

## Причины неудач при использовании стандартов СМК

Аснович Н. Г.

Белорусский национальный технический университет

Внедрение системы менеджмента качества (СМК) на предприятиях – необходимое условие для успешного развития бизнеса, укрепления позиций компании на внутреннем и международном рынках. Современные СМК ориентированы на выявление и поощрение инициативных сотрудников, исключение вероятности дублирования должностных обязанностей, усиление мотивации персонала.

Сертификация систем менеджмента качества является важным конкурентным преимуществом при освоении региональных рынков и выходе на международный уровень.

В чем же причины неудач от внедрения систем менеджмента?

Одна из основных причин неудач является неправильная работа с консультантами по внедрению систем менеджмента. Консультанты изначально не хотят изучить специфику работы предприятия, понять какие именно процессы здесь в действительности являются ключевыми.

При внедрении систем менеджмента необходимо выделить на это определенное время. Бессмысленно думать, что качество работы мгновенно улучшится. Для того, чтобы система начала нормально функционировать, необходимо пройти переходный период. Именно в это время и отмечается большое число неудач компаний во внедрении систем менеджмента.

Одной из главных проблем, с которыми сталкивается компания, имеющая сертифицированную систему менеджмента, связана с некорректным внедрением процессного подхода, как одного из требований стандарта.

После определения процессов компании и их описания большинство работников компании начинают считать, что им не нужно ничему учиться. В результате чего возникают сложности с процессным мышлением и внесением необходимых изменений в существующие карты процессов.

Также причины кроются в громоздкой системе менеджмента и неэффективной организационной структуре, отсутствии делегирования управления процессами, нежелание высшего руководства компании уделять внимание развитию системы менеджмента и непонимание им важности системы менеджмента и процессного подхода, а также отсутствие мотивации у сотрудников компании, которые не хотят расти и перенимать лучший практический опыт других компаний.