

## **Формирование институциональной среды малого предпринимательства как фактор роста экономики**

Дроздович Л. И.

Белорусский национальный технический университет

В структуре национальной экономики малые предприятия (МП) занимают важнейшее место и рыночной экономике рассматриваются как главный ресурс роста.. Это обусловлено тем, что МП обладают особыми преимуществами, в числе которых создание дополнительных рабочих мест и ориентация на региональный рынок, быстрая окупаемость капитальных вложений, вовлечение приватизированной собственности в производство. МП способствуют также развитию дифференцированной экономической структуры и усилению инновационного потенциала, прежде всего, за счет развития малых инновационных предприятий, осуществляющих деятельность в высокотехнологичных отраслях.

В Беларуси имеется значительный потенциал для развития малого предпринимательства. В 2013 году на долю малого предпринимательства приходилось лишь 8,5% от общего объема ВВП, а удельный вес работающих на указанных предприятиях, несмотря на небольшую положительную динамику в последние годы, стабилизировался на уровне 11,3% от всего экономически активного населения .В целом, данный сектор по-прежнему не оказывает серьезного влияния на развитие экономики, особенно он слабо развит в малых и средних городах и сельской местности.

Дальнейшее развитие малого предпринимательства обусловлено процессами формирования институтов взаимодействия малого бизнеса с другими субъектами. В качестве сдерживающих факторов интенсивного развития предпринимательства в Беларуси по-прежнему рассматривают большое количество административных, налоговых и финансовых барьеров, прямо либо косвенно затрудняющих организацию и осуществление предпринимательской деятельности.

В то же время введение с 2018 г. заявительного принципа регистрации малых организаций и формирование комплексных инструментов поддержки существенным образом повлияло на формирование в Беларуси положительной динамики роста малого сектора. Однако, другие условия роста данного сегмента экономики, (высокие процентные и налоговые ставки, арендная плата, малоэффективная инфраструктура поддержки малого предпринимательства) ограничивают предпринимательский потенциал Беларуси.