

**Проблемы обеспечения инновационного развития промышленности
Республики Беларусь**

Федосенко В. Н.

Белорусский национальный технический университет

Определяющим фактором устойчивого развития экономики в современных условиях являются инновации, способные повысить ее конкурентоспособность и укрепить ее позиции в мировом сообществе. Поэтому в республике на протяжении почти 10 лет реализуется стратегия инновационного развития экономики на основе формирования новой технологической базы производства путем внедрения новых и высоких технологий.

Ее реализация позволила снизить уровень износа основных средств в промышленности с 49,2% на начало 2011 г. до 40,0% на начало 2017 г. и повысить долю инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности с 14,4% в 2011 г. до 16,3% в 2016 г.

Вместе с тем не удалось пока выйти на качественно новый, инновационный уровень развития. Уровень используемых технологий крайне низок. В 2016 г. доля высокотехнологических производств в общем объеме промышленного производства республики составила всего 2,9%, в то время как на долю низкотехнологичных и среднетехнологичных (низкого уровня) производств приходилось 62,8% общего объема производства. Это значит, что в промышленности все еще преобладают технологические уклады III и IV поколений. Невысокая результативность технологического обновления прежде всего обусловлена ограниченностью финансовых средств на эти цели и их уменьшением. Так, доля инвестиций, направляемых на реконструкцию и модернизацию предприятий обрабатывающей промышленности, в общем объеме инвестиций в основной капитал уменьшилась с 56,2% в 2011 г. до 46,6% в 2015 г.

Поэтому внедрить прогрессивные, прорывные технологии смогли лишь единицы предприятий, осуществляющих технологические инновации. Так, в 2013 г. только 16 предприятий из 441 приобрели новые и высокие технологии, в 2015 г. – 10 из 342, а в 2016 г. – только 6 из 345. И, как следствие, в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций промышленности доля продукции новой для мирового рынка, упала с 1,1% в 2011 г до 0,5% в 2016 г.