

Меньшая и пока еще абсолютно маргинальная часть других объединяет сторонников расистских и ультра-националистических взглядов.

Следует считать серьезной опасностью то, что в современной Европе существуют объективные предпосылки для популярности и роста влияния праворадикальных партий. К ним относятся: формирование социальной базы из числа образованной части общества, пострадавшей от последствий глобализации; наличие особенностей европейской конституционной традиции, ведущих к отказу от признания не только прав, но и самого наличия этнических меньшинств; наличие нарастающих противоречий между демократическими ценностями и политическими интересами правящих элит.

Все это способствует росту популярности и влияния праворадикалов. Однако, есть надежда, что память об ужасах фашизма и нацизма, которые смогла преодолеть Европа во время Второй мировой войны, по-прежнему является серьезным барьером для массовой популяризации идей ультраправых.

Литература

1. Современные ультраправые. Правый радикализм в Европе: идеология, социальная база, перспективы / В. В. Энгель [и др.] – Амстердам-Афины-Будапешт-Берлин-Варшава-Лондон-Киев-Москва-Париж-Рим, 2018. – 45 с.

УДК 329

Пиратские партии в ЕС и Беларуси

Бондарчук М.С.

Научный руководитель: А. Г. Роюк

Белорусский национальный технический университет

Пиратские партии – политические партии, целью которых является реформа законодательства в области интеллектуальной собственности, патентов, копирайта. Эта организация ставит своей целью организацию свободного доступа к информации, её некоммерческий обмен, невмешательство в частную жизнь. Общая цель пиратов – преобразование законодательства по авторскому праву и отыскание иного порядка защиты интеллектуальной собственности, допускающего возможность «компьютерного пиратства».

О «пиратских партиях» в ЕС знают многие. В 24 странах эти партии имеют официальный статус. Шведская пиратская партия представлена в

Европарламенте двумя членами. В некоторых странах пираты имеют представителей в парламентах.

В Беларуси пока также нет пиратской партии, но пиратское движение достаточно активное. «Пиратский центр» организован в 2013 г. Они занимаются активной работой в реальной и он-лайн жизни. Их лозунг: «Качай! Шифруй! Меняйся!» Белорусские пираты содействуют проектам по расширению доступного Интернета, приватности пользователей Сети, вовлеченности граждан в дела страны, в том числе легализации инструментов электронной демократии, которая все шире распространяется в прогрессивных обществах. Как считают белорусские «пираты», Интернет должен быть бесплатным или стоимость его должна быть равна абонентской плате за стационарный телефон.

Последователей белорусского движения около 900 человек и в основном это молодые люди до 30 лет. Пираты активно заняты общественной деятельностью: проводятся лекции, кинопоказы, дискуссии, общение.

Можно сделать вывод, что в ближайшее время деятельность пиратских партий будет стремительно набирать силу. Это связано с тем, что в наше время информация и доступ к информации становятся с каждым годом всё более востребованными, актуальными и необходимыми для жизни населения.

УДК 746

Мода как культурно-экономический феномен

Будник К.Д.

Научный руководитель: Роюк А.Г.

Белорусский национальный технический университет

Мода распространяется только там, где существует возможность подражания одних социальных групп (или классов) другим путем заимствования определенных культурных образцов [1].

Впервые указал на особенные черты общества, в котором появляется и действует массовая мода, немецкий социолог Г. Зиммель в конце XIX в. Он выделил следующие признаки:

1. в обществе должны существовать различия между социальными слоями по престижу;

2. представители низших слоев стремятся занять более высокое положение в обществе и имеют для этого возможности (т.е. не существует жестких социальных перегородок) [1].