

амишей, гуттериты не отвергают современные технологии). Все доходы от бизнеса тратятся на общие нужды общины. У гуттеритов отсутствуют личные банковские счета, так же у них каждая семья живет в отдельном доме. Женатые мужчины носят бороды. Женщина любого возраста и положения обязана носить платок на голове. Разводы запрещены, но вдовы и вдовцы иногда заключают повторные браки. У гуттеритов очень высокая рождаемость. Странной для нас особенностью гуттеритов является то, что они считают фотографирование человека нарушением одной из десяти заповедей - не создавай себе кумира и никакого изображения того, что на небе и на земле.

УДК 81

Популяризация белорусского языка среди молодёжи

Дубоделов А.В., Рогожник Я.А.

Научный руководитель: Линкевич О.В.

Белорусский национальный технический университет

Тема популяризации белорусского языка среди молодёжи выбрана нами не случайно, данная задача стоит перед нашим государством и его жителями уже не первое десятилетие. Множество идей и законопроектов были направлены на распространение белорусского языка среди нашей молодёжи. Однако согласно данным Информационно-аналитического центра при администрации президента Республики Беларусь на 8 февраля 2019 года только 3% белоруссов общаются на белорусском языке, на трасянке около 49% и, что самое важное только 48% граждан считают его родным. Данные показатели падают с каждым годом, так например еще 2008 году белорусский язык был родным для 51% граждан. Белорусский язык является неотъемлемой частью самобытности нашего народа и нашей земли, теряя белорусскоязычное население, мы становимся “нищими” в культурном и духовном плане, как говорил белорусский писатель Ф.Багушевич : “Не пакідайце ж мовы нашай беларускай, каб ня ўмёрлі”.

На основании всего выше сказанного, нами был проведен опрос среди студентов 1-го курса ФИТР. Опрос состоит из нескольких смысловых частей: обобщенные вопросы касающиеся повседневной жизни и связанные с белорусским языком, понимание и уровень владения языком, культурное отсупление “Белорусские писатели”, в конце же анкеты нужно было оставить свое предложение по развитию и продвижению белорусского языка среди молодёжи. Исследование направлено на анализ восприятия белорусского языка именно нашим поколением. Основной же

целью является получение информации от самой молодёжи, какие пути развития белорусского языка видят они сами.

Среди опрошенных 25.8% составили лица женского пола и 74.2% соответственно мужского.

Из всех опрошенных, только 6.1% обучались в белорусскоязычных школах, в 75% семей опрошенных, относящихся к данной категории, разговаривают на белорусском языке. А самое главное только 50% могут свободно высказывать на белорусском языке, еще 50% могут высказывать простые мысли. Что говорит о слабой распространенности полного школьного образования на белорусском языке. Все учащиеся белорусскоязычной школы положительно относятся к переводу всех государственных бумаг на белорусский язык. Все согласны что обучение белорусскому языку должно быть обязательным. Однако 25% считают, что знать язык не обязательно. 75% от учащихся таких школ узнали всех писателей, но только 50% смогли правильно вставить слово. Из всего выше сказанного можно сделать вывод, белорусскоязычная школа дает положительное восприятие культуры, однако должны быть внесены изменения, так как влияние, оказываемое школой, недостаточно и не совсем эффективно.

Остальная часть опрошенных обучались в русскоязычной школе. В 12.9% семьях опрошенных, относящихся к этой категории, разговаривают на белорусском языке, что на порядок меньше по сравнению с белорусскоязычной школой. 32.2% опрошенных положительно относятся к переходу государственной деятельности на белорусский язык, 30.6% высказали противоположное мнение, остальные остались нейтральны в этом вопросе. Из этой части видно, что почти 1/3 опрошенных не готовы перейти на белорусский язык, для ведения документации. 77.4% согласились, что нужно знать белорусский язык и только 58% процентов согласны с обязательным обучением языка. Отсюда можно сказать, что восприятие уроков белорусского языка и литературы людьми, живущим в окружение это языка, порядком легче.

В обоих случаях видна разница между 2-умя показателями” Нужно знать белорусский язык” и” Обязательно изучать язык в школе/университете”. С 1-м показателем согласились 77.3% опрошенных, со 2-м же только 60,6%. Исходя из этих данных можно сделать выводы:

- Обязательное изучение языка, пока что, поддерживает большинство молодёжи.
- Желание иметь знания белорусского присуще больше чем 70% населения.

