

Якимович Е. Б., Богданец А. М.

Белорусский национальный технический университет

Во все времена искусство отражало потребности и проблемы общества. Деятельность художника началась с создания символических сакральных изображений. В Средние века церковь имела большое значение, именно в храмах столетиями сохранялись художественные ценности. Алтарные иконы и росписи читались как назидательные истории в соответствии с текстами Священного Писания. Для средневекового человека не существовало праздных изображений, выполнявших исключительно эстетическую функцию: они связывали зрителя и Бога, раскрывали этические проблемы Добра и Зла. Например, многие талантливые художники создавали свои творения на тему пороков и добродетелей: Иероним Босх, Джотто и др. В современном искусстве и дизайне эту тематику интерпретируют в различных направлениях: изобразительное искусство, реклама, веб-дизайн, фотография, предметный дизайн и многое другое. В 2016 году в г. Новый Орлеан (США) была проведена выставка молодых художников и дизайнеров «7 на 7». В этой тематической выставке на тему пороков и добродетелей было представлено 14 работ, каждая из которых олицетворяет один из пороков или добродетель в современном понимании авторов. Стефан Сагмейстер, дизайнер из Нью-Йорка, отобразил данную тему «Семь смертных грехов – и семь противопоставляемых им добродетелей» в наборе посуды, представленной во время дизайнерской недели в г. Вена (Австрия). В начале XX века в теоретических работах по исследованию дизайнерской деятельности был впервые поставлен вопрос об этических основаниях дизайнерской деятельности. Поскольку дизайнер выступает не только в качестве посредника между человеком и предметной средой, но и моделирует широкий контекст его бытия, к основным задачам дизайнера как интегративной проектной деятельности добавляются новые задачи по формированию стиля жизни, совершенствованию межличностных коммуникаций, формированию общественного мнения, задающие дизайну особые масштаб и значение в широком социокультурном контексте. Следовательно, выработка дизайн-концепции во многом определяется и необходимостью решения острых социальных и индивидуально личностных проблем. Все это приводит дизайнеров к пересмотру своего профессионального положения в обществе и их роли в формировании духовных потребностей людей и изменении их мировоззрения.