

Карсеко А. Е.

Белорусский национальный технический университет

Широкое распространение культуры массового потребления в Республике Беларусь, связанное с изменением концепции отношения к вещам, которые перестают чинить и все чаще предпочитают менять, все большим проникновением моды во все сферы жизни, увеличением её влияния на все социальные слои, все большим преобладанием так называемого знакового поведения, которое является отличительной чертой общества потребления, ростом количества торговых центров, приходом на белорусский рынок иностранных гигантов масс-маркета и пр. стали причиной накопления огромного количества ненужных вещей.

На первый взгляд, проблема носит скорее экологический характер, связанный с организацией переработки и утилизации «отходов» потребления. Однако прогрессивные страны своим примером доказали, что речь в первую очередь должна идти об упущенных экономических выгодах.

Особый интерес представляет опыт Швеции, в которой, согласно данным ассоциации по управлению отходами «Avfall Sverige», подвергается утилизации порядка 99% бытовых отходов. Это один из самых высоких показателей в мире, однако власти на этом не останавливаются. На повестке дня стоит вопрос о сокращении на 60% количества текстильных отходов. На сегодняшний день на каждого жителя страны ежегодно приходится 8 кг выброшенной одежды, более половины которой без существенных признаков носки. К 2025 году этот показатель планируют снизить до 3 кг по причине того, что при производстве новой одежды окружающая среда испытывает непомерную нагрузку. Так, например, при производстве одной футболки образуется от 4 до 10 кг парниковых газов.

Для Беларуси эта проблема является не менее актуальной. И речь идет как об огромном количестве накопленной у населения ненужной одежды, так и о более чем 4000 тоннах текстильных отходов, ежегодно производимых предприятиями концерна «Беллегпром».

На сегодняшний день предприятий, специализирующихся на переработке текстильных отходов, в Республике Беларусь не так много. Проблемой для развития данного направления бизнеса является отсутствие централизованных центров для сбора и сортировки текстиля и законодательной базы, позволяющей безвозмездно забирать отходы у населения.