

б) профориентация и трудоустройство молодежи, решение проблем молодежной занятости;

в) социально-экономическая поддержка молодых семей;

г) меры, направленные на гражданское становление, патриотические и эстетическое воспитание молодого поколения;

д) укрепление международного молодежного сотрудничества, поддержка детского и молодежного спорта и туризма;

е) государственная поддержка деятельности молодежных организаций;

ж) правовая защита, социальная адаптации молодежи и др.

Молодежная политика в Республике Беларусь проводится прежде всего через Белорусский республиканский союз молодежи, по словам Президента РБ А. Г. Лукашенко «надежного партнера государства в проведении молодежной политики».

Поддержка талантливой молодежи осуществляется через систему поддержки молодых дарований, включению их в банк данных талантливой молодежи республики, путем проведения Республиканского проекта–конкурса «100 идей для Беларуси», через органы молодежного самоуправления в учебных заведениях. Относительно новым направлением молодежной государственной политики стала поддержка производственной активности молодых предпринимателей, создание бизнес-инкубаторов и т.д.

В статье содержится информация о молодёжных организациях Беларуси, о ряде мероприятий, целью которых является привлечение молодежи к решению задач социально-экономического развития Республики Беларусь.

УДК 796

Спорт и политика

Рудеченко Т.

Научный руководитель: Хромченко Д.Н.

Белорусский национальный технический университет

В последнее время все более очевидным становится сращивание спорта, политики и бизнеса, что имеет свои достоинства и недостатки. С одной стороны усилилось влияние бизнеса и власти в спортивной сфере, с другой стороны повысилась роль спортивного фактора в политике.

Взаимовлияние спорта и политики проявляется следующим образом:

а) непосредственное вхождение в большую политику спортивной элиты, чему способствует ее популярность в народе;

б) влияние на развитие спорта со стороны политических лидеров, стремящимися повысить имидж своей страны на международной арене. Например, руководителем национального олимпийского комитета в Беларуси является Президент РБ А. Г. Лукашенко;

в) Расширяется использование спортивного фактора в пропагандистских целях в СМИ во время подготовки и проведения избирательных кампаний.

в) использование спорта для гуманных целей: воспитания чувств коллективного, национального единства; утверждения мирных отношений между государствами, укрепления дружбы и т.д.

Примером могут служить гражданский подъем в России, рост престижа этой страны в связи с победами российских спортсменов на зимних олимпийских играх в Сочи и успешной организацией и проведением этих игр, этот же фактор проявляется и в период подготовки к летним европейским играм в Беларуси;

г) использование спорта для антигуманных целей – пропаганды национализма, расового превосходства, разжигания шовинизма. Такие проявления были характерны в годы гитлеровского режима в Германии;

д) спортивные общественные объединения и движения являются институтами гражданского общества, вписываясь таким образом в политическую систему общества. Меры государственной поддержки спорта сочетаются с усилиями гражданского общества по привлечению в спорт дополнительных инвестиций, взаимной ответственности заинтересованных в развитии спортивного движения сторон.

е) связь спорта с бизнесом проявляется в форме растущей коммерциализации спортивной сферы, способной приносить немалые прибыли бизнесэлите.

По словам американского социолога Р. Липсайта, «те, кто утверждает, что мы могли бы или нам следует оградить спорт от политики, освободить его от коммерции и идеологии – глупцы».