

Спорт как социально-ориентированная отрасль экономики

Соков В. С.

Белорусский национальный технический университет

Физическая культура и спорт представляют собой многофункциональное общественное явление. Это связано с тем, что данная сфера деятельности касается воспитания главного элемента производительных сил общества – человека. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг. предусматривает серьезное внимание к развитию физической культуры и спорта в республике. Согласно данному документу, основная работа в отрасли «Физическая культура и спорт» будет направлена на приобщение населения к систематическим занятиям физической культурой и спортом, завоевание устойчивой позиции нашей страны среди сильнейших мировых спортивных держав» [1]. Необходимо отметить, что спортивная индустрия играет значимую роль так в экономике, так и в общественной жизни. Это связано с рядом факторов: 1) психологический: патриотическое воспитание, когда граждане страны болеют за своих участников, команды, представляющие свою страну на международной арене; 2) социальный: забота о здоровье, ведь регулярные физические нагрузки удовлетворяют потребность в двигательной активности и поддержание здорового физического состояния; 3) социально-культурный: нравственное состояние, занятия физическими упражнениями улучшают настроение, что положительно сказывается на продуктивности работников и их интеллектуальное развитие; 4) педагогический: воспитание молодежи, формирование у него полноценное физическое развитие; 5) экономический: вышеперечисленные факторы порождают следующий, формирование спроса на спортивную продукцию, развитие отрасли; 6) политический и туристический: международное сотрудничество, спорт – интернациональное явление, устанавливающее связь между государствами и обеспечивающее сотрудничество между спортивными клубами, стадионами, спортивными фирмами.