорусов». Содержание основных вопросов отразило:

- 1) представление о мечте среднестатистического белоруса;
- 2) проблемы реализации мечты;
- 3) удовлетворенность своим положением в обществе;
- 4) желание поменять свое направление обучения;
- 5) удовлетворенность оказываемым социальным обслуживанием, а также выбор той сферы, которой не удовлетворены;
- 6) потребность в чем-либо;
- 7) влияние вышеперечисленного на реализацию своей мечты;
- 8) время реализации мечты.

Целью данного эмпирического исследования является:

1. Формирование у студентов представления о национальной мечте белорусов;

2. Воспитание активной позиции у обучающихся.

По результатам проведённой диагностики следует, что 26 человек (68,42%), из них 17 юношей и 9 девушек имеют представление о том, о чем мечтает среднестатистический белорус, а 12 человек (31,58%), из них 4 девушки и 8 юношей, – нет.

В ходе анализа ответов на вопрос «Как вы думаете, что мешает реализации этой мечты?» респонденты назвали ряд внутренних причин, а именно: «финансовые трудности», «жизненные обстоятельства», «нехватка времени» и «лень», так и внешних: «свобода реализации мечты», «притеснение ИП», «менталитет», «политическая система», «экономика страны». Это свидетельствует о том, что молодежь стремится объективно оценивать возможный потенциал, самосовершенствуясь в процессе поиска, пытаясь найти способ реализовать как свои идеи и мечты, так и идеи государства.

На вопрос «Довольны ли вы своим положением в обществе?» 18 человек (69,23%) ответило «Скорее да, чем нет», 4 человека (15,38%) ответили «Скорее нет, чем да», и 4 человека (15,38%) затрудняются с ответом.

В ходе анализа ответов на вопрос «Хотели бы вы поменять свое направление обучения?» 4 человека (15,38%) ответили «Скорее да, чем нет», 14 человек (53,85%) выбрало «Скорее нет, чем да», 8 человек (30,77%) затрудняются с ответом.

На вопрос «Довольны ли вы оказываемым социальным обслуживанием?» 14 респондентов (53,85%) ответили положительно, а 12 респондентов (46,15%) ответили отрицательно.

Также были определены сферы, работой которых респонденты не довольны (таблица 1).

Таблица 1 – Сферы, работой которых недовольны респонденты

Наименование сферы	Количество респондентов (чел.)	Количество респондентов (%)
Здравоохранение	11	42,31
Образование	10	38,46
Органы правопорядка	8	30,77
ЖКХ	7	26,92
Всем доволен(на)	6	23,08
Органы госуправления	5	19,23
Искусство, культура	4	15,38
Пассажирский транспорт	4	15,38

В ходе анализа ответов на вопрос «Испытываете ли вы в чем-то потребность?» 9 человек (34,62%) ответило положительно, 5 человек (19,23%) ответило отрицательно, 12 человек (46,15%) затрудняются с ответом.

Также были определены основные потребности респондентов (таблица 2).

Таблица 2 – Потребности респондентов

Наименование потребности	Количество респондентов (чел.)	Количество респондентов (%)
Ни в чем	12	46,15
Стабильность	7	26,92
Медицинская помощь	7	26,92
Свобода	6	23,08
Жилье	5	19,23
Приключения	5	19,23
Безопасность	2	7,69
Психологическая поддержка	2	7,69
Питание	1	3,85

На вопрос «Как вы думаете, влияет ли что-либо из вышеперечисленного на реализацию вашей мечты?» большинство респондентов (22 человека или 84,62%) ответило утвердительно, 4 респондента (15,38%) ответило отрицательно.

Результаты анализа ответов на вопрос «Сколько лет, на ваш взгляд, займет после окончания ВУЗа реализация вашей мечты?» 14 человек (53,85%) выбрали «от 1 года до 5 лет», 10 человек выбрали «от 5 лет до 10 лет» и 2 ответили «Более 10 лет».

Таким образом, как видно из исследования, большинство опрошиваемых довольны своим положением в обществе (69,23%), также большинство респондентов устраивает выбранное направление обучения (53,85%), довольны оказываемым социальным обслуживанием (53,85%).

Среди социальных сфер, работой которых были не довольны на первом месте стоит здравоохранение (42,31%), на втором месте – образование (38,46%), органы правопорядка занимают третье место (30,77%). Всем довольны оказались только 6 респондентов (23,08%).

Большинство респондентов затруднились с ответом насчет потребностей, однако среди них можно выделить стабильность и медицинскую помощь (по 26,92%), свободу (23,08%), жилье и приключения (по 19,23%). По результатам большинство не испытывают потребности ни в чем (46,15%).

Для формирования у студентов представления о национальной мечте белорусов следует проводить кураторские часы на данную тему,

проводить интегрированные уроки (семинары), в дальнейшем способствующее формированию мнений и чувств по поводу некоторых жизненных ситуаций, чтобы оценить степень согласия или несогласия с каждым из них.

УДК 323

Современная белорусская армия

Дук А. И, Баранов П. О.

Научный руководитель : Крачковская Е. Л.

Белорусский национальный технический университет

В данной работе нами делается попытка исследовать Белорусскую армию, её отличительные черты и специфику. В работе можно найти информацию, об отношении студентов БНТУ к службе в армии; согласившихся принять участие в нашем анонимном опросе. Ряд тезисов о необходимости службы в армии. Также, стоит отметить, что данная работа не могла быть написана без участия в ней, человека, отслужившего в армии, у которого в ходе исследования мы взяли интервью. Актуальность данной работы заключается в том, что каждый молодой человек, чей возраст достигнет призывного, будет неоднократно размышлять на тему службы в армии. Целью данной работы является способствовать формированию положительного имиджа Белорусской армии.

Сущность исследования заключается в выявлении реального отношения студенческой молодёжи к современной белорусской армии, а также сравнении полученных результатов с мнением эксперта, реально отслужившего в армии.

АРМИЯ ж. франц. государственное сухопутное войско; военная рать, воинство, сила, пешая и конная, *кромеморской* толковый словарь Даля. В республике Беларусь действует призывная армия. Данный тип армии имеет ряд минусов, одним из которых является психологическое понимание или непонимание граждан республики Беларусь о необходимости службы в армии.

В ходе составления работы студентами БНТУ был проведён опрос с использованием метода интервьюирования, результаты которого приведены ниже.

Результаты анонимного опроса, занесённые в таблицу

1) 11 опрошенных респондентов из 27 относятся к армии положительно, 10 нейтрально, а 6, соответственно, отрицательно

2) Всего 6 студентов из общего количества не годны к службе в армии по состоянию здоровья.