

Влияние зарплаты на результативность труда работников

Бугеня В. Е.

Белорусский национальный технический университет

Исходим из положения о том, что в долгосрочном периоде уровень зарплаты является функцией общественного производительного труда. Коэффициент x , описывающий отношение процентного прироста средней номинальной зарплаты (ΔP) к процентному приросту производительности труда (ΔW), измеренного чистой продукцией на одного занятого:

$$x = \frac{\Delta P}{\Delta W}$$

В условиях инфляции необходимо использовать вспомогательный коэффициент x' , который описывает отношение прироста реальной средней зарплаты к приросту производительности труда:

$$\frac{x'}{x} = \frac{\frac{\Delta P}{P}}{\frac{\Delta W}{W}}$$

Отсюда вывод: в условиях роста цен на продукцию коэффициент x будет больше коэффициента x' , с ростом цены на продукцию эта разница между x и x' будет возрастать.

Если коэффициент x будет расти при прочих неизменных условиях, это характеризует дальнейший рост цен на продукцию. Теоретически существует три варианта зависимости между x и x' :

$$x > x'; x = x'; x < x'.$$

В случае, когда $x > x'$, наблюдаем рост цены на товары и услуги, происходит расхождение между товарной и денежной массой, наблюдаем инфляцию, которая негативно влияет на оценку зарплаты.

В случае, когда $x = x'$, состояние рынка устойчиво, инфляция отсутствует, темп роста зарплаты соответствует темпу роста производительности труда.

В случае, когда $x < x'$, наблюдаем опережающий рост товарной массы над денежной массой, что приведет к падению цен на товары и услуги, рост производительности труда будет опережать рост зарплаты.

Последний случай наиболее привлекателен с позиции экономической эффективности заработной платы. Однако не следует забывать, что зарплата не только стоимостная категория, но и категория распределения, т.е. значение x' не может бесконечно возрастать, так как тогда удельный вес зарплаты в создаваемом продукте будет снижаться, и если на рынке не будет пропорционально снижаться цена на товары и услуги, доходность работников будет падать, а прибыльность предприятия расти.

В этой связи важно определить для каждой отрасли оптимальное соотношение между x и x' , а также формирование мотивационно-стимуляционного поля.