

## **Организация обращения со вторичными материальными ресурсами**

Карсеко А. Е.

Белорусский национальный технический университет

Ежегодно в Беларуси производится все больше мусора. Так, в прошлом году было произведено 4,3 миллиона тонн твердых коммунальных отходов, годом ранее – 3,9 миллиона. Прогрессивные страны своим примером доказали, что рациональное использование вторичных ресурсов в первую очередь необходимо рассматривать как эффективную реализацию инновационного потенциала и только потом – как способ купирования негативных экологических последствий.

Особый интерес представляет опыт Швеции, в которой сортировка мусора достигла всеобщего масштаба, а система его переработки отлажена таким образом, что он либо используется повторно (50,6%), либо становится топливом (48,6%), и только 0,8% всех отходов отправляется на свалки. В результате, по заявлениям властей, мусор в Швеции закончился – и она готова импортировать его для утилизации из соседних стран.

Система управления отходами в Швеции является иерархической. Она включает работу по снижению количества отходов, организации их повторного использования или переработки, а также получению тепла и электроэнергии. Стоит отметить, что подобная система строилась годами. Особое внимание уделяется потребительской культуре в целом и культуре сортировки мусора в частности. Сознательная позиция производителей формируется в условиях их полной ответственности за все процессы, связанные со сбором, переработкой или утилизацией продукции. Интересным решением стала организация транспортирования мусора посредством подземного воздуховода, построенного еще в 1961 году.

Необходимо отметить, что благодаря деятельности созданного в 2012 году для координации деятельности в сфере обращения со вторичными материальными ресурсами в Республике Беларусь государственного учреждения «Оператор вторичных материальных ресурсов» были не только систематизированы и интенсифицированы процессы организации сбора, обезвреживания и использования отходов товаров и тары, но и проведена существенная просветительская работа. Так, с января 2015 года с целью развития ответственного отношения жителей Беларуси к отходам потребления, популяризации использования и раздельного сбора отходов проводится единая информационная компания «Цель 99», в рамках которой совместно с интернет-порталом TUT.BY организован проект «Вторая жизнь», разработана серия просветительских плакатов, проводится рекламная кампания «Наша забота, а не енота» и мн. др.