

Маркетинг в здравоохранении

Веренич Г. Д.

Белорусский национальный технический университет

Маркетинг — это совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации.

Маркетинг в здравоохранении - комплексная система мер по организации управления хозяйственной деятельностью учреждений, основанной на изучении и формировании спроса на медицинские услуги, строго направленном расходовании ресурсов с целью максимального удовлетворения потребностей населения в медицинской помощи и укреплении здоровья.

Маркетинг в здравоохранении возможен при наличии: рынка и конкуренции медицинских услуг, а также рыночных отношений между лечебно-профилактическими учреждениями и пациентами. Он зависит от: формы финансирования здравоохранения, формы оплаты медицинских услуг, формы собственности.

Виды маркетинга в здравоохранении:

1. Маркетинг медицинских услуг. Предполагает изучение потребностей населения в медицинских услугах, формирование и регулирование рынка медицинских услуг, информирование населения о возможности предоставления медицинских услуг.

2. Маркетинг лекарственных препаратов. Позволяет определить целевой рынок, проработать его информационную стратегию и организовать своевременную доставку лекарственных препаратов, разработать стратегию стимулирования сбыта.

3. Маркетинг медицинской техники. Предполагает исследование в следующих направлениях: медицинская техника для использования на дому, медицинская техника для государственных и частных учреждений.

4. Маркетинг медицинских технологий. Медицинские технологии – это совокупность стандартизированных процессов логически завершающих определенное медицинское вмешательство, регламентированных директивными документами либо традициями. Это переливание крови, пересадка костного мозга, способы диагностики и так далее. Маркетинг в этой области включает: сбор информации, стандартизацию, рекламу, мероприятия по продвижению на медицинский рынок.

5. Маркетинг научных идей. Включает патентно-информационные исследования, экспертизу, правовую защиту.