

**Воздействие внешней среды на систему управления персоналом**

Комиссарова Е. А., Клишко М. К.

Белорусский национальный технический университет

Социальная общность людей (семья, коллектив предприятия) является открытой системой и испытывает на себе влияние как внешнего мира, так и собственной внутренней среды.

Руководители предприятий постоянно анализируют изменения, происходящие в непосредственном окружении компаний (рынки сбыта, поведение конкурентов, динамику цен, надежность партнеров и т.д.) и совершенствуют систему управления персоналом своей организацией.

Внешняя среда включает различные силы и структуры, с которыми организация сталкивается в своей повседневной и стратегической деятельности. Внешняя среда неоднородна и дифференцирована по силе, периодичности, характеру влияния на организацию. В ней можно выделить микровнешнюю среду (среду непосредственного окружения) и макроокружение (среду косвенного воздействия).

Микровнешняя среда включает в себя совокупность субъектов и факторов, непосредственно воздействующих на возможность предприятия обслуживать своих потребителей (поставщики, посредники, клиенты и т.д.).

Под макровнешней средой функционирования организации понимают совокупность общественных и природных факторов, воздействующих на все субъекты микросреды (политические, социально-экономические, правовые и т.д.).

Политическая составляющая представлена органами государственной власти и конкурирующими партиями. Экономическая составляющая определяется уровнем развития и особенностями рыночного механизма. Социальная составляющая представляет собой комплекс социальных явлений и процессов (уровень образования, положение различных слоев общества, уровень социальной стабильности). Технологическая составляющая представлена факторами научно-технического прогресса в области производства, материалов и продуктов. Демографическая составляющая и происходящие внутри ее процессы (старение населения, рост или сокращение его численности, миграционные потоки), могут привести к изменениям в наборе товаров и услуг, предоставляемых потребителю.

В процессе своего развития организации изменяются, адаптируясь к внешней среде. Поэтому крайне важно использовать приемы и методы управления персоналом, наилучшим образом соответствующие ситуации, в которой функционирует организация.