

Для того чтобы при покупке недвижимости минимизировать риски необходимо в обязательном порядке провести сбор информации о квартире и ее собственниках, проанализировать документы, проконсультироваться с профильными юристами, заверить сделку у нотариуса, грамотно подготовить все этапы сделки с квартирой.

Экономика рынка недвижимости требует особого внимания со стороны предпринимателей, работающих на этом рынке и государства, поэтому необходимо разработать согласованную стратегию развития цивилизованного рынка недвижимости в стране.

УДК 316.61

Социальные аспекты имиджа

Белоголова П.А.

Научный руководитель к.п.н., доцент Володько О.М.

Белорусский национальный технический университет

Имидж – это стихийно или целенаправленно формируемый образ, оказывающий эмоционально-психологическое воздействие на окружающих.

Работа по созданию имиджа направлена, прежде всего, на изменение личностных свойств и качеств. Личностный имидж человека складывается из внешних характеристик и внутренних, более стабильных свойств. Внутренний мир человека является преломлением внешней реальности в индивидуальном сознании и личностных ценностях.

Сформированный имидж определяется общественными ценностями человека, социально значимыми нормами и правилами в сфере общения, поведения, деятельности. Социальные аспекты имиджа раскрывают такие черты современного общества как: обеспокоенность внешностью (культ тела, аддиктивное поведение), показное потребление, контркультура (различные субкультуры), эффект толпы, нейромаркетинг (воздействие на подсознание человека).

Во многих случаях имидж - это результат умелой ориентации в конкретной ситуации и правильного выбора модели поведения. Моделирование поведения следует понимать, как осмысление своих действий. Если эти действия будут заранее просчитаны, общение будет происходить с минимальными издержками.

Внешние характеристики субъекта имиджа важны, но внутренние качества, играют главную роль в становлении позитивного имиджа человека.

Основная цель личного имиджа — возможность реализовать ценности, идеи.

Создавая имидж, важно понимать с какой целью это делается. При этом цель должна соотноситься с личностными ценностями, т.к. внешность – это рекламный цикл, предоставляющий людям информацию, на основании которой они формируют свое впечатление о вас. Поэтому внутренний мир личности способен воздействовать на внешний.

В конечном итоге главным личностью быть, а не казаться ею.

УДК 347.214

Отечественный и зарубежный опыт классификации недвижимого имущества

Белоголова П.А.

Научный руководитель старший преподаватель Савчук Н.Н.

Белорусский национальный технический университет

В понятие недвижимого имущества входят физические объекты с фиксированным местоположением в пространстве и всё, что неотделимо с ними связано как под поверхностью, так и над поверхностью земли.

К отличительной особенности недвижимости во всем мире относится ее неразрывная связь с землей.

В законодательных, нормативных, методических актах и документах применяется классификация объектов: по физическому статусу, назначению, качеству, местоположению, размерам, видам собственности (принадлежности на праве собственности), юридическому статусу (принадлежности на праве пользования).

Классификация объектов недвижимости по различным признакам способствует более успешному исследованию рынка недвижимости и облегчает разработку и применение методов оценки стоимости различных категорий недвижимости.

В западноевропейских странах подобный критерий деления имущества на движимое и недвижимое имеется, но не является доминирующим. В настоящее время большее значение приобрела не физическая связь с землей, а функциональная и временная.

В Швеции недвижимым имуществом является только земля. Земля в свою очередь делится на земельные участки. Земельный участок может содержать функционально связанное с этим участком имущество, являющееся его принадлежностью.

Деление вещей на движимые и недвижимые в Беларуси важно с правовой точки зрения, а осуществляется на основании физических свойств объекта.

Современному рынку недвижимости не важно, как прочно связан объект с землей. Большее значение имеет какой гражданский оборот допускается в отношении объекта, сколько времени объект будет существовать, где он располагается, кому он принадлежит.