- Знания о языке, по мнению опрошенных, должны поступать не только из учебных пособий, но и из других источников (об этом будет сказано далее).

Стоит перейти к следующей части опроса. Опрашиваемым были предложены 3 фразы на белорусском языке, где на месте пропуска нужно вставить подходящее по смыслу слово. Слова “водар” и “шпак” было известно 77.3% и 83.3% соответственно, а вот слово “глеба” правильно вставить смогли только 53%. Также в опросе были предоставлены 12 слов начиная от самых простых, заканчивая редко встречающимися сленговыми словами. Все 100% опрошенных знают лишь 1 слово “дзякуй”, 2-ым по узнаваемости стало слово “краіна”, оно знакомо лишь 95.5%, самыми сложными же были слова “пакідзішча” и “халепа” 21.2% і 22.7% соответственно.

В ходе нашего исследования, каждый из опрошенных предложил свой путь развития и популяризации белорусского языка: введение привилегий для белорусскоязычного населения, перевод всех школ на белорусский язык, общение государственных служащих на белорусском языке, учить белорусский язык с детства, издавать белорусские сказки и мультики для маленьких детей, печать белорусских высказываний на одежде, перевод теле- радиоканалов на белорусский язык, появление и развитие белорусскоязычных проектов, направленных на изучение языка т.к.МоваНанова, увеличить количество наглядного белорусского языка.

Однако среди предложений очень часто встречались высказывания следующего типа: ничего не поможет, не стоит этим заниматься, бесполезно заниматься тем, что не имеет смысла. Но из этих всех высказываний можно выделить одно: “Нічога. Беларускамававыкарыстоўваецца толькі ў нашай краіне. Такім чынам, у сучасных рэаліях, чалавеку выкарыстоўваючы мугэту юмову трэба будзе так жа вучаць як мінімум яшчэ адну для магчыма сцізносін з "светам", а гэтанерацыянальнае выкарыстанне яго магчыма сяў і часу. Як бы гэтак жа дасна не гучала, сучасна сьцізнішчыць усё мовы вузкага выкарыстання, і мы можам толькі адтэрмінаваць гэты момант.”

Из нашего исследования видно, что обязательно и принудительное изучение языка в школе/университете/колледже не является 100% гарантом успеха в распространении белорусского языка в массах. Из большинства предложений следует, что восприятие белорусского языка усилилось бы, если язык встречался более чаще в окружающей нас среде, в виде баннеров, рекламы, искусства, новостей, печати на одежде и т.п. Также сильное влияние на нежелание учить белорусский язык оказывает низкий уровень патриотизма, данный фактор можно наблюдать

среди подрастающих белорусов. Многие из этих идей и предложений, на наш взгляд, можно было бы осуществить в ближайшем будущем, тем самым проверив работоспособность данного метода.

Литература

<https://news.tut.by/society/625621.html?crnd=30611>

УДК 371

Труд как социологическая категория. Исторические формы его организации

Скрипка И.Н.

Научный руководитель: Линкевич О.В.

Белорусский национальный технический университет

Социология труда представляет собой специальную дисциплину, содержание которой - законы и категории, определяющие труд как необходимое условие жизнедеятельности человека и общества. В качестве специальной социологической дисциплины она раскрывает специфику общественного труда как социального процесса и совокупность факторов, влияющих на этот процесс. Предметом социологии труда являются социально - типичные процессы, которые находят свое выражение в отношении человека к труду, его производственной активности. Поэтому типичной для социологии является постановка вопроса о массовом проявлении такого отношения к труду и таких форм социальной активности, которые соответствуют определенному содержанию и характеру труда. Изучение взаимосвязи содержания и характера труда - основных категорий социологии труда - имеет важное методологическое значение. Оно позволяет понять, что развитие труда невозможно без качественных сдвигов в его содержании в ходе научно-технического прогресса. Труд - целесообразная, сознательная деятельность, в процессе которой человек при помощи орудий труда осваивает, изменяет и приспособливает к своим целям предметы природы. Труд означает, что человек использует механические, физические и химические свойства предметов и явлений природы и заставляет их взаимно влиять друг на друга для достижения заранее намеченной цели.

Изучение труда в процессе его исторического развития показывает, что наиболее примитивный ручной труд сочетался с личной принадлежностью раба рабовладельцу (рабский труд); ручной ремесленный труд (допускающий самостоятельность и творчество, но на низком уровне