

**Коммуникационно-информационная сущность
модели тройной спирали**

Васюченко Л. П.

Белорусский национальный технический университет

Особую важность для развития в XXI веке имеет непосредственная систематическая координация деятельности трех основных институциональных секторов – государственного управления, деловых кругов и научного сообщества, известная в литературе как модель тройной спирали (Triple Helix Model)[1]. При взаимодействии по модели тройной спирали каждый сектор генерирует новые блага за счет попарной кооперации одновременно с двумя другими, создавая уникальный сетевой эффект непрерывного роста производительности. Каждый третий партнер балансирует интересы двух других, что оптимизирует траектории их развития. Трехпарный формат координации адаптирует экономические системы к условиям непрерывной смены технологий и повышенной неопределенности, позволяет им двигаться вперед без участия иерархического центра.

Для развития на базе знаний экономике нужна особая среда деловых контактов, позволяющая строить отношения коллаборации между различными экономическими агентами. В системе с высокой плотностью и интенсивностью горизонтальных коммуникаций образуется избыток взаимной информации, свободно циркулирующей между участниками, что ведет к возникновению новых знаний. Постоянное присутствие избытка взаимной информации позволяет субъектам генерировать инновации интерактивно, поддерживая тем самым источники своего саморазвития.

Препятствия в осуществлении горизонтальных коммуникаций создают дефицит взаимной информации, который блокирует инновационные процессы. При недостатке взаимной информации система не только не производит новшества, но отторгает инновации, а ее производственная структура упрощается (что, например, происходит в сегодняшней Беларуси). Коммуникационно-информационная сущность модели тройной спирали позволяет по-новому подойти к определению источников ценности в современной экономике.