

**Спорт как объект экономической науки**

Соков В. С.

Белорусский национальный технический университет

Развитие мировой цивилизации в XX веке привело к тому, что у человека увеличилось свободное время, что в свою очередь привело к развитию тех отраслей экономики, которые являются непродовольственными, удовлетворяющими социально-культурные потребности. Естественно, что в современных условиях процессы развития социально-культурной сферы требуют глубокого экономического осмысления. Среди направлений социально-культурной сферы экономики значительную роль играет спорт. Экономика спорта как направление экономической науки стала зарождаться во второй половине XX века. Начало разработки этого направления послужила статья С. Розенберга «Рынок труда профессиональных игроков в бейсбол» [1], где проводится обоснование экономики спорта как науки. С тех пор вклад в это направление экономической науки внесли представители США: Т. Хоггерти, Г. Патон (отношения спортивных коммерческих организаций), Н. Маркус, Д. Клатель (объединения и отношения спорта и государства), Великобритании: Н. Дженнет, П. Слоан (экономическое поведение продавцов спорта) и т. д. В 1987 году появилась первое обобщенное издание по экономике спорта (В. Андреефф), без сомнения, являющееся одним из наиболее фундаментальных. В. Андреефф и по сей день занимается изучением вопросов спорта как экономического феномена. Основные темы и проблемы современной экономической науки (рынки и регулирование, дизайн институтов, асимметричная информация, права собственности и пр.) так или иначе присутствуют в области спорта. Нетривиальность экономики спорта связана с наличием общественных благ, экстерналий и других факторов, ведущих к провалам рынка, а также с присутствием несовершенной конкуренции, сложных агентских отношений, контрактов и стимулов. Современный спорт хотя и подвержен провалам рынка, но существует главным образом на рыночной основе, и возникает вопрос о соответствии коммерческих интересов инвесторов, спонсоров, хозяев команд и администраторов спортивных лиг и ассоциаций интересам и потребностям общества.