

Система обучения в модели ключевых компетенций ресурсной концепции стратегии

Громова М. А.

Белорусский национальный технический университет

Предметом науки стратегического менеджмента является выяснение источников и механизмов создания и обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ фирм, обеспечивающих им возможность присвоения недоступных другим экономических рент. Доминирующая на современном этапе развития науки ресурсная концепция стратегии объясняет источники конкурентного преимущества внутренними факторами, то есть исходит из того, что они находятся «внутри» фирмы.

Понятие «ключевая компетенция», введенное в научный оборот Прахаладом и Хамелом в работе «Ключевая компетенция фирмы» (Harvard Business Review, 1990), представляет собой отличительные внутрифирменные операции, обеспечивающие фирме преимущество в предоставлении товаров/услуг. Организационные компетенции являются источником сильной дифференциации продукта. При этом для обеспечения долгосрочного конкурентного преимущества фирма должна выстраивать защитные механизмы, обеспечивающие, с одной стороны, невозможность их копирования или имитации конкурентами, а с другой, возможность распространения компетенции на различные отрасли и рынки, имеющиеся и новые бизнесы.

Организационные компетенции образуются благодаря объединению специфических ресурсов, которыми обладает фирма, в своего рода, кластеры. В экономике, основанной на знаниях, на первый взгляд, источником преимущества являются человеческие ресурсы организации. Однако два фактора показывают ошибочность такого понимания: существующая возможность переманивания сотрудников конкурентами и устаревание знаний. Защитные механизмы в отношении первой угрозы выстраиваются посредством системы лояльности и мотивации, в отношении второй – путём организации системы обучения.

Система обучения предполагает развитие разноуровневых компетенций и, соответственно, разные типы обучения – от внутрикорпоративных тренингов для сотрудников до обучения топ-менеджеров на практикоориентированных магистерских программах MBA. Для распространения компетенций на различные сферы деятельности фирмы требуется и организация системы управления знаниями для обмена ими между функциональными и бизнес-единицами.