

УДК 338.984

**РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

С.Ю. Солодовников, А.С. Гриценя

Белорусский национальный технический университет

Малый бизнес является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйства, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Во всем мире малое предпринимательство выступает сегодня в качестве одной из движущих сил эко-

номического и научно–технического прогресса и главного работодателя во всех отраслях экономики. Малым бизнесом принято считать предпринимательство, опирающееся на деятельность малых предприятий, индивидуальных предпринимателей, фермерство, как правило, не входящих в объединения. Из статьи 1 Закона Республики Беларусь о предпринимательстве следует, что предпринимательская деятельность может осуществляться в виде индивидуальной трудовой деятельности, а также в различных организационно–правовых формах предприятий. К малым предприятиям в Республике Беларусь относятся вновь создаваемые и действующие предприятия: в промышленности и строительстве – с численностью работающих до 200 человек; в науке и научном обслуживании – с численностью работающих до 100 человек; в других областях производственной сферы – с численностью работающих до 50 человек; в отраслях непромышленной сферы – с численностью работающих до 25 человек; в розничной торговле – с численностью работающих до 15 человек. К субъектам малого предпринимательства могут относиться как физические так и юридические лица. По формам предпринимательской деятельности различают частную, коллективную, контрактную. В соответствии с формами собственности в малом бизнесе могут действовать следующие предприятия: государственные, муниципальные, коллективные, частные, совместные, смешанные, иностранные. Таким образом, подведя итог можно сказать что предпринимательство – это особая форма экономической активности, основанная на инновационном самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров, приносящих предпринимателю доход и осознание своей значимости как личности [1].

Малый бизнес в рыночной экономике является важным сектором, влияющим на экономику страны. От его устойчивого положения зависят темпы экономического роста, структура и качество валового национального продукта. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса. За счёт поддержки малого предпринимательства, государство решает общие проблемы повышения уровня благосостояния населения и увеличения процента среднего класса в государстве. Под устойчивым положением предприятия следует понимать экономическое состояние, которое позволяет сохранить объемы реализации готовой продукции на более длительный период времени, при различных изменениях в инфраструктуре рынка. Устойчивое развитие интегрирует в себе социальные, экономические и экологические результаты его функционирования и является аналогом простого и расширенного воспроизводства, при котором процесс простого воспроизводства характеризуется возобновлением из года в год в неизменных размерах, а при расширенном воспроизводстве, возобновляется во все увеличивающихся размерах. Таким образом, под устойчивым развитием понимается экономические отношения, складывающиеся между предприятиями по поводу формирования пространственно–временной последовательности эффективного взаимодействия и использования материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов, позволяющих осуществлять не только процесс простого воспроизводства, но и расширенного [2].

Малый бизнес в хозяйственной жизни Республики Беларусь в контексте устойчивого развития оказывает существенное влияние на: развитие конкурентной среды; создание дополнительных рабочих мест; ход структурной перестройки; расширение потребительского сектора. Развитие малых предприятий ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Малые предприятия Республики Беларусь в своей деятельности сталкиваются с большими трудностями. Некоторые из них решаются, например, мероприятиями Государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. Однако снова и снова мы видим серьезные затруднения, мешающие развитию малого бизнеса в Беларуси: зависимость от крупных компаний; недостаточный уровень поддержки бизнеса со стороны государства; нехватка денег; недостаточная правовая база. Как показывает опыт, большинство неудач малых фирм связано с отсутствием опыта управления или профессиональной некомпетентностью собственников малых и средних предприятий. Несмотря на существенные недостатки, можно отметить множество преимуществ развития малого бизнеса: увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса; рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп; разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств и т.д. [3].

В настоящее время в Республике Беларусь малому бизнесу уделяется значительное внимание: приняты соответствующие законы, разрабатываются программы государственной поддержки на общереспубликанском и областном уровнях, созданы центры и фонды поддержки предпринима-

тельства, ряд своеобразных экономических зон, научно–технологических парков и инновационных центров.

Создание и развитие сектора малого бизнеса– одна из важнейших задач, стоящих перед странами с переходной экономикой, в том числе и перед Республикой Беларусь. Развитие предпринимательства и малого бизнеса в экономике в большей степени зависит от готовности людей заниматься этим, чем от государства. Тем не менее, государство может влиять на темпы развития данного сектора экономики, на качественные характеристики создаваемых субъектов хозяйствования и на степень их вклада в региональное экономическое развитие.

Список использованных источников:

1. Балашевич, М.И. Экономика малого бизнеса: Учебное пособие. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 213 с.
2. Об устойчивом развитии малого бизнеса и его влиянии на экономику региона [Электронный ресурс] – 2014. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/652/3238>.– Дата доступа: 29.02.2016.
3. Витун, С.Е. Проблемы развития предпринимательства // Предпринимательство в Беларуси. – 2000 г. – №5.