

Креативность как свойство менеджера

Володько О. М.

Белорусский национальный технический университет

Креативность (от лат. creatio – созидание) – творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к продуцированию принципиально новых идей и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора. Понятие «креативность» можно рассматривать как способность творить, создавать, приносить что-то новое в этот мир. Это не только способность к творчеству, но и умение человека видеть вещи в новом, необычном ракурсе, под непривычным углом зрения.

Креативный человек всегда более терпим к окружающим, он готов признать: что привычный для него способ поведения, может быть, не самый лучший, но принятый им именно в силу привычки; что каждый человек живет в своем мире и видит этот мир по-своему, самостоятельно, а не так, как ему диктуют те, кто его окружают.

Креативность включает в себя интегративные показатели мыслительного процесса: дивергентность, конвергентность, беглость, гибкость, оригинальность, воображение, фантазия, чувствительность, интеллектуальная инициатива, легкость в поиске решения задачи.

Основные критерии креативности менеджера таковы:

- беглость – количество идей, возникающих в единицу времени;
- оригинальность – способность производить необычные идеи;
- гибкость – способность рассматривать варианты в процессе решения задачи, а при необходимости и изменять принятое решение;
- восприимчивость – чувствительность к необычным деталям и неопределенности, готовность быстро переключаться на другое;
- метафоричность – готовность работать в необычном контексте, склонность к символическому, ассоциативному мышлению, умение увидеть в простом сложное, а в сложном – простое;
- удовлетворенность – итог проявления оригинальности, который стимулирует дальнейшее развитие творческого подхода.