

Новые тенденции в деятельности политических партий

Коновалова А. А.

Белорусский национальный технический университет

Политические партии являются одним из базовых институтов современной общественно-политической жизни. Они представляют и защищают интересы самых разных социальных групп, участвуют в формировании политических систем, в борьбе за власть и ее осуществление и являются важнейшим элементом гражданского общества.

В последние десятилетия проявились новые тенденции в деятельности политических партий. Во-первых, современные политические партии практически во всех странах все меньше ориентированы на определенный слой общества, они перестают быть классовыми, и стремятся выражать интересы самых широких и разнообразных социальных слоев. Ориентир многих социалистических и социал-демократических партий сегодня – быть «народной партией», «партией всего народа». В их составе постоянно сокращается удельный вес рабочих. Так, СДПГ, будучи партией рабочего класса, уже в начале 60-х гг. XX века отказалась от идеи классовой борьбы и провозгласила себя партией рабочего класса и средних слоев населения. В этой партии широко представлены молодежь, интеллигенция, предприниматели. Что касается Демократической и Республиканской партий США, то в их рядах тенденция расширения социальной базы обнаружилась гораздо раньше, чем в европейских партиях.

Во-вторых, использование сегодня современных информационно-коммуникационных технологий, и в частности интернета, предоставляет партиям большие возможности для пропаганды своих идеологических взглядов и политических позиций с целью расширения сети сторонников. Внедрение информационных технологий в новую политическую реальность позволяет политическим партиям вести обстоятельный диалог и общественную дискуссию как со своими потенциальными избирателями, так и с политическими оппонентами. Глобальная функция виртуальной площадки – коммуникационная, осуществляется посредством информационного взаимодействия между социально активными пользователями Сети и партийными деятелями и способствует формированию целевой аудитории потенциального электората. Только своевременная оценка реалий общества и процесса развития цифровых технологий позволит политическим партиям ответить на вызовы стремительно меняющегося мира.