

**Экономические и творческие процессы в искусстве**

Курегян С. В.

Белорусский национальный технический университет

В экономической литературе часто встречается понятие организации как группы людей, деятельность которых сознательно координируется и регулируется для достижения одной или нескольких целей. Такое определение организации предопределяется только одним ее компонентом – работниками. Работники это важный фактор организации, но не менее важны и другие: материально-вещественные и интеллектуальные факторы. Причем роль последних в современных условиях возрастает.

Организация в сфере искусства это система, комплекс, состоящий из работников, материально-вещественных и интеллектуальных элементов, создающих интеллектуальные продукты, которые в определенных условиях (при обмене) становятся интеллектуальными товарами и интеллектуальными услугами, направленными на развитие личности и различных сфер человеческой деятельности.

В процессе производства интеллектуальных продуктов стремление получить экономическую выгоду переходит на второй план, главным становится сам творческий процесс. Художники, писатели, композиторы, скульпторы, творя, непосредственно не преследуют экономические цели. Их главная цель художественная, эстетическая составляющая, реализация творческого замысла, желание выразить в художественной форме свои творческие порывы. Что же касается потребителей этих произведений, то их также интересует не только материальная выгода, но и удовлетворение эстетических потребностей. Хотя знакомство с произведениями искусства, в конечном счете, может сказываться на их производительности, продуктивности их труда.

Экономическая сторона проявляется в процессе обмена, когда произведения искусства продаются с целью извлечения экономической выгоды. Как правило, сами творцы этим процессом не занимаются, переадресовывая его на своих менеджеров, которые по сути лучше осведомлены о конъюнктуре интеллектуального рынка и добиваются лучших результатов.