

К вопросу об объеме рынка труда

Дубовик А. К.

Белорусский национальный технический университет

Дискуссионным является вопрос о том, какой контингент населения является субъектом рынка труда. В определении объема рынка труда встречаются два подхода. Первый ограничивает рынок труда трудоспособными лицами, в данный момент свободными от занятости. Аргументацией служит то, что рынок труда, как и всякий рынок, относится к сфере обращения, поэтому он не может включать в себя всех работающих, так как они уже вышли из этой сферы и вступили в сферу производства. Российский исследователь А.И. Рофе отмечает, что купленная вещь выходит из рынка и не находится на нем до того момента, когда ее опять не захотят продать. Исходя из этих соображений, на рынке труда фигурируют только следующие группы трудоспособных людей: те, кто не имеет работы, хочет работать, ищет работу и готовы к ней приступить. Это безработные, зарегистрированные в службе занятости населения; лица, самостоятельно ищущие работу из числа впервые вступающих в трудовую деятельность (выпускники школ и других учебных заведений) или ищущих занятие после перерыва в работе; те, кто хоть и имеет работу, но не удовлетворен ею и подыскивает другое место основной или дополнительной работы; занятые, но рискующие потерять работу в силу претензий к ним со стороны работодателя и поэтому ищущие другое место работы. Указанные категории людей составляют предложение труда на рынке труда. Но вряд ли правомерно сравнивать рынок труда с рынком обуви, как это делает А.И. Рофе. Согласно второму подходу, субъектом рынка труда является все экономически активное население, а спрос на труд определяется суммарной численностью занятых и вакантных рабочих мест. В качестве аргумента выступает тот факт, что работники, занятые в настоящий момент, не могут считаться занятыми раз и навсегда, в процессе производства непрерывно происходят изменения условий занятости, возникает необходимость профессионально-квалификационного, территориального и иного движения работников. Рынок труда рассматривается как совокупное общественное отношение «работник – работодатель», которое включает в себя взаимодействие между ними на всех стадиях их совместного функционирования, в том числе согласование цены и условий труда. Поэтому участниками рынка труда в широком значении являются как активно ищущие работу, так и занятые работники, все экономически активное население.