

высокого уровня развития коммуникаций на предприятии и соответствующей организационной культуры.

Риск менеджмент должен стать неотъемлемой частью системы менеджмента качества современных предприятий, способствующих их непрерывному совершенствованию и динамичному развитию.

УДК 659

Реклама как фактор снижения транзакционных издержек

Белоусова Е.К.

Научный руководитель старший преподаватель Семашко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время большинство компаний на отечественном рынке испытывают потребность в эффективной рекламе, обеспечивающей достижение поставленных целей. Реклама как следование моде уступает место рекламе как средству развития компании, что связано с возрастанием конкурентной борьбы на рынке.

В условиях неопределенности, которая существует в любой реальной хозяйственной системе, неизбежно возникают издержки, обусловленные не только поиском наиболее выгодной цены, но и других условий контракта.

Очевидно, что перед тем, как будет совершена сделка или заключен контракт, нужно располагать информацией о том, где можно найти потенциальных покупателей и продавцов соответствующих товаров и факторов производства, каковы сложившиеся на данный момент цены.

Издержки такого рода складываются из затрат времени и ресурсов, необходимых для ведения поиска, а также из потерь, связанных с неполнотой и несовершенством приобретаемой информации.

Для минимизации данного рода издержек используются такие институты, как биржи, а также реклама или репутация.

Репутация и реклама тесно связаны со средствами индивидуализации предприятий, в частности с фирменными наименованиями, товарными знаками.

Именно данные средства позволяют потребителям экономить на издержках поиска. Правда, это означает, что чем сильнее товарный знак

является источником информации и чем значительнее экономия на издержках поиска, тем выше при прочих равных условиях может быть цена, которую назначает продавец.

Список литературы

1. Даниленко, Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие / Л.Н. Даниленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с.

УДК 31

Статистика образования

Богдашиц А.А.

Научный руководитель старший преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

Образование — одна из важнейших сфер социальной жизни, от функционирования которой зависит интеллектуальное, культурное и нравственное состояние общества. Конечный результат сводится к образованности индивида, т.е. его новому качеству, выраженному в совокупности приобретенных знаний, умений и навыков.

Развитие национальной системы образования базируется на следующих основных принципах: приоритете общечеловеческих ценностей; национально-культурной основе; научности; ориентации на мировой уровень образования; связи с общественной практикой; единстве обучения, духовного и физического воспитания.

В Республике Беларусь гарантируются доступность и бесплатность общего среднего и профессионально-технического образования. Среднее специальное и высшее образование доступно для всех в соответствии со способностями каждого. Каждый может на конкурсной основе бесплатно получить соответствующее образование в государственных учебных заведениях.

В Республике Беларусь выделяют основные ступени образования: дошкольное образование, среднее образование, профессионально-техническое образование, среднее специальное образование, высшее образование, послевузовское образование.

По данным за 2018 год в общей сумме в стране функционирует 14590 учебных заведений, что позволяет получать качественное образование