

Создавая имидж, важно понимать с какой целью это делается. При этом цель должна соотноситься с личностными ценностями, т.к. внешность – это рекламный цикл, предоставляющий людям информацию, на основании которой они формируют свое впечатление о вас. Поэтому внутренний мир личности способен воздействовать на внешний.

В конечном итоге главное личностью быть, а не казаться ею.

УДК 347.214

## **Отечественный и зарубежный опыт классификации недвижимого имущества**

Белоголова П.А.

Научный руководитель старший преподаватель Савчук Н.Н.

Белорусский национальный технический университет

В понятие недвижимого имущества входят физические объекты с фиксированным местоположением в пространстве и всё, что неотделимо с ними связано как под поверхностью, так и над поверхностью земли.

К отличительной особенности недвижимости во всем мире относится ее неразрывная связь с землей.

В законодательных, нормативных, методических актах и документах применяется классификация объектов: по физическому статусу, назначению, качеству, местоположению, размерам, видам собственности (принадлежности на праве собственности), юридическому статусу (принадлежности на праве пользования).

Классификация объектов недвижимости по различным признакам способствует более успешному исследованию рынка недвижимости и облегчает разработку и применение методов оценки стоимости различных категорий недвижимости.

В западноевропейских странах подобный критерий деления имущества на движимое и недвижимое имеется, но не является доминирующим. В настоящее время большее значение приобрела не физическая связь с землей, а функциональная и временная.

В Швеции недвижимым имуществом является только земля. Земля в свою очередь делится на земельные участки. Земельный участок может содержать функционально связанное с этим участком имущество, являющееся его принадлежностью.

Деление вещей на движимые и недвижимые в Беларуси важно с правовой точки зрения, а осуществляется на основании физических свойств объекта.

Современному рынку недвижимости не важно, как прочно связан объект с землей. Большее значение имеет какой гражданский оборот допускается в отношении объекта, сколько времени объект будет существовать, где он располагается, кому он принадлежит.

С учетом современных технологий и требования рынка недвижимости, при отнесении той или иной вещи к недвижимости следует руководствоваться назначением имущества и продолжительностью его использования, а не на его физической связи с землей.

УДК 005.6

### **Управление качеством организации на базе риск менеджмент**

Белоголова П.А.

Научный руководитель старший преподаватель Аснович Н.Г.

Белорусский национальный технический университет

Управление качеством – это методы и виды деятельности оперативного характера, включающие в себя контроль качества, сбор и распределение информации о качестве, разработку мероприятий, принятие оперативных решений и их реализацию на всех этапах производства.

Риск – менеджмент заключается в идентификации, анализе рисков, выработке ответных действий, их мониторинге и контроле. Главная задача управления рисками состоит в увеличении вероятности и влияния событий, негативно влияющих на цели.

Управление рисками способствует достижению запланированных результатов и предотвращению нежелаемых. Стандарт ISO 9001-2015 не определяет конкретные требования у организации риск – менеджмента на предприятии.

На практике предприятия почти не уделяют внимания риск - событиям позитивного влияния, не проводят анализ результативности предпринятых ответных действий по отношению к ним. С позиции риск – менеджмента важны способности предприятия в распознавании вероятностных событий, влияющих на качество работы и достижения поставленных целей.

В зависимости от интенсивности происходящих изменений и масштабов влияния рисков предприятия должно проводит мониторинг и пересмотр рисков.

Менеджмент риска следует реализовывать на всех возможных уровнях деятельности организации: стратегическом, тактическом и оперативном.

Успех реализации риск – менеджмента зависит от участия и взаимодействия всех сотрудников предприятия, что требует наличия